

# PARIS CAPITALE NUMERIQUE

**BarCamp Cap Digital Jeudi 21 février 2013 de 17h à 19h  
74 rue du Faubourg Saint Antoine 75012**

**BarCamp réalisé en partenariat avec la caisse des dépôts**

Le gouvernement a ouvert une **consultation publique** pour connaître les attentes, les besoins et les idées des acteurs du numérique et définir le projet Paris Capitale Numérique. Cap Digital, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, a organisé un Barcamp autour de **trois ateliers thématiques** animés par les équipes de Cap Digital.

Site de la consultation publique : <http://www.redressement-productif.gouv.fr/paris-capitale-numerique>

ITV Fleur Pellerin : <http://frenchweb.fr/exclusif-fleur-pellerin-lance-le-projet-paris-capitale-numerique/99147>

# COMPTE RENDU

## PLANNING

17H – 17H15	INTRODUCTION
17H15 – 18H	3 GROUPES DE TRAVAIL
18H – 18H15	SYNTHESES DES 3 GROUPES
18H15 – 18H30	SYNTHESE GENERALE

## INTRODUCTION

La présentation est réalisée à partir d'une cartographie des projets territoriaux sur le numérique de la région Ile-de-France dans le cadre du projet du Grand Paris. La région est desservie par de nombreux modes de transports : aéroports, gares de train, réseaux de métro, de bus et de tram, autoroutes, voies express, ...

La ville de Paris développe depuis ces dernières années de grands projets d'accueil pour les PME innovantes. En une dizaine d'année se seront 100.000 m<sup>2</sup> qui auront été créés, avec l'opération Mac Donald (16.000 m<sup>2</sup>) qui doit ouvrir en 2014. Sur le numérique, la Ville de Paris a ouvert PRINE en 2012, la rue de l'Est, la pépinière de la rue des Haies, ... Plusieurs territoires sont en train de construire des projets de Contrats de Développement Territoriaux (CDT). Cap Digital est déjà associé à ces projets. Le futur réseau Arc Express desservira plusieurs stations

- **Les deux CDT adressant les secteurs des contenus et services numériques**

### 1/ Le CDT Territoire de la Culture et de la création sur Plaine Commune au nord de Paris

Cet espace d'aménagement d'une surface grande comme la moitié de Paris vise à la construction de 3,5 millions de mètres carrés pour l'accueil des entreprises. De nombreux projets concernent les industries de la création comme la Cité du Cinéma et les plateaux de tournage aux *Entrepôts et Magasins Généraux de Paris*. En termes d'école, de centres de formation et de laboratoires on peut citer l'implantation à la Cité du Cinéma de l'Ecole Louis Lumière ainsi que de l'Ecole de la Cité qui recrute une partie de ses futurs élèves auprès des jeunes défavorisés de Saint Denis et de Seine Saint Denis. La construction d'une école de design est aussi prévue. Un bâtiment comme le 6B (6bis quai de seine) accueille les entreprises avec un tarif très attractif de 20 euros / m<sup>2</sup> / mois. Le groupe Vinci projette de construire 130.000 m<sup>2</sup> sur les terrains jouxtant la cité du Cinéma pour accueillir des locaux d'activité ainsi que des logements. Ce quartier est à sept minutes à pied de la station de métro Pleyel.

Le futur Campus Condorcet, dont la construction démarre à proximité de la nouvelle station de métro Front Populaire sur la ligne 12, sera un des plus importants campus universitaires d'Europe.

De nombreux projets de desserte par les transports en commun sont prévus sur ce territoire, comme la future grande Gare SNCF de Pleyel, ainsi que le réseau Arc Express du Grand Paris.

Cap Digital vient de démarrer une étude de préfiguration de plateaux expérimentaux sur le cinéma, les jeux vidéo et la TV du futur qui se situeraient dans les nouveaux locaux de la MSH Paris-Nord qui devraient ouvrir fin 2013.

