

cap-digitalCollectif  
d'innovateurs

# Chef-fe de projet communication web, Futur en Seine

**Société** : Cap Digital

**Contrat** : CDD 9 mois

**Disponibilité** : Début novembre 2017

## L'entreprise

Depuis 8 éditions déjà, Futur en Seine est le festival de référence en Europe sur l'innovation numérique. Chaque année, le festival donne rendez-vous aux forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique, à tous les innovateurs désireux d'exposer, rencontrer, débattre, expérimenter et partager une vision du futur avec le grand public. Futur en Seine a rassemblé 37 000 visiteurs en 2017.

### Et en 2018, Futur en Seine ce n'est plus un mais deux évènements !

- **Future in Africa**, les 1 et 2 mars à Casablanca : le festival se déploie à l'international, lors de 2 jours de démos et de rencontres pour se connecter à l'Afrique qui innove !

- **Futur en Seine**, du 21 au 23 juin à la Grande Halle de la Villette : le festival revient pour une nouvelle édition ambitieuse et surprenante.

### L'équipe cherche son ou sa chef-fe de projet communication web pour l'aider à faire rayonner ces deux évènements phares de 2018 !

#### Contexte général

Futur en Seine est organisé depuis 2009 par Cap Digital, le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Créé en 2016, ce collectif d'innovateurs rassemble plus de 1 000 structures adhérentes, dont 850+ PME, 60+ Grandes Entreprises /ETI/EPIC, 80+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 14 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Cap Digital a pour mission de contribuer à la compétitivité et la visibilité de ses membres et à l'attractivité du territoire, en s'appuyant sur la mise en réseau, la collaboration, en agissant sur la recherche et l'innovation, la transformation numérique des entreprises et des marchés.

## Les missions

Sous le pilotage du directeur de la communication de Cap Digital, en collaboration étroite avec la directrice de Futur en Seine et l'équipe du festival, vous avez la responsabilité de faire connaître et faire rayonner Future in Africa et Futur en Seine à travers les missions suivantes :

- Suivi de la mise à jour du site web et gestion de la mise à jour graphique et fonctionnelle en lien avec le prestataire
- Saisie de la programmation dans le backoffice du site web
- Community management (Twitter, Facebook, Instagram & Youtube)
- Création d'emails, mise à jour des bases de données, création de bases de données ad hoc selon les publics cibles du festival
- Mise en oeuvre de campagnes social ads (adwords, Facebook & Youtube)
- Reporting statistique avec l'aide d'outils dédiés
- Mise en oeuvre de partenariats stratégiques pour augmenter le trafic et l'acquisition
- Mise en ligne du blog de Futur en Seine et rédaction ponctuelle d'articles
- Suivi de production et diffusion de la campagne de communication print (affiches, dossier de presse, programme et autres supports)

## Les compétences requises

- Formation en communication / digital marketing (niveau Bac+4)
- Trois ans d'expérience minimum sur des missions équivalentes
- Pratique des outils de communication numérique, aisance avec les réseaux sociaux
- Autonomie, rigueur absolue, sens de l'organisation et créativité
- Inventivité, réactivité, prise d'initiatives
- Affinité avec l'écosystème de la création numérique, start-up et innovation
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Capacité à travailler en équipe

## Les infos pratiques

Lieu : Cap Digital, 14 rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS

Contact : [antoine.allard@capdigital.com](mailto:antoine.allard@capdigital.com) et [camille.pene@capdigital.com](mailto:camille.pene@capdigital.com) (Lettre de motivation + CV)

Rémunération selon expérience