

Fiche de poste - I7-I88**Stage Chargé.e de mission - Animation & Stratégie**

Société : Pôle de compétitivité Cap Digital

Contrat : Stage

Disponibilité : janvier à juin

Contexte :

[Cap Digital](#) est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Plus de 1000 structures (start-up, PME, Grands Groupes, organismes de formation et de recherche) lui font confiance dans leur démarche d'innovation technologique et leur stratégie de croissance. Le pôle dispose de fonctions métiers (R&D, développement business et levée de fonds, développement international) qui sont appuyées par l'équipe d'animation stratégique et prospective.

Vous serez rattaché(e) au délégué adjoint du pôle chargé de la Stratégie, qui supervise une équipe de 4 chargés d'animation stratégique. Cette équipe a une triple mission : améliorer la connaissance sur les membres et leurs besoins, formaliser des réflexions stratégiques alimentées par les membres et une action de veille continue, et appuyer les démarches collectives entreprises dans les différents marchés couverts par le pôle (Santé, Education, Médias, Environnement Connecté, Industrie et Services, Technologies Data et Intelligence Artificielle).

Missions : Contribuer aux actions de veille et à l'animation de réseau

La mission s'applique plus spécifiquement sur la verticale marché « Environnements connectés », mais si des aides ponctuelles sur d'autres secteurs sont possibles.

Cette dénomination « Environnements connectés » désigne l'ensemble des marchés dont le développement repose sur l'entrée massive du numérique dans le monde physique, dans l'espace public et privé, notamment via la pénétration des technologies de l'IoT (internet of things) et de l'Intelligence Artificielle : smart home, smart city, retail, tourisme, ...

La mission comporte plusieurs aspects :

- Contribution à l'élaboration des contenus de veille, sous la supervision de la chargée de mission en charge des publications
- Suivi de projets d'open innovation sur des marchés thématiques, notamment les collaborations agences/start-up de la saison 5 du [startup project](#)
- Contribution à la consolidation des connaissances sur les membres et sur l'écosystème
- Participation à la création éditoriale et opérationnelle de conférence et de think tank. Exemple : Cycle [Black Mirror](#), [Futur en Seine](#), Futur #...
- Sélection et évaluation de start-up pour ces événements thématiques

Compétences / Qualités

- Qualités d'analyse et de synthèse : capacité à agréger, analyser et synthétiser de grandes quantités d'informations sur des thèmes variés et potentiellement nouveaux.
- Capacité d'expression écrite et orale. Rédaction impeccable. La capacité à présenter les travaux éditoriaux du pôle dans le cadre de restitutions publiques (conférences, ateliers, etc.) est un plus.
- Très fort intérêt pour l'innovation numérique, et curiosité inépuisable conduisant à explorer sans cesse de nouveaux sujets, être force de proposition et à l'écoute des adhérents et de l'actualité du réseau pour adapter les contenus aux besoins/ à la demande.
- Bon contact et qualités relationnelles (nombreuses interactions avec l'écosystème du numérique, et présence à de nombreux événements à des fins de veille et d'identification d'interviewé(e)s).
- Maîtrise d'outils numériques (excel) de CMS (Wordpress), de travail collaboratif (Google Drive), de CRM (Sugar CRM). Curiosité à découvrir et à mettre en application de nouveaux outils de veille, de travail collaboratif, visant à améliorer en continu l'activité de production de contenus de Cap Digital.
- Faculté à travailler de façon efficace et en temps contraint, à finaliser des livrables dans des délais fixés, et à mettre en œuvre un reporting régulier.
- Bonne compréhension de l'anglais.

Profil recherché

- Stage de fin d'études
- Formation souhaitée : bac+5, notamment issu d'école de journalisme, école d'ingénieurs, IEP, école de commerce, CELSA ou cursus universitaire orienté vers le numérique ou l'innovation.

Informations pratiques

- Lieu : Paris 10^{ème}

Les candidatures (CV et LM) sont à envoyer à francoise.colaitis@capdigital.com