### 2/ Le CDT Ville Créative, Numérique et Durable sur le territoire du Grand Paris Seine Ouest - GPSO (Issy les Moulinaux, Boulogne, ...)

Ce périmètre urbain situé au Sud Ouest de Paris accueille déjà plus de 50 chaînes de télévision ainsi que les sièges sociaux de grands groupes comme Orange, Microsoft et Cisco. Parmi les industries du numérique présentes sur ce territoire, on retrouve des sociétés leader dans la diffusion et la distribution de contenus numériques. La Ville d'Issy-les-Moulinaux est une des premières villes en France en termes de développement et test de nouveaux services numériques. Elle accueille aussi Le Cube, un espace culturel dédié aux arts numériques. Le projet de l'Île Séguin, ...

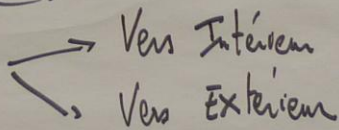
# CARTO



## Deployment du réseau:

- la Seine, la Marne

- Le périphérique



Les entreprises du numériques s'intègrent bien dans le tissu urbain, elles sont non polluantes et avec des emplois à forte valeur ajoutée. Elles sont installées à Paris, dans le cœur de Paris, en périphérie avec des zones de forte implantation à Saint Denis, Montreuil, Saint Mandé, Ivry, Issy les Moulineaux, Boulogne, Levallois, Clichy, Saint Ouen, ...

**Remarque d'un participant :**

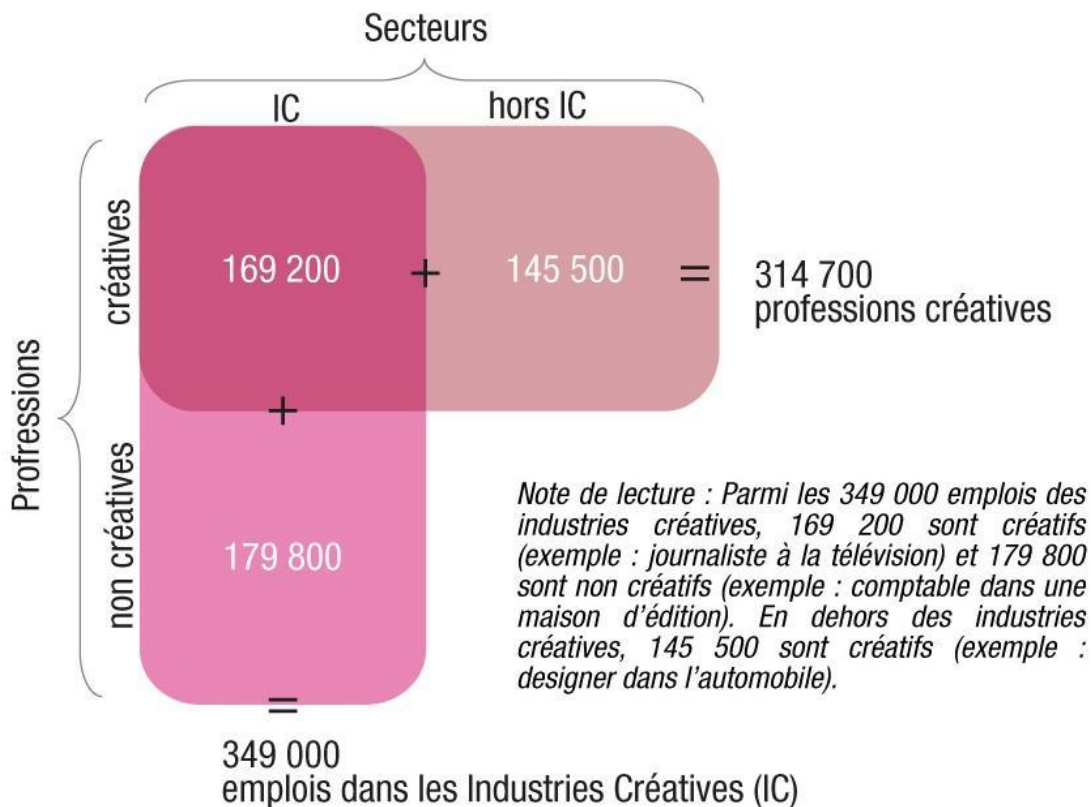
Pour un bon équilibre des CDT, s'il y a la « Création » au Nord et la « Diffusion » au Sud Ouest il pourrait y avoir un troisième territoire au Sud Est. Le site est indiqué en pointillé vert sur le dessin support de la présentation. Ce territoire serait à cheval sur Paris et le Val de Marne.

