

Rapport moral du président du Conseil d'administration de Cap Digital pour l'exercice 2015

Chers membres de Cap Digital, chers amis,

Le 24 mars dernier nous célébrions nos 10 ans, et mesurons ensemble le chemin parcouru. Ces 10 ans ont démontré s'il en était besoin, le dynamisme de l'écosystème francilien, sa mobilisation (nous étions plus de 1800 participants), la mobilisation des personnalités politiques pour nous soutenir avec la présence de Jean-Louis Missika pour la ville de Paris, de Valérie Pécresse pour la Région Ile-de-France, d'Axelle Lemaire et d'Emmanuel Macron pour le gouvernement.

Cap Digital est le premier écosystème numérique de France et probablement d'Europe, car nous avons su nous transformer et vous accompagner à la vitesse du numérique et des start-up qui en font leur moteur.

Le bilan de 2015 est pour moi l'occasion de mettre en exergue les réussites et les éléments de transformation de notre pôle. L'an dernier, dans le rapport moral 2014, j'annonçais trois sujets majeurs pour 2015 :

- l'éducation, la formation et l'emploi ;
- les standards ;
- l'économie de la donnée (big data, smart data).

Nous avons réussi à mener le projet Educalab, et nous avons ouvert à la MSH Paris Nord « EdFab », nom que nous avons choisi de donner à ce lieu d'innovation qui portera les EdTech vers les nouvelles pratiques d'éducation et de formation. Ce lieu sera central dans l'accompagnement de l'évolution des compétences liées à la transformation numérique de notre économie.

Nous avons mis en place un programme permettant d'accélérer l'embauche dans les start-up et les PME, dont le point d'orgue est la journée portes ouvertes dans les start-up (How I met my Start-up) avec cette année 160 entreprises participantes et plus de 1000 étudiants et jeunes chercheurs d'emploi.

Concernant les standards, Cap digital a été instrumental pour créer avec les grands éditeurs membres, le Syndicat National de l'Edition, le ministère de l'industrie et le ministère de la culture, le European Digital Reading Lab (EDRLab) qui regroupe maintenant une équipe de développement travaillant sur les standards ouverts de l'édition numérique.

Nous avons organisé en septembre 2015 la sixième plénière du Research Data Alliance sur 4 jours avec plus de 700 participants spécialistes de la data dont plus de 500 étrangers. Cette

plénière a montré clairement le rôle joué par Cap Digital sur les standards d'échanges de masses de données, et son positionnement international sur le sujet.

L'économie de la donnée est maintenant au cœur de la transformation numérique et Cap Digital est devenu LE pôle de l'économie de la donnée. Les challenges big data que nous lançons fin 2014 sont un succès puisque 6 challenges ont été lancés en 2015 et que ce rythme se poursuit en 2016. Cap Digital intervient au niveau européen sur ce sujet dans divers groupes de travail et lance en 2016 de nouvelles initiatives en particulier vers les moyennes entreprises et les ETI. Et je peux vous annoncer que nous avons été retenus par le CGI dans un deuxième programme de challenges qui débutera au deuxième semestre 2016 et élargira les domaines d'application (industrie du futur, commerce, données spatiales, données de la recherche).

Comme vous le comprenez, l'année 2016 a représenté une nouvelle étape pour Cap Digital, et je remercie sincèrement sa gouvernance, son équipe permanente, ses experts et tous ceux qui se sont impliqués dans les actions du pôle et qui ont permis de réussir ce mouvement, de répondre aux ambitions que nous portons pour notre économie, notre région, notre pays.

Comme chaque année je vais maintenant passer plus en détail le bilan de l'exercice 2015 de notre association.

Ce rapport moral s'inspire comme il se doit du rapport de gestion que vous avez pu consulter sur le site de vote, et des divers rapports d'activité que Cap Digital transmet à ses financeurs publics.

Vie de l'association

Fin 2015, Cap Digital comptait 1010 membres cotisants dont :

- 847 PME ;
- 58 ETI/GE/Epic ;
- 81 universités et Ecoles regroupant plus de 200 laboratoires travaillant en relation avec le pôle ;
- 13 fonds d'investissement ou réseaux de Business Angel.

