

Baromètre des métiers du numérique

MULTIPOSTING

Innovative Sourcing Solutions

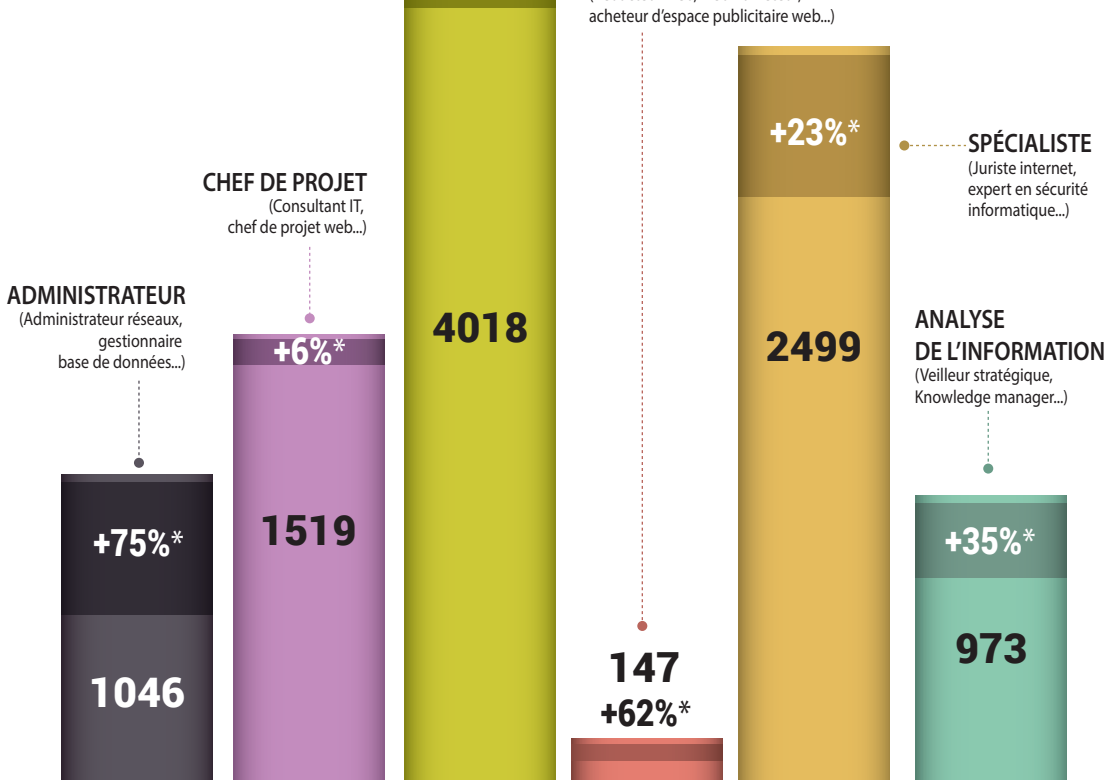


eap-digital

Paris Region

VOLUME

Nombre d'offres
par métier au
2ème trimestre 2015



*Evolution par rapport au 2ème trimestre 2014

ATTRACTIVITÉ

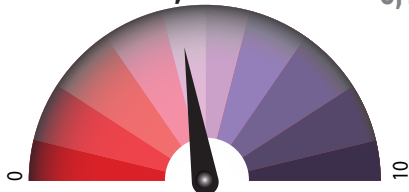
Indice basé sur le nombre
de candidatures pour un poste
du métier étudié au **2ème trimestre 2015**

ADMINISTRATEUR

(Administrateur réseaux,
gestionnaire base de données...)

► Métier en manque de candidats

4,4 -0,1 pt*



CHEF DE PROJET

(Consultant IT,
chef de projet web...)

► Métier en manque de candidats

4,1 +0,1 pt*



DÉVELOPPEUR

(Développeur web, webdesigner...)

► Métier en manque de candidats

3,7 -0,2 pt*



MARKETING COMMUNICATION ET VENTE

(Rédacteur web, webmarketeur, acheteur d'espace publicitaire web...)

► Attractivité moyenne

5,3 +0,4 pt*



SPÉCIALISTE

(Juriste internet, expert en sécurité informatique...)

► Métier en manque de candidats

3,9 -0,2 pt*

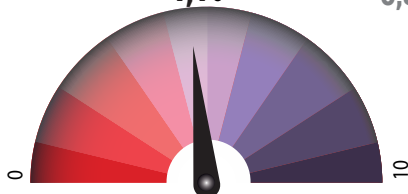


ANALYSE DE L'INFORMATION

(Veilleur stratégique, Knowledge manager...)

► Attractivité juste moyenne

4,7 -0,3 pt*



*Evolution par rapport au 2ème trimestre 2014