- **Professions et emplois créatifs en Ile-de-France = ½ million d'actifs créatifs**

L'Ile-de-France dispose de nombreux atouts, elle agrège un écosystème fort en nombre d'entreprise innovante, en établissements d'enseignement supérieur et en laboratoires de recherche publics. L'étude Trident de l'IAU IDF – Institut d'Aménagement et d'Urbanisme- précise qu'en 2008, **494 500 actifs créatifs** exercent une profession créative et/ou travaillent dans le secteur des industries créatives en Ile-de-France, soit **8,8 % de l'emploi total dans la région**.

Sources de l'information : Etude Trident IAU-IDF 2012 Professions et emplois créatifs en Ile-de-France

**Professions et emplois créatifs en Ile-de-France**



Source : Méthode et traitement IAU îdF, à partir des fichiers du RP 2008 Insee.  
Périmètre du ministère anglais de la culture (DCMS)  
© IAU îdF

Ces chiffres intègrent quelques catégories qui ne font pas partie des secteurs de la création numérique comme l'artisanat d'art et les antiquités. Ils sont à minimiser pour l'année 2008. Toutefois 5 ans après et compte tenu du développement de l'emploi dans ce secteur, le chiffre d'un demi million d'actifs créatifs dans les secteurs de la création numérique est plus que probable.

Les atouts de compétitivité ne sont pas connus : l'étude de l'observatoire de la production audiovisuelle et cinématographique en Ile-de-France (avril 2012) réalisée par la Commission du Film Ile-de-France et le Groupe Audiens (retraite Arrco - Agirc) identifie 130.000 emplois permanents + intermittents sur ces secteurs, soit plus de la moitié du nombre d'emploi à Hollywood qui en compte 232.000 ...

[http://www.audiens.org/fileadmin/mes\\_documents/pdf/Actualites/Etude-Commission-du-film-2012.pdf](http://www.audiens.org/fileadmin/mes_documents/pdf/Actualites/Etude-Commission-du-film-2012.pdf)





## LES ATELIERS

Rappel :

L'enjeu du projet « Paris Capitale Numérique » est double. Il s'agit, d'une part, d'**accroître la visibilité internationale du secteur numérique français** à travers le regroupement des acteurs et des structures aujourd'hui dispersés et, d'autre part, de **stimuler le développement du secteur numérique français**, qui représente **près d'un million d'emplois et un quart de la croissance française**.

Les moyens seront l'accueil d'entreprises en croissance, la création de nouvelles structures et une offre de services communs innovants. Les effets de la concentration géographique sont particulièrement forts dans le numérique, comme le montrent les succès des clusters nord-américains.

**3 ateliers sont organisés sur des thématiques identifiées avec la Caisse des Dépôts.**

- Quels aménagements attendez-vous pour les futurs quartiers numériques ?
- Quels sont les attentes et les besoins des entreprises numériques dans un équipement immobilier innovant dédié aux secteurs de la création et de la diffusion de services ou de contenus ?
- Quels sont les objectifs et les outils efficaces pour développer l'attractivité internationale de Paris Capitale Numérique ? Comment être attractif collectivement ?

**Retranscription des notes des ateliers (non rédigées)****ATELIER 1 : Quels aménagements attendez-vous pour les futurs quartiers numériques ?**  
Animation Stéphane Singier – Conseiller Etudes, Veille technologique et Grand Paris / Cap Digital

Les réseaux :

Un accès réseau continu / gratuit (public, privé, participatif), un enjeu stratégique pour la compétitivité.