Nous avons accueilli 225 nouveaux membres sur toute l'année dont 45 en novembre qui n'ont pas été comptabilisés sur 2015. Nous avons vu partir 70 membres dont 30 étaient en liquidation ou redressement ou en difficulté financière, 40 membres ayant demandé à ne plus adhérer car n'ayant pas d'activité au sein du pôle. Nous restons donc sur l'excellente dynamique des années précédentes avec une centaine de membres supplémentaires en fin d'année et un "churn" relativement faible. Nous regrettons évidemment ces départs et

restons vigilants sur les remarques que peuvent nous faire remonter les structures qui nous quittent.

En ce début d'année le rythme des nouvelles adhésions ne faiblit pas, ce qui montre la capacité du pôle à transformer ses processus et structurer son équipe afin de maintenir sa capacité à remplir sa mission, et surtout à rester pertinent dans un environnement qui évolue à la vitesse des usages numériques.

Du point de vue de la gouvernance de notre association, nous avons tenu une assemblée générale extraordinaire le 20 janvier 2015 pour la modification de nos statuts. Le quorum n'ayant pas été atteint, une seconde AGE a été organisée le 2 février 2015. Nos nouveaux statuts ont été approuvés et sont mis en œuvre en particulier pour l'élection qui nous réunit ce soir. Nous avons tenu notre conseil d'administration d'approbation des comptes le 21 avril 2015.

Nous avons tenu durant l'année 2015 6 Conseils d'Administration et 10 Bureaux Exécutifs et à nouveau, je remercie vivement tous les membres de ces instances qui allouent du temps et de l'énergie pour contribuer aux missions et aux succès de notre association.

Le bilan ainsi que le compte de résultat de l'association pour l'année 2015 sont présentés dans le rapport de gestion que vous avez pu télécharger sur le site de vote. Le rapport financier va vous être présenté par notre trésorière, Catherine Lucet et notre délégué général Patrick Cocquet. Pour aller à l'essentiel, je souligne que le résultat net 2015 est positif de 122.109,60 € pour un produit d'exploitation de plus de 6.846.652 € en augmentation de 24% sur l'exercice 2014. Ce bilan nous permet de renforcer nos fonds propres qui atteignent de ce fait 736.668 euros, compte tenu également d'une subvention d'investissement de 96.600 € liée à l'aménagement d'EdFab.

Le renforcement de nos fonds propres est, je le rappelle, indispensable pour faire face au besoin en fonds de roulement du pôle, et être capable d'engager de nouvelles actions. La gestion de notre trésorerie est restée en 2015 très tendue toute l'année dans la mesure où, justement, nos fonds propres ne couvrent pas encore notre BFR et que nous continuons à croître sensiblement ; BFR qui est impacté par les délais de règlement, en particulier de nos subventions, puisque celles-ci ne sont versées pour leur solde que sur des dépenses effectives du pôle. Il est également très important que chaque membre règle dans un délai correct la facture qu'il reçoit du pôle, toute relance est un coût pour notre structure...

Je vais maintenant vous présenter brièvement les principaux résultats de nos grandes activités : le soutien à la R&D, la stratégie et l'animation de l'écosystème,

l'accompagnement des entreprises et leur développement à l'international, et enfin Futur-en-Seine.

Soutien à la R&D, notre origine, notre première expertise

L'équipe projet rencontre cinq à dix porteurs de projets par semaine et les oriente vers les bons guichets de financement public, allant des aides AIMA / AIR / AIXPé instruites par PRE et/ou Bpifrance à des projets collaboratifs importants dont bien sûr le FUI, les appels à projets thématiques (PIA, Prototypes Technologiques, AIXPé), l'appel Feder qui a redémarré au deuxième semestre, ou encore le PSPC.

En 2015, s'est déroulée la deuxième vague du Concours Mondial de l'Innovation : nous avons introduit un processus de labellisation avec expertise des dossiers puis nous avons entraîné au pitch les candidats présélectionnés. Au total de la Phase 2 du CMI, 8 membres du Pôle ont été sélectionnés par le CMI dont 7 des 9 lauréats de la catégorie Big Data et un projet en médecine personnalisée.

