

cap-digitalCollectif  
d'innovateurs

# Stage veille et innovation Future in Africa et Futur en Seine

**Société** : Cap Digital

**Contrat** : Stage 4 mois

**Disponibilité** : De début novembre 2017 jusqu'à mi-mars 2018

## L'entreprise

Depuis 8 éditions déjà, Futur en Seine est le festival de référence en Europe sur l'innovation numérique. Chaque année, le festival donne rendez-vous aux forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique, à tous les innovateurs désireux d'exposer, rencontrer, débattre, expérimenter et partager une vision du futur avec le grand public. Futur en Seine a rassemblé 37 000 visiteurs en 2017.

**Et en 2018, Futur en Seine ce n'est plus un mais deux évènements !**

- **Future in Africa**, les 1 et 2 mars à Casablanca : le festival se déploie à l'international, lors de 2 jours de démos et de rencontres pour se connecter à l'Afrique qui innove !

- **Futur en Seine**, du 21 au 23 juin à la Grande Halle de la Villette : le festival revient pour une nouvelle édition ambitieuse et surprenante.

**L'équipe cherche un stagiaire veille et innovation pour identifier les meilleures innovations numériques à présenter dans les deux événements.**

Futur en Seine est organisé depuis 2009 par Cap Digital, le pôle de compétitivité et de transformation numérique.

C'est un collectif d'innovateurs qui rassemble depuis sa création en 2006 plus de 1 000 adhérents, dont 850+ PME, 60+ Grandes Entreprises /ETI/EPIC, 80+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 14 investisseurs en capital.

Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Cap Digital a pour mission de contribuer à la compétitivité et la visibilité de ses membres et à l'attractivité du territoire, en s'appuyant sur la mise en réseau, la collaboration, en agissant sur la recherche et l'innovation, la transformation numérique des entreprises et des marchés.

## Les missions

Sous le pilotage du coordinateur du festival, vous assurez les missions suivantes :

- Identification des meilleures innovations numériques issus du monde des startups, de la recherche technologique, de la création numérique, du design en France et dans le monde.

14 rue Alexandre Parodi 75010 Paris | Tél. 01.40.41.11.60 | Fax 01.40.41.11.65 | info@capdigital.com |  
www.capdigital.com Association de loi 1901 publiée au J.O. le 25 février 2006 - N° Siret : 489 749 291 00030  
N° TVA Intracommunautaire : FR40489749291

- Mise en place d'outils de veille sur des médias français et internationaux.
- Création d'une base de données avec contacts des porteurs de projet à mettre à jour quotidiennement.
- Partage hebdomadaire de la veille avec l'équipe du festival.
- Appui à la mise en place du process de sélection des exposants (appel à participation, jury...).
- Invitations des porteurs de projet.

## Les compétences requises

- Formation universitaire ou école en sciences humaines, journalisme, innovation, sciences politiques (niveau Bac+3 min)
- Expérience sur des missions équivalentes serait un plus
- Aisance avec les réseaux sociaux
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation et créativité
- Inventivité, réactivité, prise d'initiatives
- Affinité avec l'écosystème de la création numérique, start-up et innovation
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Capacité à travailler en équipe

## Les infos pratiques

**Lieu** : Cap Digital, 14 rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS

**Contact** : pierre-alexis.tilly@capdigital.com (Lettre de motivation + CV)

**Rémunération** : stage