Le déploiement d'un réseau Wifi gratuit, de qualité avec du haut débit sera une superbe carte de visite de « Paris Capitale Numérique » à l'international avec 70 millions de touristes par an (1<sup>ère</sup> destination mondiale). Les touristes en rentrant dans leur pays rapporteront que Paris est une des premières villes au monde pour le déploiement du numérique.

Au-delà, ce réseau ouvert à grande échelle permettra à de jeunes entreprises innovantes de développer de nouveaux services et de faire émerger de nouveaux acteurs à l'échelle internationale.

Google a déployé à Mountain View une couverture Wifi gratuite du centre de la ville : <http://wifi.google.com/> la vitesse est actuellement de 3 Mbit/s en réception et 1 Mbit/s en émission.

<http://support.google.com/wifi/?hl=fr>

Raccordement des bâtiments avec du réseau « TTHD » ! 1 Gbit / 10 Gbit

Kansas City : Google avec son réseau fibre propose du 1 Gbit (10 fois la vitesse de la fibre à Paris ...) à 70\$ (54 euros) par mois à Kansas City, pour tester les nouveaux services sur du très haut débit. <https://fiber.google.com/about/>

**INFRASTRUCTURES :**

Pour les réseaux, en observant le dessin de la région :

- ⇒ Déployer de la fibre noire pour du très haut débit le long de la Seine et de la Marne.

Autre vision :

- ⇒ Créer une boucle en anneau autour de Paris, un périphérique de données innervant les différents sites et quartiers numériques tant vers Paris que vers la banlieue. Relier les CDT. Infrastructure majeure pour les futurs développements
- ⇒ Pour être en capacité d'offrir le meilleur service en terme de capacité ET au meilleur prix, il faut inventer un nouveau modèle pour les très grandes capacités : Les grands sites pourraient être reliés de la même manière que des DataCenter. Se rapprocher de France IX pour voir si un modèle basé sur du Peering pourrait être développé (Etude sur le sujet à initier ?). <https://www.franceix.net/>
- ⇒ Des capacités de confort et de réseau.

Un espace d'expérimentation : tester et utiliser des projets, des prototypes. Un lieu pour se promener et découvrir quelles sont les dernières innovations dans les quartiers numériques. Du mobilier urbain numérique.

Les centres villes risquent de devenir des musées ... Il faut en profiter pour dé-muséifier la ville ! Amener de la vie et de la créativité. Doper et dynamiser les quartiers centraux pour qu'ils ne se fossilisent pas. Il doit y avoir de la vie au-delà des horaires de bureaux et des magasins : créer des lieux hybrides en dehors et après le travail.

Privilégier la mixité dans les quartiers et des lieux d'émergence => disposer d'offres avec des loyers bas tant pour les individus que pour les entreprises.

Exemple : le « 6B » (6bis Quai de Seine à Saint Denis) à un tarif de location de 20 euros / mois / m2 (soit 240 euros/m2/an).

Si ces lieux n'existent pas, il faut les inventer !

Attention ! S'il n'y a pas de mixité, le quartier meurt, les prix flambent ...

Paris est très muséal / Dur de faire du numérique dans le milieu urbain :

- ⇒ Prévoir des endroits extérieurs monumentaux où l'on pourrait diffuser des contenus à grande échelle (espaces symboliques, ...)
- ⇒ Des espaces qui représentent la Cité du numérique (des surfaces horizontales, verticales, des volumes pour la musique ...)

En plein cœur de Paris des sites mixant différentes composantes émergent par exemple Place de la Bourse :

- ⇒ à gauche se sont des formes traditionnelles de bâtiments Haussmanniens. Nous pourrions avoir 2 ou 3 étages qui se posent dessus.
  - ⇒ A droite, l'immeuble de l'AFP, une sorte de Beaubourg ...
  - ⇒ Et au centre le Palais Brongniart.
- ⇒ Toutes les formes urbaines peuvent muter !

