



Responsable des contenus et de la veille

Société : Cap Digital

Contrat : CDD (Un an)

Disponibilité : à pourvoir dès que possible

Le pôle Cap Digital

[Cap Digital](#) est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Plus de 1000 structures (start-up, PME, Grands Groupes, organismes de formation et de recherche) lui font confiance dans leur démarche d'innovation technologique et leur stratégie de croissance. Le pôle dispose de fonctions métiers (R&D, développement business et levée de fonds, développement international) qui sont appuyées par l'équipe d'animation stratégique et prospective.

Contexte du poste

Vous serez rattaché(e) au délégué adjoint du pôle chargé de la Stratégie, qui supervise une équipe de 4 chargés d'animation stratégique. Cette équipe a une triple mission : améliorer la connaissance sur les membres et leurs besoins, formaliser des réflexions stratégiques alimentées par les membres et une action de veille continue, et appuyer les démarches collectives entreprises dans les différents marchés couverts par le pôle (Santé, Education, Médias, Environnement Connecté, Industrie et Services, Technologies Data et Intelligence Artificielle).

Missions

La gestion de l'activité de publications et de contenus du pôle

- Sur le site des [publications de Cap Digital](#) : programmation éditoriale, conception et rédaction de dossiers de veille et des revues de presse, interviews d'expert(e)s, mise en ligne des contenus, suivi des audiences, participation aux réflexions sur l'évolution du format et suivi des améliorations techniques apportées au site ;
- Communication autour des publications, en lien avec l'équipe communication de Cap Digital : organisation et animation d'événements de dissémination des publications auprès de grands groupes et institutionnels, ateliers autour des sujets traités dans les publications, rédaction d'articles auprès de médias partenaires pour renforcer la visibilité des publications du pôle ;
- [Cartographie des tendances](#) de Cap Digital : Conception de la cartographie des tendances annuelle de Cap Digital, recueil d'informations et mise en forme des contenus, coordination des éléments apportés par les différentes équipes du pôle pour enrichir le contenu ;

- Harmonisation de l'ensemble des contenus produits par Cap Digital sur les différents canaux adressés, en lien avec l'équipe communication du pôle.

Ce périmètre est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité du pôle.

Compétences recherchées & qualités requises

- Qualités d'analyse et de synthèse : capacité à agréger, analyser et synthétiser de grandes quantités d'informations sur des thèmes variés et potentiellement nouveaux.
- Capacité d'expression écrite et orale. Rédaction impeccable et capacité à présenter les travaux éditoriaux du pôle dans le cadre de restitutions publiques (conférences, ateliers, etc.).
- Maîtrise de l'écriture web et de la conception de contenus à fort potentiel viral (infographie, datavisualisation, vidéo) à co-produire avec les équipes.
- Très fort intérêt pour l'innovation numérique, et curiosité inépuisable conduisant à explorer sans cesse de nouveaux sujets, être force de proposition et à l'écoute des adhérents et de l'actualité du réseau pour adapter les contenus aux besoins/ à la demande.
- Bon contact et qualités relationnelles (nombreuses interactions avec l'écosystème du numérique, et présence à de nombreux évènements à des fins de veille et d'identification d'interviewé(e)s).
- Aptitude à organiser des évènements de restitution autour des contenus produits par le pôle.
- Maîtrise d'outils numériques (excel) de CMS (Wordpress), de travail collaboratif (Google Drive), de CRM. Curiosité à découvrir et à mettre en application de nouveaux outils de veille, de travail collaboratif, visant à améliorer en continu l'activité de production de contenus de Cap Digital.
- Faculté à travailler de façon efficace et en temps contraint, à finaliser des livrables dans des délais fixés, et à mettre en œuvre un reporting régulier.
- Bonne compréhension de l'anglais.

Profil

- Formation souhaitée : bac+5, notamment issu d'école de journalisme, école d'ingénieurs, IEP, école de commerce, CELSA ou cursus universitaire orienté vers le numérique ou l'innovation.
- Première expérience sur de la veille dans le domaine du numérique, gestion ou participation à des projets éditoriaux.

Les infos pratiques

- **Lieu** : Cap Digital, 14 rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS
- **Rémunération** : selon profil
- **Contact** : Les candidatures (CV et LM) sont à envoyer à johanna.castel@capdigital.com