



Assistant(e) animation stratégique – marché e-Santé, Bien-Être

Organisme : Cap Digital

Contrat : alternance / stage de 6 mois minimum

Disponibilité : septembre ou octobre 2017

Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité de la transformation numérique. Il regroupe plus de 1000 adhérents : startups, PME, grands groupes, écoles, laboratoires de recherche, universités et investisseurs.

Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique tant d'un point de vue économique que stratégique. Le pôle a pour mission de contribuer à la compétitivité et la visibilité de ses adhérents, et à l'attractivité du territoire, en s'appuyant sur la mise en réseau et la collaboration, et en agissant sur les leviers que sont : la recherche, l'innovation, l'évolution des compétences, la transformation numérique des entreprises et des marchés, le soutien à la croissance des PME et la coopération entre acteurs.

Cap Digital organise le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique et a lancé en 2016 EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation des métiers.

<http://www.capdigital.com/a-propos/>

Au sein de l'équipe Animation stratégique des marchés, vous serez rattaché(e) à la responsable du marché Santé, Bien-Être, et en lien avec de nombreux acteurs de l'innovation.

Missions

- Mise en relation de porteurs de projets avec des partenaires pour accélérer leur développement
- Sourcing de startups
- Organisation d'événements de networking (conférences, concours de pitches...)
- Rédaction de contenus web et emailings
- Participation à la Commission TIC & Santé Paris Région et au réseau French Tech
- Suivi de projets collaboratifs de R&D (participation aux comités de pilotage)
- Participation ponctuelle à des projets d'innovation européens
- Veille légale, technologique et commerciale sur la e-santé

Profil recherché

- Polyvalence et capacités d'adaptation,
- Capacités à s'organiser et travailler en autonomie,
- Bon relationnel,

- Compétences rédactionnelles,
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, PowerPoint...),
- Maîtrise de l'anglais (parlé et écrit),
- Intérêt pour l'innovation et les nouvelles technologies.

Infos pratiques

Lieu : Cap Digital, 14 rue Alexandre Parodi, 75010 Paris

Rémunération : rémunération légale + tickets restaurant

Contact : candidature (CV + lettre de motivation) à envoyer à christelle.ayache@capdigital.com