Londres : un quartier qui concentre tous les acteurs.

Londres : plusieurs quartiers ? : SOHO sur la post production, TECH CITY sur les startups, PINEWOOD sur le cinéma et la télévision

Un constat : un secteur numérique fort /// une grande dispersion.

Comment faire pour que la révolution numérique soit à l'échelle de la ville.

- ⇒ Développer de nouveaux services et usages numériques.

Comment rendre plus visible le numérique ?

Comment améliorer l'attractivité ?

Accessibilité / Identité numérique / Services => Créer un espace de confiance sur la base de l'identité numérique, la souveraineté, anonymat, signature numérique.

Octopus Card à Hong Kong permet d'accéder à de très nombreux services :

<http://www.octopus.com.hk/home/en/index.html>

[http://en.wikipedia.org/wiki/Octopus\\_card](http://en.wikipedia.org/wiki/Octopus_card)

Open data / Open Source

Faut-il spécialiser les territoires ?

Quel numérique ?

Les baux de location : durée plus souple.

Les universités pourraient être les premières à expérimenter les réseaux gratuits, le Freeware, ...



**ATELIER 2 – LES ATTENTES ET LES BESOINS DES ENTREPRISES NUMERIQUES DANS UN EQUIPEMENT IMMOBILIER**  
**« PCN » Animation François Hanat – Chargé de Mission / Cap Digital**

Les contributions de cet atelier ont porté sur le bâtiment, les espaces thématiques et les services que les participants aimeraient y trouver, s'imaginant évoluer dans ces lieux.

Les caractéristiques des entreprises numériques (en situation de croissance ou de collaboration fréquente en mode projet) ont amené le point de la modularité des espaces (ainsi que la nécessité de proposer aux occupants un pricing éventuellement au m<sup>2</sup> mais au moins à l'unité 9m<sup>2</sup>), et un réarrangement rapide des surfaces de travail permettant d'adresser plusieurs fonctions : production individuelle intensive, co-working, projet collaboratif ou RDV clients. La segmentation rapide des espaces, la mobilité du matériel, une connectique adaptée (multiples raccordements au secteur ou au réseau sur les murs et sur les tables,...) ont été des équipements évoqués. La communication multi-site/multi-acteur étant fréquente, des espaces de visioconférence et les services associés sont également apparus comme nécessaires.

En termes de ressources à disposition, dans le prolongement de l'accessibilité en transport, les parkings et station autolib'/velib' ont été proposés, permettant, en dehors des horaires de transport en commun, de pouvoir utiliser les espaces sans contrainte de temps. La proximité d'une crèche, d'une cantine, d'infrastructures sportives est souhaitée, afin de concilier au mieux vie personnelle et professionnelle.

La notion de sécurité des lieux a été avancée, au niveau des entrées par des systèmes de badges centralisés, permettant de sécuriser les accès en cas de perte de l'un d'entre eux (impossible par système de clés).

Les infrastructures techniques abordées ont été les espaces de stockage (cloud local ou cloud à distance mais privatif), et des débits allant de 100Mbits/s (pour des visioconférences de qualité) à 10Gbit/s pour les industries les plus gourmandes en bande passante (image et postproduction notamment).

S'imaginant occuper les espaces, les participants ont aussi évoqué deux pistes :

- des espaces d'expérimentation, regroupant aussi bien du matériel de tests (terminaux mobiles pour des tests de portabilité d'applicatifs, télévisions connectées, consoles de jeux, pour identifier et tester opérationnellement les adaptations requises lors des développements), des composants (chipsets type Arduino pour la conception d'objets connectés), et pourquoi pas selon l'éventuelle thématisation du lieu, du matériel de fabrication (à la manière des Techshop américains, proposant des fraiseuses CNC, imprimantes 3D, thermo-formeuses,...).
- des espaces ouverts au public sous forme de showrooms, qui seraient aussi bien des vitrines technologiques que des lieux de co-conception avec les publics. Trait d'union entre les entreprises et le quartier, ces espaces pourraient permettre de rendre visible des innovations que les habitants pourraient tester, valider ou remettre en question (contribuant ainsi à un meilleur positionnement marché des produits/services développés dans les lieux). Ces espaces seraient ainsi des lieux de création et d'expérimentation avec les habitants, ou des visiteurs extérieurs plus initiés.

