



Innovation

**Plan de transformation Nova**

**15.10.13**

# Pourquoi l'innovation est clé pour le groupe Bpifrance

## L'innovation est clé pour la croissance française

- Il y a une **corrélation forte entre la capacité à innover d'un pays et son PIB par tête**
  - Etude réalisée pour 113 pays dans le monde
- **Les entreprises innovantes croissent plus vite que les autres**
  - 10,5% de croissance annuelle des entreprises innovantes vs -2,7% pour les non-innovantes dans 23 pays européens entre 2008 et 2010

## L'innovation ne se limite pas aux innovations technologiques

- **Innovation de produit ou service**
  - Nouveau produit ou service mais aussi produit ou service existant répondant à de nouveaux besoins
- **Innovation de process**
  - Nouveau process mais aussi amélioration de la durée, de la qualité ou du coût de produits existants
- **Innovation de business model**
  - Nouveau modèle économique, adaptation de la chaîne de valeur, création ou intégration d'écosystèmes

## La France en retard sur l'innovation

- **La France arrive au 11ème rang européen en matière d'innovation dans la catégorie « suiveur », en prenant en compte tout l'écosystème (indice composite Eurostat CIS)**
- **Le retard est d'autant plus grand que les entreprises sont de petite taille**
  - 49% de TPE françaises innovantes (vs. 77% en Allemagne)
  - 68% de PME françaises innovantes (vs. 86% en Allemagne)
  - 84% d'ETI françaises innovantes (vs. 94% en Allemagne)