Vu le succès du soutien au CMI, Cap Digital a décidé d'introduire un soutien similaire (labellisation et formation au pitch des projets présélectionnés) à l'appel du Concours d'Innovation Numérique, le périmètre du Pôle comprenant 6 des 8 thématiques et ses technologies pouvant s'appliquer aussi aux 2 dernières.

L'année 2015 a vu une baisse des projets collaboratifs présentés au pôle avec 169 projets, à comparer au chiffre de 175 en 2014 et 231 en 2013. Cette baisse est principalement liée aux projets ANR (28 projets soumis versus 37 en 2014 et versus 135 en 2011). Corrélativement, le nombre de projets labellisés est passé de 96 en 2014 à 85 en 2015.

L'année 2015 a vu également une baisse sensible du nombre de projets financés puisque seuls 39 projets ont obtenu des financements en 2015, dont 18 (des projets FUI et PIA principalement) ont été déposés en 2014. 12 projets déposés en 2015 étaient encore en fin d'année en évaluation par les différents financeurs.

Les explications de ces baisses sont les suivantes :

- Baisse des budgets ANR se traduisant par une baisse importante du nombre de projets financés ;
- Mauvais résultats FUI 20 et baisse du nombre de projets montés ;
- Baisse des financements CNC RIAM ;
- Baisse des financements FUI ;
- Baisse et changement de typologie des financements PIA : passage de projets collaboratifs de taille moyenne à des projets monopartenaires (CIN) d'un côté, et à des

projets nécessitant de gros consortiums (PSPC, PIAVE, moins adaptés aux thématiques du Pôle) de l'autre.

Au vu des résultats obtenus aux FUI 19 et 20 et globalement des résultats connus à fin 2015, il a été décidé de reprendre une campagne d'information active sur les financements publics pour favoriser l'émergence de nouveaux projets et mobiliser de nouveaux membres. Ces réunions d'informations mensuelles appelées R&D Corner se déroulent actuellement tous les mois et ont un franc succès.

En 2015 se sont également mises en place des actions d'accompagnement dans le passage du projet au marché. Ces actions d'accompagnement s'appuient sur les services de développement des entreprises du pôle, sur son réseau d'expertise et sur son écosystème, et notamment sur 3 volets :

- Accompagnement des porteurs de projet en phase de labellisation, en renforçant le coaching et le mentorat d'experts en particulier sur la partie business plan.
- Accompagnement des projets labellisés et financés, à partir du lancement jusqu'à la phase d'identification du produit et du/des marché(s).
- Mise en relation avec les SATT Franciliennes lorsque des technologies peuvent être valorisées.

Je souhaite faire également un focus sur nos actions TIC et Santé en partenariat avec nos amis de Systematic, de Medicen sans oublier Silver Valley pour le sujet silver économie. La coordination entre nos structures a permis de faire émerger de très nombreuses synergies entre acteurs, sur la R&D mais aussi sur le business. Cette activité nous a permis de devenir membre associé dans le KIC ICT Health et d'y représenter nos partenaires franciliens.

Cela m'amène à parler de nos actions sur les projets européens :

- une première action vise à aider les PME qui n'ont pas encore su tirer parti des soutiens de l'Europe. Notre objectif est de les intégrer dans des projets afin de tirer parti des financements européens (Horizon 2020, Eurostars, Instrument PME etc.). Ce sont en 2015, 98 PME qui ont été sensibilisées sur les programmes européens et 10 PME qui sont entrées dans un projet européen.
- une deuxième action vise le financement des actions européennes de Cap Digital pour des projets qui ont pour objet de vous accompagner en Europe au travers de collaborations entre écosystèmes européens. A ce jour Cap Digital est en relation avec plus de 50 organisations européennes. Nous sommes partenaire des KIC EIT Digital (anciennement KIC ICT Labs) et du KIC EIT Health et étions en 2015 partenaire de 3 projets FP7/H2020 et ce nombre augmente en 2016.

- une troisième action est notre participation aux plates-formes européennes de networking : la plateforme technologique NEM, l'alliance européenne de l'Internet des Objets (AIOT), le European Connected Health Alliance...
- enfin à noter la collaboration renforcée avec le cluster grec Gi-cluster avec la présence d'une personne de GI-cluster dans notre équipe, et les très nombreuses collaborations qui prennent corps à Futur-en-Seine.

