

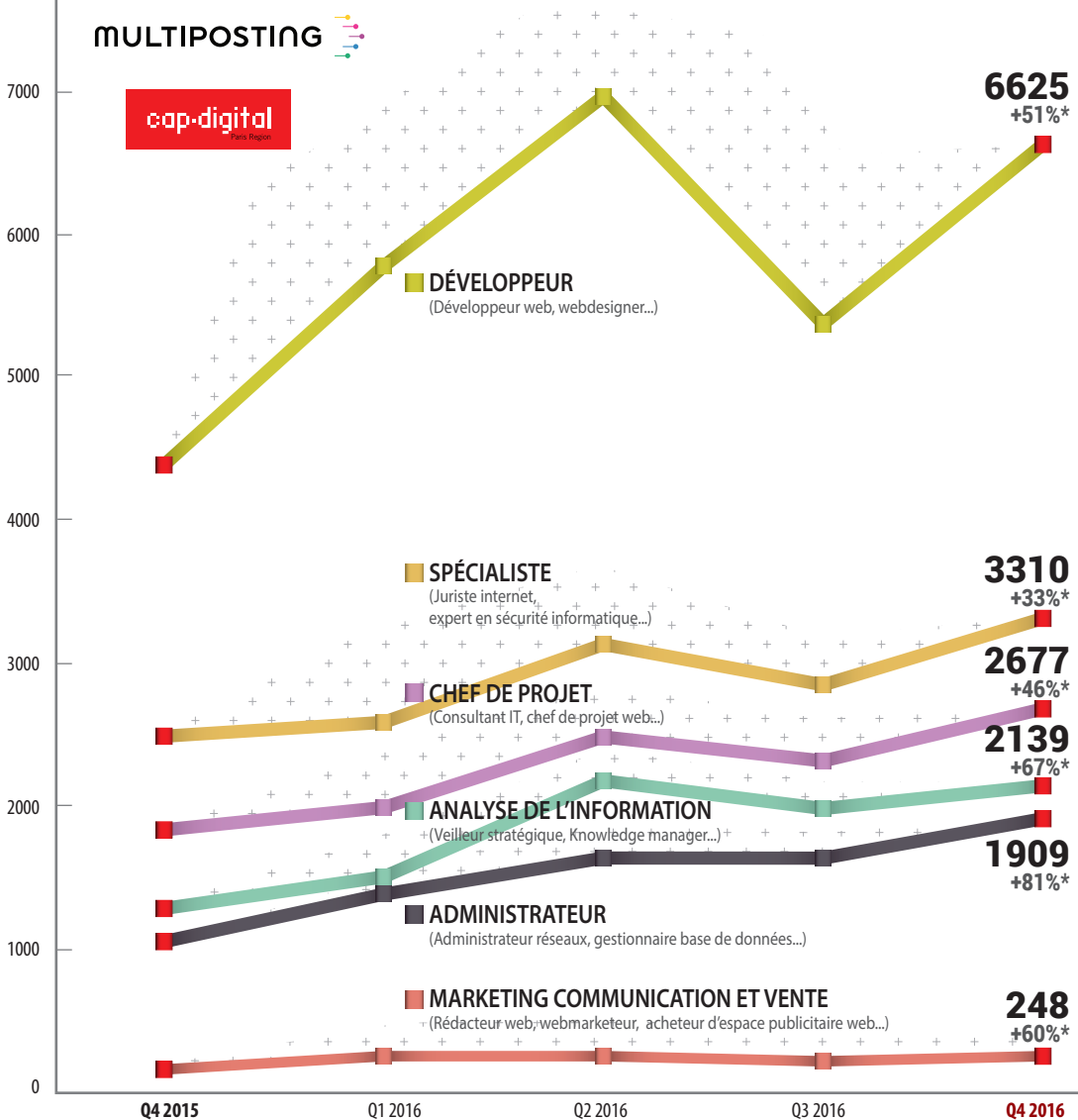
Baromètre des métiers du numérique

Nombre d'offres par métier au
4^{ème} trimestre 2016

VOLUME

MULTIPOSTING

cap-digital
Paris Region



*Évolution par rapport au 4^{ème} trimestre 2015

ATTRACTIVITÉ

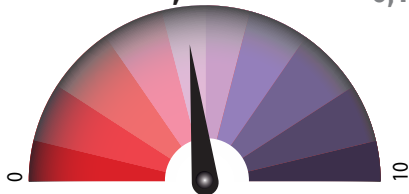
Indice basé sur le nombre de candidatures pour un poste du métier étudié au **4ème trimestre 2016**

ADMINISTRATEUR

(Administrateur réseaux, gestionnaire base de données...)

▶ Attractivité juste moyenne

4,5 -0,1 pt*

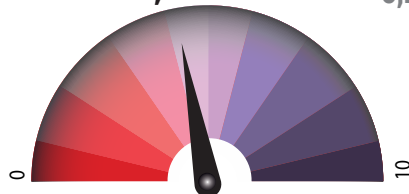


CHEF DE PROJET

(Consultant IT, chef de projet web...)

▶ Métier en manque de candidats

4,2 -0,2 pt*



DÉVELOPPEUR

(Développeur web, webdesigner...)

▶ Métier en manque de candidats

4,3 +0,1 pt*

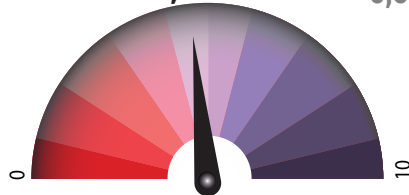


MARKETING COMMUNICATION ET VENTE

(Rédacteur web, webmarketeur, acheteur d'espace publicitaire web...)

▶ Attractivité juste moyenne

4,7 -0,6 pt*

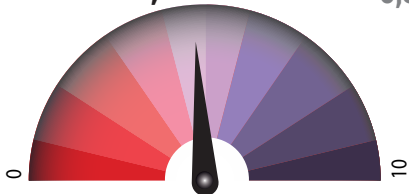


SPÉCIALISTE

(Juriste internet, expert en sécurité informatique...)

▶ Attractivité juste moyenne

4,8 -0,3 pt*

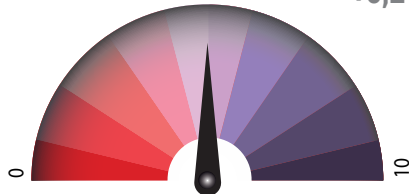


ANALYSE DE L'INFORMATION

(Veilleur stratégique, Knowledge manager...)

▶ Attractivité moyenne

5 +0,2 pt*



Observations :

- ↗ Progression du nombre d'offres dans tous les métiers par rapport au Q3 2016
- ➔ Nombre d'offres en augmentation par rapport au Q4 2015
- ↘ Difficulté croissante à recruter pour tous les métiers

*Evolution par rapport au 4ème trimestre 2015