

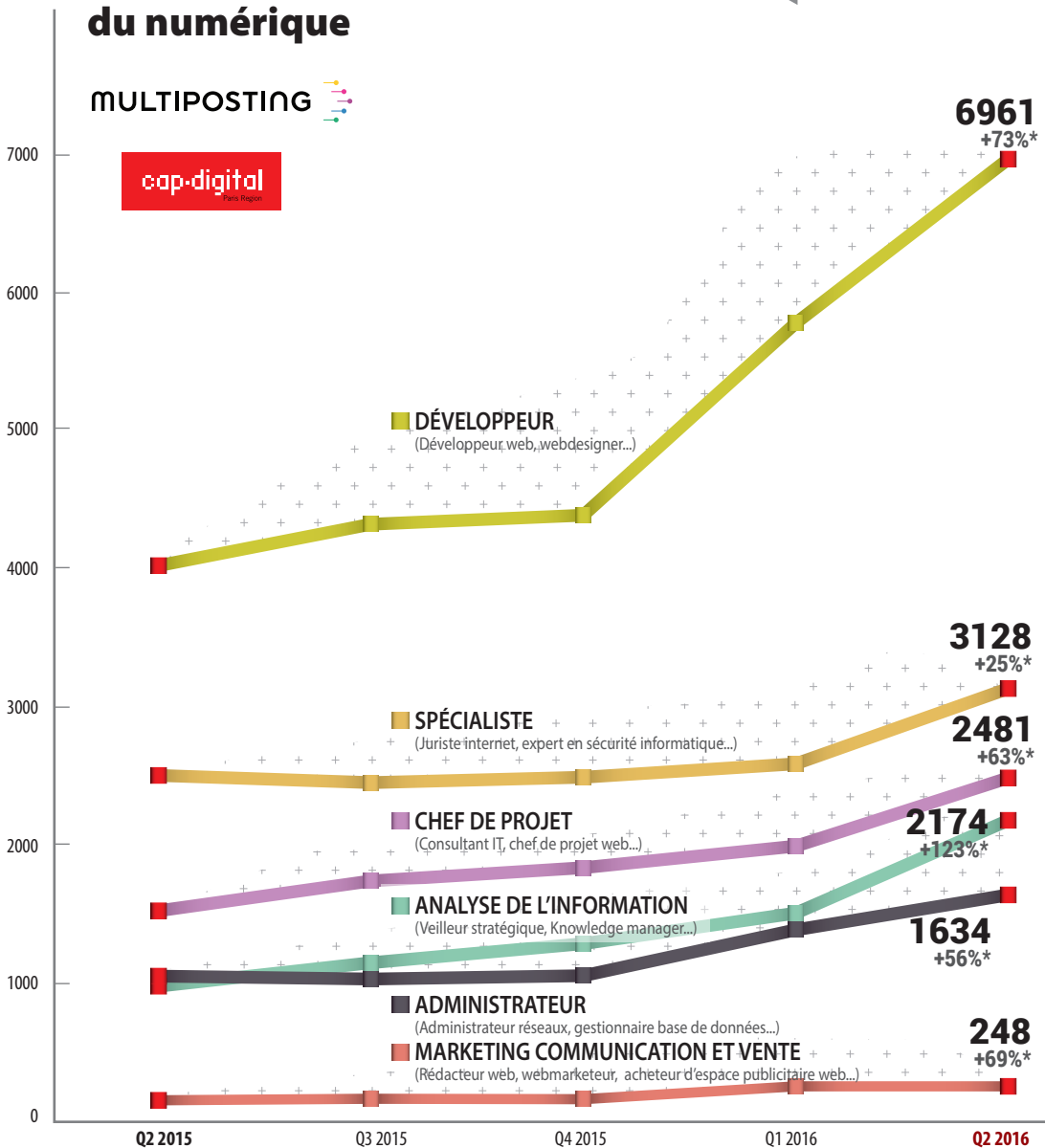
Baromètre des métiers du numérique

Nombre d'offres par métier au
2ème trimestre 2016

VOLUME

MULTIPOSTING

cap-digital
Paris Region



*Évolution par rapport au 2ème trimestre 2015

ATTRACTIVITÉ

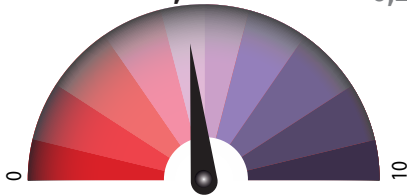
Indice basé sur le nombre de candidatures pour un poste
du métier étudié au **2ème trimestre 2016**

ADMINISTRATEUR

(Administrateur réseaux, gestionnaire base de données...)

▶ Attractivité juste moyenne

4,6 +0,2 pt*

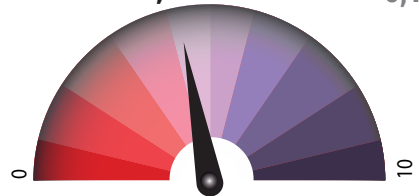


CHEF DE PROJET

(Consultant IT, chef de projet web...)

▶ Métier en manque de candidats

4,2 +0,1 pt*



DÉVELOPPEUR

(Développeur web, webdesigner...)

▶ Métier en manque de candidats

3,9 +0,2 pt*

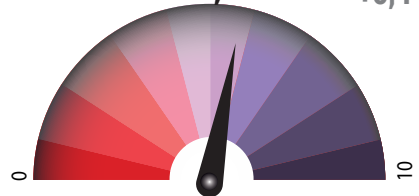


MARKETING COMMUNICATION ET VENTE

(Rédacteur web, webmarketeur, acheteur d'espace publicitaire web...)

▶ Attractivité moyenne

5,7 +0,4 pt*



SPÉCIALISTE

(Juriste internet, expert en sécurité informatique...)

▶ Métier en manque de candidats

4,2 +0,3 pt*

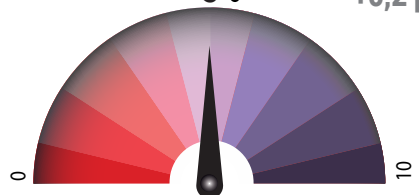


ANALYSE DE L'INFORMATION

(Veilleur stratégique, Knowledge manager...)

▶ Attractivité moyenne

5 +0,2 pt*



Observations :

- ↗ Forte augmentation du nombre d'offres dans la catégorie "Développeurs"
- ↗ Progression du nombre d'offres pour les autres métiers
- ↘ Difficulté croissante à recruter pour tous les métiers

*Evolution par rapport au 2ème trimestre 2015