

cap-digitalCollectif
d'innovateurs

Stage communication web Future in Africa

Société : Cap Digital

Contrat : Stage 4 mois

Disponibilité : Début novembre 2017 jusqu'à mi-mars 2018

L'entreprise

Depuis 8 éditions déjà, Futur en Seine est le festival de référence en Europe sur l'innovation numérique. Chaque année, le festival donne rendez-vous aux forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique, à tous les innovateurs désireux d'exposer, rencontrer, débattre, expérimenter et partager une vision du futur avec le grand public. Futur en Seine a rassemblé 37 000 visiteurs en 2017.

Et en 2018, Futur en Seine ce n'est plus un mais deux évènements !

- **Future in Africa**, les 1 et 2 mars à Casablanca : le festival se déploie à l'international, lors de 2 jours de démos et de rencontres pour se connecter à l'Afrique qui innove !

- **Futur en Seine**, du 21 au 23 juin à la Grande Halle de la Villette : le festival revient pour une nouvelle édition ambitieuse et surprenante.

L'équipe cherche un ou une stagiaire communication web pour l'aider à faire rayonner l'évènement Future in Africa en mars !

Futur en Seine est organisé depuis 2009 par Cap Digital, le pôle de compétitivité et de transformation numérique.

C'est un collectif d'innovateurs qui rassemble depuis sa création en 2006 plus de 1 000 adhérents, dont 850+ PME, 60+ Grandes Entreprises /ETI/EPIC, 80+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 14 investisseurs en capital.

Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique : la structure a pour mission de contribuer à la compétitivité et la visibilité de ses membres et à l'attractivité du territoire, en s'appuyant sur la mise en réseau, la collaboration, en agissant sur la recherche et l'innovation, la transformation numérique des entreprises et des marchés.

Les missions

Sous le pilotage du/de la chargé.e de communication du festival, vous contribuez à faire connaître et faire rayonner Future in Africa à travers les missions suivantes :

- Community management

14 rue Alexandre Parodi 75010 Paris | Tél. 01.40.41.11.60 | Fax 01.40.41.11.65 | info@capdigital.com |
www.capdigital.com Association de loi 1901 publiée au J.O. le 25 février 2006 - N° Siret : 489 749 291 00030
N° TVA Intracommunautaire : FR40489749291

- Création d'emails, mise à jour des bases de données, création de bases de données ad hoc selon les publics cibles du festival
- Saisie de la programmation dans le backoffice du site web
- Reporting statistique avec l'aide d'outils dédiés
- ponctuellement, il/elle pourra être sollicité sur la communication Futur en Seine.

Les compétences requises

- Formation en communication / web-marketing (niveau Bac+2 min)
- Connaissance des outils de retouche graphique (suite Adobe ou similaire)
- Pratique des outils de communication numérique, aisance avec les réseaux sociaux
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation et créativité
- Inventivité, réactivité, prise d'initiatives
- Affinité avec l'écosystème de la création numérique, start-up et innovation
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Capacité à travailler en équipe
- Une ou plusieurs expérience.s sur des missions équivalentes serait un plus

Les infos pratiques

Lieu : Cap Digital, 14 rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS

Contact : helene.allain@capdigital.com et mille.servant@capdigital.com (Lettre de motivation + CV)

Rémunération : stage