

Alternance – Chargé(e) de projet transformation numérique

Juillet 2017

Présentation de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. 1er écosystème d'innovation numérique en Europe, il regroupe plus de 1000 adhérents dont 845 PME/startups, 59 grandes organisations publiques et privées, 82 écoles/universités/laboratoires ainsi que 13 investisseurs en capital.

Cap Digital est situé au cœur de Paris, au 14 rue Alexandre Parodi (75010).

Le pôle a pour mission de contribuer à la compétitivité et la visibilité de ses membres, aux niveaux national et international, et à l'attractivité du territoire, en s'appuyant sur la mise en réseau et la collaboration, et en agissant sur les leviers que sont : la recherche, l'innovation, l'évolution des compétences, la transformation numérique des entreprises et des marchés, le soutien à la croissance des PME et à la coopération entre PME, grands comptes, laboratoires et financeurs.

Cap Digital organise également le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec des professionnels et le grand public. Chaque année, la conférence phare porte sur la transformation numérique et donne la parole à des collaborateurs de grands comptes.

<http://www.capdigital.com/>

Le poste

Au sein de l'équipe "Transformation numérique", vous participerez activement à la conduite des projets de transformation numérique sur des thématiques variées auprès de grands groupes, établissements publics et ETI-PMI.

- Déploiement de **programmes d'open innovation** avec des startups de l'écosystème (cadre, développement de partenariats, sourcing et sélection de startups)
- Préparation d'ateliers, conférences, séminaires **d'acculturation au numérique** à destination du top management de grands comptes
- Participation à l'organisation de conférences dans le cadre du **festival Futur en Seine** (sujets, intervenants, communication, logistique événementielle)
- Participation aux réponses à des **appels d'offre** (reformulation d'un besoin client et rédaction de propositions commerciales)

Profil recherché

- Master 1 ou Master 2 école de commerce/ IEP/ université – gestion.
- Aisance relationnelle et collaborative en mode projet
- Bonne culture de l'innovation numérique (enjeux business, sujets technologiques clés).
- Aisance rédactionnelle et maîtrise de ppt.
- Dynamisme, rigueur, curiosité, capacités d'adaptation sur des projets complexes.

Durée et rémunérations

Contrat d'alternance d'une durée d'un an à partir de septembre (une convention de stage est aussi envisageable)

Rémunération : selon profil

Contact

Merci d'envoyer votre candidature à carlos.cunha@capdigital.com