Merci à l'équipe de Philippe Roy en charge des projets de R&D qui vous accompagne sur l'activité projets France et Europe ! La recherche et l'innovation sont au cœur du pôle et en font sa singularité. La conduite de projets collaboratifs constitue notre première expertise et la présence au sein du pôle d'acteurs de premier plan du monde académique, de la recherche publique et privée est un de nos actifs les plus précieux. Je souligne que ces acteurs sont essentiels à la vie de notre association et à la singularité de Cap Digital et que nous sommes en recherche permanente d'experts pour faire vivre ce pan fondamental de nos activités.

Stratégie et animation de l'écosystème, pilier de nos actions

Depuis 2013 maintenant, les actions d'animation du pôle sont structurées par la segmentation en 8 grands marchés, et en leviers technologiques qui sont des facteurs de croissance sur ces marchés. Chaque année nous organisons des stratcamps marché par marché, qui nous permettent d'éditer un Cahier des Tendances, disponible sur le site et tiré à quelques milliers d'exemplaires. Tout au long de l'année, nos publications accompagnent et documentent les sujets les plus sensibles, les thématiques de rupture, les enjeux de moyen terme auxquels vous êtes confrontés. Nous remercions chaleureusement tous nos membres qui sont régulièrement sollicités et interviewés pour contribuer à tous ces travaux de veille et d'analyse stratégique, qui nous ont permis de produire 9 lettres de veille, des livrets, des notes d'analyse ... En 2016, nous rajeunissons notre site de publications, avec une présentation plus vivante et plus aérée, et une production basée sur 5 dossiers de veille et des flash bimensuels.

Au-delà de l'accueil des nouveaux membres (225 en 2015), nous mettons l'accent sur toutes les initiatives qui vont permettre de tisser le réseau des acteurs du pôle. Citons notamment deux formules qui vous ont particulièrement intéressé cette année :

- les « meet-up » : rencontres entre un grand compte et quelques PME ciblées, sur une thématique qualifiée, nous en avons organisé 9

- les « Cap Digital Inspiring Days » : journées d'inspiration très ouvertes, propices à la rencontre directe entre membres autour de démonstrations de prototypes issus des entreprises ou des labos, nous en avons organisé 3.

Pour ce qui concerne les réunions de réflexion collective ou de prospective, depuis les groupes de travail très ciblés, jusqu'aux évènements organisés par nous ou avec nos partenaires, c'est plus d'une centaine de réunions et d'évènements qui vous ont été proposés. Cette offre est à la fois importante et diversifiée dans ses formats, vous en êtes tenus informés par notre newsletter, notre agenda en ligne, et tous nos contacts par email ou sur les réseaux sociaux du pôle. Nous devons néanmoins réfléchir à l'amélioration de ces vecteurs de communication, pour nous assurer que la qualité de cette offre rencontre bien toute l'audience qu'elle peut intéresser.

Pour revenir sur les grands temps forts de l'année 2015, en dehors de How I Met My Start Up dont nous avons déjà parlé, et s'il ne fallait en retenir qu'une dizaine, mon choix subjectif serait :

- Les tables rondes organisées par le pôle en marge de la conférence Paris Image Digital Summit
- L'atelier de consultation sur la Grande Ecole du Numérique, et la seconde édition de Décodez le Code
- Le lancement du Baromètre de l'emploi avec Multiposting
- La troisième édition de la grande conférence Health Innovation Day sur les objets connectés pour la santé
- Le lancement des Challenges Big Data par Axelle Lemaire
- La journée de démonstrations des PME spécialistes de la Donnée pendant l'évènement RDA
- Le succès toujours renouvelé des 4 sessions annuelles de notre think tank sur l'IoT co-organisé avec Systematic
- Le lancement de l'opération Tourisme en Vallée de Seine, assorti d'un Cap ID spécial Tourisme, à Enghien en décembre

Animer l'écosystème, c'est d'abord bien le connaître et le valoriser. Vous êtes nombreux à apprécier la page « Succès des adhérents » de notre site, sur laquelle nous mettons en avant vos succès, la sortie d'un produit, une levée de fonds, votre accélération à l'international, autant de succès que nous reprenons ensuite dans la newsletter et que nous partageons sur nos réseaux sociaux : plus de 160 entreprises ont ainsi été valorisées en 2015.

