



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
JEUDI 28 JUILLET 2016

**CNNUM : COMMENT DEVELOPPER LA CROISSANCE CONNECTÉE ?  
L'UNE DES 5 SOLUTIONS RETENUES REPRENDRAIT UNE INITIATIVE DE CAP DIGITAL ET  
GEMPLOI :**

**« MUTUALISER POUR PERENNISER L'ACCES DES PME À DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES  
STRATÉGIQUES »**

Le Conseil national du numérique, saisi en mars par le Gouvernement sur la question de la transformation numérique des PME, a présenté ce mercredi à Madame Axelle Lemaire Secrétaire d'Etat chargée du Numérique, et Madame Martine Pinville Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire, sa feuille de route et un premier point d'étape. 5 pistes de solutions prioritaires ont été retenues, dont celle de « mutualiser pour pérenniser l'accès des PME à des compétences numériques stratégiques ».

Cap Digital qui travaille depuis plusieurs années sur cette solution de mutualisation, est à l'origine du groupement d'employeur Gemploi Paris Région. L'objet de Gemploi est de recruter des salariés qui partagent leur temps de travail entre plusieurs entreprises ou associations.

Le choix du CNNUM met en lumière ce dispositif encore trop peu connu, outil efficace d'accélération du développement des PME. Gemploi, c'est l'opportunité de faire entrer dans les petites entreprises des compétences indispensables pour appréhender l'emploi des technologies numériques, et structurer par exemple l'usage des données.

En ce sens, comme suggéré dans la feuille de route du CNNUM, la mutualisation d'une fonction de CDO (chief digital officer) peut permettre à plusieurs PME d'engager plus rapidement leur stratégie digitale. Gemploi qui se positionne aujourd'hui comme le groupement d'employeurs des pôles de compétitivité franciliens, est prêt à relever le défi de la croissance connectée, et met à disposition son savoir-faire pour accompagner les PME dans leur croissance.

**A propos de Cap Digital** : le pôle de compétitivité et de transformation numérique Cap Digital a pour vocation de créer ou stimuler les liens entre les acteurs du numérique, soutenir la R&D, l'innovation collaborative, contribuer à la croissance des entreprises du numérique et celles entrant dans les marchés en transformation par le numérique. Cap Digital contribue au rayonnement de ses membres en France et à l'international en particulier au travers de son festival Futur-en-Seine. Cap Digital regroupe plus de 1000 structures membres dont 850 PME, 60 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 80 écoles/universités/laboratoires ainsi que 14 investisseurs en capital

[www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) - [www.futur-en-seine.paris](http://www.futur-en-seine.paris) - [www.edfab.fr](http://www.edfab.fr)

**A propos de Gemploi** : le groupement d'employeurs Gemploi permet à une PME ou une association de bénéficier d'une compétence à temps-partiel, de quelques heures ou quelques jours par semaine selon les besoins. Cette initiative, soutenue par la Région Île-de-France, a pour but de favoriser la croissance et l'emploi. Gemploi recrute des salariés qualifiés, et les place dans les structures adhérentes au groupement en fonction de leurs besoins. Ce dispositif assure aux salariés (es) un travail motivant et une montée en compétences au moins similaire à celle que l'on peut trouver avec un temps plein. En juillet 2016 les pôles Advancity, Finance Innovation, Medicen, Moveo et Systematic ont rejoint Cap Digital pour développer l'offre du groupement.

[www.gemploi.fr](http://www.gemploi.fr)

**Contact Presse :**

Cap Digital – Laura Vaché – +33 (0)1 82 73 13 41 / 06 26 57 06 32 – [laura.vache@capdigital.com](mailto:laura.vache@capdigital.com)

Etycom - Aelya Noiret – [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) – 06 52 03 13 47