



Programme DatAct - Saison 2

Partage des données. Vers la fabrique des services urbains

Les services numériques se multiplient à la faveur de territoires durables. Ils s'appuient sur des données qui proviennent aussi bien des acteurs publics que des acteurs privés et des individus. Pour encourager le partage de ces données, Chronos et Le hub agence ont choisi d'associer leurs compétences en lançant la nouvelle édition du programme de recherche-action DatAct. Ce deuxième volet vise particulièrement à analyser les modèles de partenariat pour les services relationnels émergents.

Ils ont participé à la première saison de DatAct, rejoignez-les pour coproduire la deuxième !



DatAct 1, sur des bases de recherche et de production nouvelles, a exploré les conditions pour l'élaboration d'une bourse d'échange des données et des services de mobilité. Les pôles de compétitivité Cap Digital et mov'eo, ainsi que la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Hauts-de-Seine ont soutenu le programme.

A propos de Chronos

Chronos est un cabinet d'études et de prospective dont les travaux s'articulent autour de quatre grands thèmes : les mobilités, les territoires, le numérique et le quotidien.

A propos du hub agence

Le Hub est une agence digitale spécialisée dans la création et le management de systèmes d'information innovants et d'applications interactives. Le Hub s'attache à définir et expérimenter un design relationnel.

Rendez-vous sur www.dataact.fr



Enjeux pour les acteurs

- Anticipation du développement de marchés relationnels,
- Définition du rôle à jouer dans la chaîne de production des services,
- Identification des avantages concurrentiels et des "coopérateurs".

Objectifs du programme

- Questionner les services multi-partenariaux développés à l'international, leurs chaînes d'acteurs, modèles d'affaires et modalités de partenariat,
- Poser les bases d'un référentiel théorique pour évaluer les services développés,
- Analyser l'écosystème des acteurs,
- Esquisser des modèles de services à développer en partenariat.

Méthodologie

- Un benchmark approfondi sur les services relationnels,
- Des ateliers de connaissance,
- Des ateliers d'analyse de groupe,
- Des ateliers de créativité.

Thématiques

Quatre demi-journées accueillent les participants autour des divers ateliers :

1- Identifier, animer, modérer et utiliser les données collaboratives

L'irruption de l'Internet et plus particulièrement du web 2.0 ouvre des voies pour l'implication des individus dans l'espace public. Comment se procurer et exploiter les données déjà produites spontanément par les individus ? Quel crédit leur accorder ? Quel processus d'animation créer pour encourager une communauté à participer à un projet précis de collecte de données ? En échange de quoi ?

2- Esquisser des scénarios de services sans contact pour anticiper les usages de demain

Les technologies du sans contact (NFC et RFID) se développent progressivement et ouvrent des perspectives nouvelles pour les services urbains. Quels enseignements tirer des services sans contact déjà développés ? Quelles collaborations créer pour mettre en place de tels services et quel rôle pour les acteurs concernés ?

3- (Re)définir son positionnement dans la chaîne de valeur d'un service co-produit

Le passage de l'ère industrielle à l'ère servicielle bouleverse les positionnements d'acteurs traditionnels et fait émerger de nouveaux métiers. Quelles sont les opportunités d'innovations métier ? Comment se repositionner dans un environnement complexe ?

4- (Re)définir les services publics et évaluer les services co-produits (en termes de durabilité)

A l'heure d'injonctions économiques, sociales et environnementales fortes, les acteurs sont amenés à respecter un certain nombre de normes lorsqu'ils développent des services pour co-produire la ville soutenable. Selon quel référentiel évaluer les services développés ? Quels impacts peut-on attendre de ces services ? Quel système de compensation, de taxes et de récompenses mettre en place ?

Livrables

- Des monographies réalisées à partir des services relationnels,
- Un rapport d'analyse suite à chaque demi-journée thématique,
- Un *modus operandi* issu de l'analyse des séances créatives,
- Une séance de restitution des productions,
- Une manifestation finale ouverte au grand public.

Grille tarifaire

- 3.000€ ht l'atelier,
- 10.000€ ht l'ensemble du programme,
- 8.000€ ht l'ensemble du programme (membre du Groupe Chronos pour participant DatAct 1)
- 5000€ ht l'ensemble du programme (petites structures)

Pour en savoir plus, contactez

Le Hub

Bruno Caillet / Directeur du développement,
designer relationnel
bruno@lehub-agence.com / 01.71.19.78.22

Chronos

Julie Rieg / Directrice du développement et des études
julie.rieg@groupechronos.org / 01.42.56.02.45

Rendez-vous sur www.dataact.fr