La réglementation aidant, il serait judicieux selon les participants de rendre ces bâtiments exemplaires en termes de smart building, aussi bien sur leur efficacité énergétique (normes HQE voire énergie positive), que sur leur aspects communicants et donc générateurs de données sur l'activité du bâtiment, de ses occupants et visiteurs (tracking d'activité, taux d'occupation, insights sur les visites des habitants dans les showrooms par exemple).

Enfin, au-delà de l'immobilier, des pistes de services à intégrer par mutualisation : une WebTV (avec éventuellement un plateau TV en local pour la production de contenus), des services de traduction pour accompagner les entreprises dans leur démarches à l'international, et un accès à une offre de services (structures de soutien, guichets de conseil et/ou de financements) et de compétences lisibles (des acteurs du numérique notamment), par mutualisation des informations dans l'écosystème numérique, afin de fluidifier des démarches de croissance ou partenariales.

**ATELIER 3 - LES OBJECTIFS ET LES OUTILS POUR DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE INTERNATIONALE DE PARIS  
CAPITALE NUMERIQUE** Animation Elisabeth Racine – Chargée de Mission / Cap Digital

Promotion du territoire de manière sectorielle (ARD)

Cartographie des moyens et des ressources des territoires. Le citoyen au cœur de la réflexion / fracture numérique / Senior / non diplômé – Paris Citoyen

Message à faire passer : accessibilité, THD, fiscalité, information sectorielle, enseignement, immobilier.

Incubateur international

Témoignages de citoyens, entrepreneurs sur le web.

Marketing territorial – se différencier des autres grands pôles mondiaux.

Education & Enseignement – Grand Campus Universitaire (Paris intra muros).

Design, représentation image

Data visualisation : entreprises, écoles, pro, investisseurs

Tous ambassadeurs de la région ?

Accélérateur pour sourcer des entreprises étrangères (service privé) => Service de conciergerie.

Administration Grand paris pour faciliter les démarches administratives

Axe communication à développer !

⇒ Locaux Plug & Play

⇒ Démarches administratives

⇒ ...

Benchmark de Londres et Berlin

Tourisme et Art de vivre à la française

LE WEB : des évènements internationaux ? Faire monter les évènements France ?

Facilitation sur les initiatives privées / coup de projets ?

Développer les espaces de co-working / télétravail (free-lance) CO'WORKING VISA (x2)

Universités, écoles, centre de recherche

⇒ DataCenter / protection de la Data

Langue anglaise :

⇒ Communication internationale

⇒ Apprendre la langue aux franciliens, aux français

⇒

**LES RECOMMANDATIONS :**

**Accueil administratif, accès au réseau, immobilier, THD**

**Communication : site web, cartographie des moyens, benchmark**

**Attractivité : évènements de co-working, tous ambassadeurs, Art de vivre à la française.**

## SYNTHESES

### SYNTHESE ATELIER AMENAGEMENTS DES FUTURS QUARTIERS NUMERIQUES

#### CONNECTIVITE

Des réseaux ! Du TTHD dans les bâtiments et du WiFi gratuit de qualité partout

#### DEVELOPPEMENT DES SERVICES

#### CREATION DE LIEUX

- ⇒ Hybrides,
- ⇒ D'expérimentation,
- ⇒ Toutes les formes urbaines peuvent muter,
- ⇒ Dé-muséifier la ville,
- ⇒ Travailler l'image de la « Ville » sur le concept de la « Ville numérique »