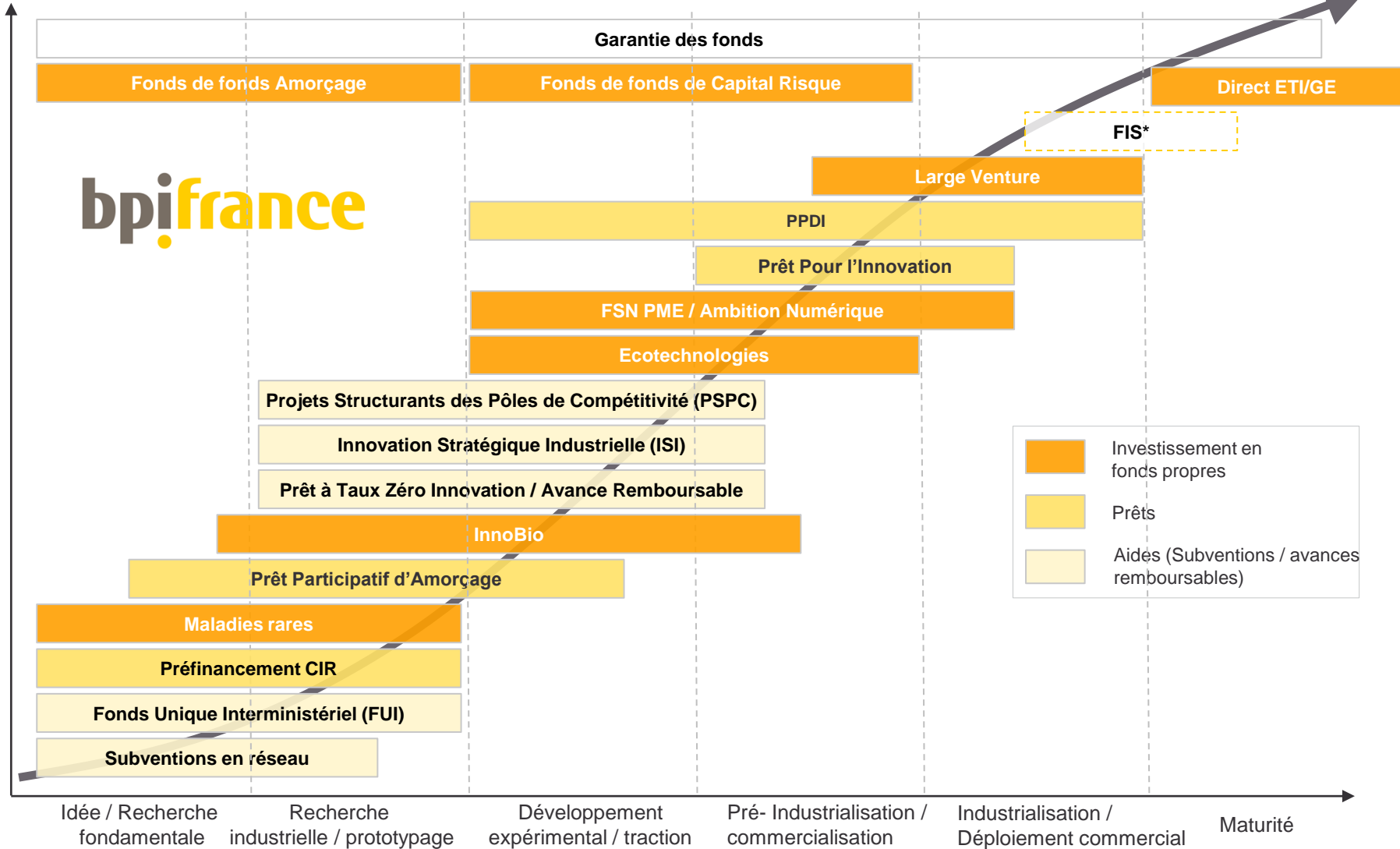
## Les atouts de la France

- **Pour autant, le potentiel d'innovation de la France est réel**
  - Les entreprises innovantes françaises croissent plus rapidement (22,5% par an) que leurs homologues européennes (10,5%)
- **La France est classée n°3 mondiale de l'innovation par Thomson Reuters au regard de ses brevets**
  - 13 groupes français sur les 100 plus innovants au monde, en matière de brevets (taux de succès, dimension mondiale, degré d'innovation et influence)
- **...et la prise de conscience politique est acquise** : le rapport Beylat-Tambourin positionne Bpifrance comme un acteur majeur de l'innovation

# L'innovation chez Bpifrance : ~750M€ annuels en financement direct, ~1Md€ sous gestion en investissement direct et ~2,6Md€ sous gestion dans nos fonds partenaires technologiques

Bpifrance Innovation Financement		Bpifrance Innovation Investissement				Bpifrance Fonds de fonds	
Aides et prêts à l'innovation Réseau	Projets Collaboratifs	Santé	Eco-technologies	Numérique	Large Venture	Fonds technologiques Programme PMEI et FI	Fonds technologiques Programme PIA / FNA
<p><b>Aides</b> (subventions, AR, PTZI)</p> <p>330M€ en 2013</p>	<p><b>Projets collaboratifs</b> (ISI, PSPC, FUI)</p> <p>272M€ en 2013</p>	<p><b>InnoBio</b> (139M€)</p> <p>64M€ en 2013</p>	<p><b>Eco-technologies</b> (150M€)</p> <p>9M€ en 2013</p>	<p><b>FSN PME</b> (300M€)</p> <p>24M€ en 2013</p>	<p><b>Large Venture</b> (500M€)</p> <p>En création</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de fonds actifs : 40</li> <li>• Taille des fonds actifs : 2 194M€</li> <li>• dont souscrit Bpifrance : 530M€</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de fonds actifs 13</li> <li>• Taille des fonds actifs : 460 M€</li> <li>• dont souscrit FNA : 230 M€</li> </ul>
<p><b>Prêts</b> (PPA/PPI/PréfiCIR)</p> <p>145M€ en 2013</p>		<p><b>Biothérapies Innovantes et Maladies Rares</b> (50M€)</p> <p>2M€ en 2013</p>					
<p>~3000 entreprises clientes ~750M€ financés en 2013</p>		<p>5 fonds directs, 1,1Md€ en gestion 51M€ investis en 2013</p>				<p>53 fonds partenaires, 2,6Md€ en gestion 22 en amorçage, 25 en capital risque, 6 en capital développement</p>	

# Piste d'actions 1 : Garantir un parcours clients le efficace possible pour les entreprises innovantes



Note: \* FIS ne finance pas spécifiquement des entreprises innovantes, mais est un produit de type subvention donc aujourd'hui dans la gamme

# En synthèse : 3 priorités et 9 mesures phare à mettre en place à court ou moyen terme



## Simplification

1. Développement des **partenariats avec les régions** pour accroître la lisibilité de l'offre vis-à-vis des entreprises et renforcer les moyens d'intervention et d'accompagnement
2. **Simplification de la gamme basée sur les besoins clients** (aides individuelles vs. projets collaboratifs, renaming produits, ...) et **simplification des process** (processus de demande d'aide, PSPC sur la base du processus ISI,...)
3. **Relance de la dynamique de l'aide individuelle à l'innovation en région** en réorientant la dotation ISI vers l'AI et en **développant l'aide non technologique**

## Accompagnement

4. Mise en place d'un **réseau transverse d'experts sectoriels** en soutien du réseau pour accroître la sélectivité des aides vers celles en ayant le plus besoin
5. **Mise en place d'un 'parcours d'excellence'** avec les régions visant à orienter vers les solutions de financement et d'accompagnement
6. Création d'un **club entreprises innovantes avec mentoring** au sein de Bpifrance Excellence

## Continuum du financement

7. **Mise en place du nouveau PPA** : avec effet de levier sur l'investissement privé associé à du mentoring
8. **Investissement dans des structures intégrant investissement et accompagnement de type accélérateurs / fonds serial entrepreneurs** (évolution du modèle de financement en phase d'amorçage type FNA)
9. Mise en place du fonds **Large Venture**

# Un exemple de réussite : le parcours de l'entreprise SuperSonic Imagine

