

cap-digitalCollectif  
d'innovateurs

# Stage Business Development Future in Africa

**Société** : Cap Digital

**Contrat** : Stage 4 mois 1 /2

**Disponibilité** : De début novembre 2017 jusqu'à mi-mars 2018

## L'entreprise

Créée en 2006, **Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Ce collectif réunit plus de 1000 acteurs de l'innovation numérique, dont plus de 80% sont des start-up et PME innovantes.** Cap Digital oeuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

Cap Digital organise **de nombreux événements dont le festival Futur en Seine** qui célèbre chaque année depuis 2009 tout l'écosystème de l'innovation (conférences, démos, soirées, workshops, networking, expériences...). Les **1 & 2 mars 2018**, Cap Digital lance la première édition de **Future in Africa à Casablanca** : 2 jours de démos et de rencontres à destination des startups françaises et marocaines, des grandes entreprises et des acteurs de l'écosystème startups pour se connecter à l'Afrique qui innove !

**Sous la responsabilité du Manager du développement international**, vous serez chargé(e) de participer à la sélection des startups françaises et africaines pour Future in Africa et de faire en sorte qu'ils en tirent les meilleurs bénéfices business possibles.

## Les missions

Sous le pilotage du Manager du développement international, vous assurez les missions suivantes :

- Contribution au sourcing des start-ups exposantes de Future in Africa
- Mise en place du programme de mise en relation qualifiée pour les startups et les grandes entreprises participant à Future in Africa
- Coordination logistique de la programmation (conférences, ateliers, networking)

## Les compétences requises

- Bac + 4, du type école de commerce, d'ingénieur ou équivalent universitaire
- Expérience souhaitée dans la vente de services/produits dans le secteur numérique
- Une expérience professionnelle à l'étranger serait un plus

- Anglais courant indispensable; la maîtrise de l'arabe dans un cadre marocain serait apprécié
- Autonomie, rigueur, force de proposition et de persuasion, qualité d'écoute, diplomatie

## Les infos pratiques

**Lieu** : Cap Digital, 14 rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS

**Contact** : odin.demassieux@capdigital.com (Lettre de motivation + CV)

**Rémunération** : minimum légal stage