Pour suivre toujours mieux vos trajectoires, et mesurer l'efficacité de nos actions, nous vous sollicitons régulièrement via des sondages en ligne ou des enquêtes. Merci à tous ceux qui prennent le temps de nous répondre : vos retours et vos interactions avec l'équipe sont clés dans notre adaptation continue à vos besoins. Ainsi grâce à la dernière campagne, nous avons pu analyser plus finement l'impact commercial de nos offres de services, de Futur en

Seine, et la concrétisation des projets de R&D en produits. Tous les détails de cette analyse seront très prochainement mis en ligne.

Enfin, vous en partagez la conviction, toutes nos actions prennent appui sur une capacité unique de notre pôle : celle de pouvoir mobiliser tout un réseau d'experts, que ce soit pour analyser et labelliser des projets, pour conseiller des entreprises, pour identifier des tendances stratégiques pour l'avenir. Ce réseau avait besoin d'être structuré, animé, et valorisé, et fin 2015 nous nous sommes attelés à cette tâche essentielle, dont vous verrez les premières étapes dès le premier semestre.

Nous pouvons féliciter et remercier l'équipe de Françoise Colaïtis en charge de la stratégie et de l'animation des communautés pour avoir mené à bien toutes ces actions !

Accompagnement des entrepreneurs

Cap Digital propose aux start-up et PME des services individualisés qui couvrent :

- l'accès au financement en capital, les entreprises pouvant candidater au label EIP - Entreprise Innovante du Pôle ;
- l'accompagnement des grandes-entreprises et administrations dans leur transformation et leur mise en relation avec les start-up et PME ;
- le mentoring et le coaching stratégique : analyse de la proposition de valeur, marketing, positionnement stratégique, business plan... ;
- le coaching design, le design représentant un enjeu de compétitivité important pour nombre d'entreprises ;
- le développement business à l'international.

Ces services sont payants, mais bénéficient d'une aide de la Région Ile-de-France dans le cadre d'une convention « plan filière régional » qui permet de prendre en charge environ 50% du coût réel du service. Vous êtes assurés de bénéficier d'un service de qualité au meilleur coût, lorsque vous en avez besoin, et sans avoir à monter de dossier de demande de subvention.

Quelques chiffres :

- sur le financement en capital : de 2011 à 2015, 36 sociétés ont reçu le label EIP sur un total de 58 entreprises accompagnées et 147 candidats sur dossier. Sur les 36 sociétés labellisées

entre 2011 et 2015, nous observons 16 levées de fonds en capital réalisées pour un montant moyen d'investissement de près de 1,37 M€ portant le taux de réussite à 44% sur les premiers tours d'investissement. Sur 2015, 17 entreprises ont été retenues sur dossier pour passer en comité, 10 d'entre elles ont bénéficié du programme d'accompagnement à la levée de fonds en capital et 8 sociétés ont obtenu le label EIP Cap Digital.

- l'accompagnement des grandes entreprises et administrations a concerné 6 organisations et 60 start-up ou PME ;

- le mentoring et le coaching stratégique s'est traduit par 47 entreprises participantes aux ateliers « growthcamp » et 11 start-up/PME accompagnées individuellement ;

- le coaching design a conduit à 32 diagnostics d'entreprises, 8 coachings individuels et 14 coaching semi-collectifs ;

- sur l'international notre service « Market Assessment » qui permet d'analyser son positionnement sur un marché étranger a intéressé 8 entreprises sur les USA (2), le Brésil (3), l'Allemagne (2) et l'Angleterre (1). Sur le service Scale-up qui vise l'implantation commerciale, 5 entreprises ont pu bénéficier du service, 4 sur les USA et une sur la Russie.

Par ailleurs nous avons conduit une mission Digital Roadshow « Health & Wellbeing » au Brésil, une mission « Start in » en Espagne et au Portugal, ces 2 missions réunissant 10 entreprises.

A noter également le succès croissant de notre pavillon au Siggraph qui réunit 15 entreprises de Cap Digital et d'Imaginove, notre partenaire pour ce pavillon, et celui du Midem qui a regroupé 14 membres. Au total ce sont 93 entreprises qui ont bénéficié de nos actions internationales !

