

Résultats de la 4^{ème} édition du Concours d'Innovation Numérique : 11 projets lauréats labellisés par Cap Digital !

Le 25 novembre 2016, Bpifrance, la DGE et le CGI ont annoncé les lauréats de la quatrième édition du Concours d'Innovation Numérique (CIN). 11 projets accompagnés et labellisés par Cap Digital ont été récompensés. Une belle performance qui illustre une fois de plus l'excellence de l'accompagnement du pôle :

**11 des 19 dossiers labellisés par Cap Digital remportent le concours,
Au total, plus d'un quart des projets lauréats ont été labellisés par Cap Digital**

Cap Digital se félicite des résultats de la quatrième édition du Concours d'Innovation Numérique, coordonné par Bpifrance et financé par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et le Commissariat Général à l'Investissement (CGI) dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) 2016. Sur les 19 dossiers labellisés par le pôle de compétitivité et de transformation numérique, 11 ont été retenus. Une performance qui démontre l'efficacité de l'accompagnement de Cap Digital et de ses experts. Au total, Bpifrance a récompensé 40 projets sur les 127 candidatures reçues.

A propos du Concours d'Innovation Numérique

Lancé en 2015, le Concours d'Innovation Numérique (CIN), financé dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir, est un nouveau concours d'excellence dédié aux projets innovants mobilisant le numérique pour développer un produit ou service disruptif.

Ce concours s'adresse parfaitement aux startups et PME de l'écosystème de Cap Digital, à plusieurs titres :

- par les **marchés et leviers technologiques** qu'il adresse
- par son positionnement axé sur le financement de **projets de start-up et de PME innovantes**
- par le financement de **modèles d'innovations** technologiques qui portent de nouveaux usages
- par sa **rapidité d'exécution** (instruction en 3 mois) qui facilite la mise en **marché des innovations**

L'ambition du concours est d'accélérer et d'amplifier les projets retenus en soutenant, à hauteur de 45% maximum, les dépenses du projet, sous la forme de subventions et d'avances remboursables. Typiquement, la durée d'un projet est de 12 à 18 mois, pour un investissement de l'ordre de 0,5 à 3 millions d'euros. Les projets sont sélectionnés dans le cadre d'appels à projets réguliers (3 appels financés sur le PIA 2 en 2016).

La cinquième édition du Concours d'Innovation Numérique est déjà lancée. Cap Digital y accompagne 27 projets. Les lauréats seront annoncés en février 2017. Deux autres éditions supplémentaires auront également lieu en 2017.

[Plus d'information sur le CIN](#)

Zoom sur les lauréats labellisés par Cap Digital

<p style="text-align: center;">DELIGHT</p> <p style="text-align: center;"><i>Société : SAS One Dry Nugget</i></p> <p>Delight développe et commercialise une plateforme marketing en SaaS à destination des professionnels du spectacle vivant. Cette solution leur permet d’approfondir la connaissance de leur public et d’accroître leurs recettes de billetterie grâce à une suite d’outils pour paramétrer, déclencher et suivre leurs campagnes marketing.</p>	<p style="text-align: center;">FOOD ME UP - API</p> <p style="text-align: center;"><i>Société : Food Me Up</i></p> <p>FoodMeUp est la première application web de gestion des recettes et des commandes pour professionnels de la gastronomie. FoodMeUp organise leurs données pour les exploiter de manière efficace dans un contexte de production.</p>
<p style="text-align: center;">Retail DNA - Croissance digitale des IAA</p> <p style="text-align: center;"><i>Société : Alkemics</i></p> <p>Alkemics, propose une plateforme en ligne dédiée aux marques et aux distributeurs de la grande consommation, qui simplifie la découverte et le partage d’informations produits. Grâce à un portail en ligne, les industriels créent une version digitale de leur catalogue produit, comportant les informations réglementaires et marketing attendues par les distributeurs, ainsi que les contenus riches (photos, vidéos, recettes, ...) nécessaires à leur mise en avant sur les outils et canaux numériques. En un clic ces informations sont synchronisées en tout temps entre la marque et ses distributeurs.</p>	<p style="text-align: center;">HOWRAH – Coworking autonome</p> <p style="text-align: center;"><i>Société : BAP (Bureau à Partager)</i></p> <p>BAP va développer et commercialiser une plateforme logicielle Open Source qui permettra de gérer automatiquement un espace de bureaux partagés. Avec une flexibilité maximale et une interface intuitive, les lieux de travail seront accessibles à tous en quelques clics et il sera possible de gérer tous les services indispensables à la vie de bureau. L’automatisation est rendue possible grâce au développement d’un réseau d’objets connectés qui interagissent et règlent la vie de l’espace.</p>
<p style="text-align: center;">WANDERCRAFT EXOSQUELETTE</p> <p style="text-align: center;"><i>Société : Wandercraft</i></p> <p>Wandercraft développe le premier exosquelette offrant l’autonomie en environnement réel aux personnes à mobilité réduite. La société utilise un logiciel et des algorithmes basés sur la robotique dynamique la plus avancée pour les mettre au service des porteurs de handicap et des professions de santé, en développant un exosquelette de marche disruptif, autonome, capable de compléter puis de remplacer le fauteuil roulant.</p>	<p style="text-align: center;">COM4U</p> <p style="text-align: center;"><i>Sociétés : Realytics et Tradelab</i></p> <p>Dans un contexte de rejet massif de la publicité digitale par les utilisateurs et d’adoption croissante des bloqueurs de pub (adblockers), le projet COMMERCIALS FOR USERS – COM4U – a pour but de réduire la pression publicitaire en permettant les publicités télévisées, pour le offline, et que les vidéos publicitaires, pour le online, soient désormais adaptées au profil et aux préférences des utilisateurs.</p>
<p style="text-align: center;">CONNECT’INH</p> <p style="text-align: center;"><i>Société : Kap Code - Kappa Santé</i></p> <p>Connect’inh est un inhalateur connecté adaptable qui permet aux patients de mieux comprendre leur pathologie en associant leur crise à des causes potentielles environnementales, ainsi que de décrire et proposer des solutions aux problématiques d’observance, en horodatant les doses délivrées et en traitant ces données à</p>	<p style="text-align: center;">OTHERWISE</p> <p style="text-align: center;"><i>Société : Amalfi</i></p> <p>Otherwise est le premier courtier en assurance collaborative (peer-to-peer) en France. Sa promesse est d’offrir aux assurés une assurance qui les rembourse à tous les coups : pour les sinistres s’ils en ont, d’une partie de leur cotisation sinon. Son objectif est de permettre aux assurés de réduire le coût de revient de leur assurance en</p>

