

## Résultats de la 3<sup>ème</sup> édition du CIN : 7 projets lauréats labellisés par Cap Digital !

Le 16/06/2016 a eu lieu la remise des prix de la troisième édition du Concours d'Innovation Numérique (CIN) sous la présidence d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat au numérique.

7 projets accompagnés et labellisés par Cap Digital ont été retenus sur cet appel. Une belle performance pour le pôle puisque ce résultat représente :

**60% des dossiers labellisés par Cap Digital  
Et 40% des 18 projets lauréats de cette édition du Concours**

Cap Digital annonce que 7 projets labellisés par le pôle ont été retenus dans le cadre de la 3<sup>ème</sup> édition du Concours d'Innovation Numérique (CIN). Une performance qui démontre l'efficacité de l'accompagnement proposé par le pôle de la transformation numérique et ses experts, puisque ces 7 lauréats représentent une réussite de 60% sur les 11 dossiers labellisés par le pôle sur cet appel et une proportion de 40% des 18 projets lauréats (sur 78 projets candidats).

### A propos du Concours d'Innovation Numérique

Lancé en 2015, le Concours d'Innovation Numérique (CIN), financé dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir, est un nouveau concours d'excellence dédié aux projets innovants mobilisant le numérique pour développer un nouveau produit ou service disruptif.

Ce concours s'adresse parfaitement aux startups et PME de l'écosystème de Cap Digital, à plusieurs titres :

- par son positionnement axé sur le financement de **projets de startups et de PME innovantes**;
- par le financement de **modèles d'innovation** qui ne sont plus uniquement d'ordre technologique, pour embrasser l'ensemble du numérique, et notamment les usages;
- par sa **rapidité d'exécution** (instruction en 3 mois) et son ambition **tournée vers le marché**
- par les **thématiques** en grande proximité avec le périmètre de Cap Digital.

L'ambition du concours est d'accélérer et d'amplifier les projets retenus en soutenant à hauteur de 50% maximum les dépenses du projet, sous la forme de subventions et d'avances remboursables. Typiquement, la durée d'un projet est de 12 à 18 mois, pour un investissement de l'ordre de 0,5 à 3 millions d'euros. Les projets sont sélectionnés dans le cadre d'appels à projets réguliers (3 appels financés sur le PIA 2 en 2016). Cap Digital accompagne plus de 20 dossiers sur la deuxième levée 2016 (le 6 juillet) et une troisième levée 2016 se clôture le **3 novembre** avec un accompagnement du Pôle dès septembre 2016.

Cap Digital conseille aux startups et PME développant un projet numérique ayant un fort impact sur la croissance de ces sociétés dans les 8 thématiques de l'appel du CIN à préparer un projet pour cet appel.

[Plus d'information sur le CIN](#)

## Zoom sur les projets lauréats labellisés par Cap Digital

### **Blacknut: plateforme de distribution de jeu vidéo**

Société : Skyrods

BLACKNUT, nouveau venu dans l'univers des jeux vidéo, va libérer la pratique des joueurs en leur offrant un service riche et « sans couture ». Les joueurs pourront accéder en temps réel, sur tous leurs terminaux, à plusieurs centaines de jeux couvrant l'ensemble des thématiques (aventure, rétro-gaming, plate-forme, « casual », ...). Basé sur un abonnement mensuel de moins de 20€, BLACKNUT donnera accès en mode illimité à tous les jeux.

### **CRISP - Cloud RAW Image Signal Processing : optimisation de la qualité des photos dans le cloud**

Société : DxO

CRISP de DxO, ou l'accès automatique, directement depuis l'appareil photo, aux traitements d'image les plus puissants, seuls capables de produire la meilleure qualité d'image JPEG, grâce à la délocalisation dans le nuage des traitements automatiques des fichiers RAW.

### **HairTeach3D: application mobile pour la formation des coiffeurs**

Société : AGT Digital

Hair Teach 3D est la 1<sup>ère</sup> application de formation à un métier manuel, en 3D sur mobile. Les contenus métier sont fournis par des coiffeurs de renom qui garantissent la pertinence des formations numériques 3D.

### **MyTraffic: outil de recommandation d'emplacement pour les points de vente**

Société : MyTraffic

MyTraffic ambitionne de moderniser et de démocratiser le marché des études géomarketing, en proposant une solution adaptée aux différents acteurs de l'immobilier commercial. Leur solution est la première plateforme en ligne de sélection et d'analyse dynamique d'emplacements commerciaux.

### **Plume Labs: l'Internet des objets pour mesurer la pollution de l'air**

Société : Plume Labs

L'Internet des objets pour mieux respirer ? C'est l'innovation que propose Plume Labs avec son application et accessoire connecté personnel pour mesurer la pollution de l'air et mieux s'en protéger.

### **Track Sport Pro: tracking à distance de la performance des sportifs**

Sociétés : Mac-Lloyd sport et Trimaran

Le projet TRACK SPORT PRO est un projet innovant dont l'objectif est de pouvoir proposer aux médias et organisateurs d'événements sportifs une solution révolutionnaire permettant d'avoir en temps réel des informations précises sur les joueurs, comme la vitesse, l'état de fatigue ou le niveau de performance.

### **Ready2Go: le guide-interprète de poche**

Sociétés : Systran et Petit futé

Le projet Ready2Go! consiste à développer puis lancer une application mobile innovante, premier guide-interprète de poche, destinée dans un premier temps aux 85 millions de touristes étrangers qui viennent en France (première destination touristique au monde). Dans un second temps, l'application pourra s'adresser à l'ensemble des touristes qui voyagent à l'international à commencer par les touristes français.

## Zoom sur l'accompagnement de Cap Digital

- Diagnostic amont de votre projet en rendez-vous individuel
- Relecture et expertise de votre dossier de présélection par nos experts R&D et business

- Labellisation du projet
- Coaching au pitch pour les présélectionnés convoqués à l'audition par Bpifrance.

[En savoir plus.](#)

Contact avec l'équipe R&D de Cap Digital : [depot.projet@capdigital.com](mailto:depot.projet@capdigital.com)

[Consulter la liste complète des projets lauréats sur la vague 3 du CIN.](#)

### **A propos de Cap Digital :**

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Il regroupe **plus de 1000 adhérents dont** 845 PME, 59 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 82 écoles/universités/laboratoires ainsi que 13 investisseurs en capital. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec en moyenne 280 projets de R&D reçus chaque année, dont 140 labellisés et 76 financés, Cap Digital a soutenu plus d'1,45 Milliard de recherche et développement depuis sa création dont plus de 600M€ d'aides publiques. Cap Digital organise le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public.

[www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) - [www.futur-en-seine.paris](http://www.futur-en-seine.paris).