Un mot sur nos Pass French Tech, un dispositif inventé par Cap Digital, et aujourd'hui étendu à toutes les métropoles FrenchTech. Nous avons délivré 32 pass depuis le lancement du dispositif début 2014 par Cap Digital, soit environ 50% de tous les pass délivrés en France. Nous avons également commencé à renouveler les premiers pass, celui-ci n'étant valable que pour une année. Ce dispositif a fait ses preuves et le pass est non seulement reconnu par les institutionnels (BPI, Coface, Business France, INPI) mais aussi par les investisseurs !

Enfin, après une phase de montée en puissance en 2014, nous avons opéré en 2015 toute la gamme de notre offre « transformation numérique », destinée à accompagner les grands comptes dans leur transition digitale tout en créant des opportunités de développement pour les PME.

Cette offre se décline en plusieurs actions.

Tout d'abord, le programme Start-up Project, avec notre partenaire AACC, rejoint cette année par l'UDECAM (Union des Agences de Conseil Medias). Vous connaissez le principe de ce programme : il s'agit d'associer une start-up avec une agence pendant 9 mois. Ce rapprochement vise d'une part à aider la start-up à formaliser son offre et à lui donner une culture marketing et d'autre part à permettre à l'agence d'accéder à de nouvelles technologies ou offres innovantes.

Cette année, 57 start-up ont candidaté à ce programme, 17 agences membres des deux fédérations professionnelles se sont engagées dans le programme, et après plus de 80 rendez-vous, finalement 12 « binômes » agence/start-up ont été formés. Lors de l'évènement international majeur de la communication, les Cannes Lion, plusieurs start-up ont pu bénéficier de la visibilité de l'espace sous pavillon de l'AACC. Nouvel élément majeur, Cap Digital a proposé à ses partenaires de créer une marketplace mettant en avant les start-up sélectionnées et dont l'ambition est celle de devenir en 2016 un véritable référentiel de technologies innovantes pour les agences de conseil en communication.

Deuxième type d'action en Transformation numérique, le Fab, avec la deuxième saison de l'IGNFab. Année de la Cop 21, le Fab d'IGN a sollicité Cap Digital pour l'accompagner dans le processus de sélection de start-up technologiques adressant les domaines du changement climatique et de la prévention des risques. 14 start-up ont été pré-sélectionnées et finalement 4 d'entre elles ont intégré le programme et ont pu bénéficier d'un espace de visibilité lors de la COP 21 grâce à l'IGN.

Nous avons également mené plusieurs actions sur mesure, avec Ogilvy, EDF, Engie, Crédit Agricole, selon des formats complètement adaptés aux demandes spécifiques de ces grandes entreprises : des formats à base de sourcing qualifié, de « camp » dans lesquels nous faisons travailler des start-up avec des décideurs, de la co-construction de use case, avec sélection et accompagnement de start-up jusqu'au développement d'un POC.

Enfin, Cap Digital a organisé la grande conférence « Too big to innovate » le 11 juin dernier, dans le cadre du Festival Futur en Seine : 10 grandes entreprises ont accepté de témoigner et partager leurs expériences de mise en œuvre de plans de transformation numérique, avec les interventions de dirigeants comme Guillaume Pepy (SNCF) et Alexandre Bompard (FNAC) qui ont attiré plus de 250 personnes au CNAM.

Merci à l'équipe de Carlos Cunha qui a en charge les services liés au développement des entreprises et qui vous accompagne sur tous vos sujets de croissance.

Futur en Seine

10 jours d'innovation à Paris et dans toute l'Ile-de-France, 1 quartier au rythme du numérique pendant 4 jours, 25 000 visiteurs au Village des innovations, 78 conférences et workshops à la Gaîté lyrique, au Cnam et à NUMA, et 166 événements portés par les acteurs du numérique dans la région francilienne... La sixième édition de Futur en Seine fut un grand succès !

Le festival grandit chaque année tout en affirmant un positionnement unique : c'est le plus grand événement dédié au numérique gratuit et ouvert à tous en Europe. En 2015, la convergence entre innovation numérique et enjeux sociaux a guidé le festival avec l'implant party, les conférences du cycle humain et technologie sur la digital detox, la transition climatique ou les robots vs les travailleurs... ouvrant des perspectives qui se sont prolongées notamment lors de la plénière RDA et lors de la Cop21 en décembre.