<p>destination du patient et de professionnels de santé, dans le respect de la confidentialité des données et de leur sécurité.</p>	<p>s'appuyant sur un mécanisme inédit et responsabilisant d'« auto-assurance collective ».</p>
<p style="text-align: center;">FACEBOOK JOB ADS <i>Société : Work4</i></p> <p>Depuis 2010 Work4 a développé une application qui permet aux entreprises de créer un miroir de leur site carrières sur leur page Facebook d'entreprise et de générer des candidatures ciblées, afin de recruter de manière plus rapide et moins coûteuse. Dans le cadre du CIN Work4 a pour objectif de développer une interface utilisateur pour le lancement de campagnes de recrutement, ainsi que des algorithmes pour la génération automatique des publicités de recrutement. Grâce à son avance technologique, Work4 ambitionne de devenir un outil incontournable dans le recrutement d'ici à 2020.</p>	<p style="text-align: center;">WAW <i>Société : Evaneos</i></p> <p>Evaneos s'adresse au marché du multi-day tour, c'est-à-dire les voyages itinérants sur plusieurs jours. Evaneos propose aux voyageurs de préparer leurs itinéraires avec l'aide d'agents de voyage locaux dans plus de 150 destinations, afin de créer le voyage de leurs rêves. Les voyageurs cherchent de plus en plus une personnalisation de leurs escapades et les agents locaux sont les plus à même de proposer des expériences authentiques qui correspondent réellement au profil du voyageur. Par cette mise en relation directe entre agents locaux et voyageurs, Evaneos réduit les intermédiaires dans la chaîne de commande et réduit les coûts pour les voyageurs.</p>
<p style="text-align: center;">FASHIONACT <i>Société : Augure SA (Launchmetrics) et Heuritech SAS</i></p> <p>Sous l'impulsion de marques novatrices, le secteur de la mode est en train de se réinventer : création de synergies entre la création et le potentiel de vente, rationalisation du process entre la conception du produit, son lancement et sa mise à disposition. Le projet FashionAct se propose d'accompagner ces profondes mutations en mettant à disposition de ce secteur les outils et algorithmes qui vont permettre cette transformation. Celle-ci se basera sur l'apprentissage des intérêts et des besoins des consom'acteurs. Afin de proposer des produits avec fort potentiel d'acquisition ou d'adoption, FashionAct utilisera un réseau social dédié qui permettra de rationaliser le process de trend forecasting en amont du lancement Produit.</p>	

Contacts presse

Laura Vaché – Cap Digital laura.vache@capdigital.com – 06 26 57 06 32

Aelya NOIRET – Agence ETYCOM a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

A propos de Cap Digital : Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Il regroupe plus de 1 000 adhérents dont 850+ PME, 60+ Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 80+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 14 investisseurs en capital. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2300 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 166 labellisés et 664 financés, Cap Digital a soutenu plus d'1,45 Milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 600M€ d'aides publiques. Sur l'année 2015, les entreprises du pôle ont levé 486M€ dont 111M€ grâce aux services Fast Track. Cap Digital organise le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. En 2016, Cap Digital créé EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation des métiers. www.capdigital.com - www.futur-en-seine.paris - www.edfab.fr