### SYNTHESE ATELIER LES ATTENTES ET LES BESOINS DES ENTREPRISES NUMERIQUES DANS UN EQUIPEMENT IMMOBILIER « PCN »

- ⇒ Surfaces
- ⇒ Lieux de co-localisation de ressources
- ⇒ Flexibilité des surfaces
- ⇒ Exploiter en fonction de la croissance
- ⇒ Pricing en fonction du niveau d'utilisation
- ⇒ Parking, Vélib, Autolib, => après les horaires de travail
- ⇒ Transports en commun
- ⇒ Plateaux TV mutualisés et équipe mobile pour Web TV
- ⇒ S'ouvrir sur le quartier, lieux de sociabilisation
- ⇒ Normes,
- ⇒ Lieux d'exemplarité.

### SYNTHESE ATELIER DEVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITE INTERNATIONALE DE PARIS CAPITALE NUMERIQUE

CONSTAT : On ne communique pas assez sur Paris et sa région comme cela existe pour Londres et Berlin.

- ⇒ Grande campagne de communication sur Grand paris / Paris Capitale Numérique

Faire monter en puissance les évènements pour l'attraction de visiteurs internationaux :

- ⇒ Futur en Seine,
- ⇒ Cross Video days,
- ⇒ Le WEB

Nous gagnerions à avoir tous le même discours

Exemple de l'espace de CoWorking de la mutinerie : Le Pass Espace Co Working Monde

Recensement des entreprises, des écoles, des investisseurs, des espaces de co-working.

Incubateurs et accélérateurs spécialisés pour les entrepreneurs et les entreprises étrangères.

Lien avec le territoire, créer du lien social.

L'accès aux financements pour les entrepreneurs et entreprises étrangères ?

## LISTE DES PARTICIPANTS

BarCamp PCN	Prénom	Société	Fonction
Baroux	Olivier	CG94	
Barreau	Emilie	Archicol	Business Developer
Berrier	Emmanuel		Indépendant
Bravin	Jean	Région IDF	
Carbonne	Pierre	DGCIS	
Dousselin	Alexis	DDEES	
Drouas	Hélène	CG92	Direction économique
el hajjar	tarik	ECP	doctorant
Fenech	Lydie	Pôle Media Grand Paris	Directrice
Fiévé	Estelle	Institut Mines Télécom	Chef de projets
Gaultier	Romain	CG94	
Gazet	Arnaud	Zagett	Gérant
Gharrou	Julien	Paris Développement	Responsable Projets
Guanes	Pedro	Motion Tree	Chief Innovation Officer
Hassan	Sharif	Smoovebox	
Le Goff	Nicolas	DDEES	
Liberge	Romain	La Netscouade	Directeur conseil
Margot-duclot	jean-luc	ard idf	dr prospection et promotion internationale
Mercier	Yannis	CityComWall	Fondateur
Ottaviano	Nancy		Architecte et doctorante
Patinet	Axel	Pole Media Grand Paris	Chef de projets
Paugam	Olivier	Préfecture de région Ile-de-France	Chargé de mission
Pénicaud	Patrick	Ecoaction 21	Secrétaire général
Petitta	Franck	École Georges Melies	Directeur général
Portugal	Jean-Noël	jnko	Fondateur
Renk	Alain	UFO	Co Founder
Rueff	Dov	petitweb.fr	
Sabouret	Alexandre	XIWEN games	Cofondateur
Solins	Benjamin	BSCconseil	Manager
Vacheyrou	Philippe	Capucine.net	President
Van Den	Briek		
Varin	Pierrick	Zagett	Lead dev
Franca	Maud	CDC	
Cocquet	Patrick	Cap Digital	
Singier	Stéphane	Cap Digital	
Elisabeth	Racine	Cap Digital	
François	Hanat	Cap Digital	
Couraud	Gaëlle	Cap Digital	
Courau	Hélène	Cap Digital	
Aurélia	Michélix	Cap Digital	
Dounia	Jouron	Cap Digital	