Ce succès, c'est celui de l'écosystème du numérique francilien, et de tous nos partenaires : financeurs publics, médias, entreprises et associations qui contribuent à faire rayonner l'innovation numérique en Ile-de-France durant le festival.

Futur en Seine a pour mission :

- de montrer la richesse de l'innovation numérique en Ile-de-France pour permettre au grand public comme aux professionnels de comprendre de quoi le futur sera fait ;
- de favoriser les rencontres entre les différents acteurs du numérique, car les rencontres sont le terreau de l'innovation ;
- d'orchestrer l'événement comme un grand laboratoire géant où grandes entreprises, PME, start-up, designers, artistes et citoyens font le futur, ensemble !

Futur en Seine a, au cœur de sa programmation, des sujets qui mobilisent l'ensemble des publics tels que la transition numérique, la santé ou le travail. Les dispositifs d'éducation aux savoirs numériques y ont une place de plus en plus importante. Futur en Seine, festival citoyen, affirme sa volonté de porter l'innovation numérique au plus grand nombre !

Merci à Camille Pène notre directrice de Futur-en-Seine, et à Eric Scherer membre de notre conseil d'administration, qui ont parfaitement porté l'édition 2015 et qui préparent pour l'édition 2016 un succès encore plus grand.

Nos priorités pour 2016

2016 est une année particulière puisque notre environnement institutionnel change : nouvel exécutif régional, nouvelle politique des pôles annoncée pour juin, loi NOTRE qui redéfinit les missions de développement économique entre les diverses collectivités territoriales.

Les succès du pôle, notre positionnement comme principal écosystème du numérique, les relations que nous avons établies avec les nouveaux interlocuteurs régionaux aussi bien qu'avec les ministères, confortent le rôle de Cap Digital dans les années à venir.

Nous pensons avoir passé sans difficulté notre évaluation qui a été menée à la demande de la DGE par le cabinet EY, et nous sommes les mieux placés pour concevoir cette nouvelle politique industrielle, que Bercy appelle de ses vœux : nous la réaliserons en lien étroit avec la Région Ile-de-France et les collectivités qui nous soutiennent.

En 10 ans Cap Digital a obtenu des résultats déterminants. Le numérique a déjà changé le monde, et ce changement va encore s'accélérer. L'enjeu est primordial car le numérique va rester le vecteur de croissance de l'économie pour de nombreuses années. Il faut que l'économie française tire parti de cette croissance, que nous multiplions nos champions, mais aussi que nous sachions accompagner les mutations économiques, les changements de compétences, afin que la croissance s'accompagne d'emplois. Education, formation, emploi sont des sujets primordiaux : EdFab sera un outil extraordinaire pour prendre, une fois de plus, pour et avec vous, un temps d'avance et les bons paris sur ces enjeux critiques. Développer d'EdFab est notre premier défi pour 2016, et je voudrais saluer Benjamin Gans qui a rejoint l'équipe début avril pour diriger EdFab.

Le deuxième défi est l'Europe. Nous devons changer d'échelle sur nos actions européennes et leur financement. L'Europe doit être notre nouvelle aire de jeu à tous ! Nous devons mettre en place les outils pour vous accompagner plus efficacement dans vos développements dans les principaux pays européens. Pour cela nous devons définir une nouvelle feuille de route probablement avec nos financeurs et nous coordonner étroitement avec d'autres acteurs, en particulier avec Systematic.

Merci à vous qui nous faites confiance, mais aussi nous stimulez et nous challengez tout au long de l'année. Merci à l'équipe du pôle dirigée par Patrick Cocquet et merci à nos financeurs, la Région Ile-de-France, la ville de Paris, les départements de Seine-Saint-Denis, du Val-de-Marne, du Val-d'Oise ainsi bien sûr que l'Etat au travers de la DGE et de la Direccte Ile-de-France, sans lesquels il ne serait pas possible de maintenir un tel niveau d'activité.

Merci.

Stéphane Distinguin

Président du pôle de compétitivité
Cap Digital