

Baromètre des métiers du numérique

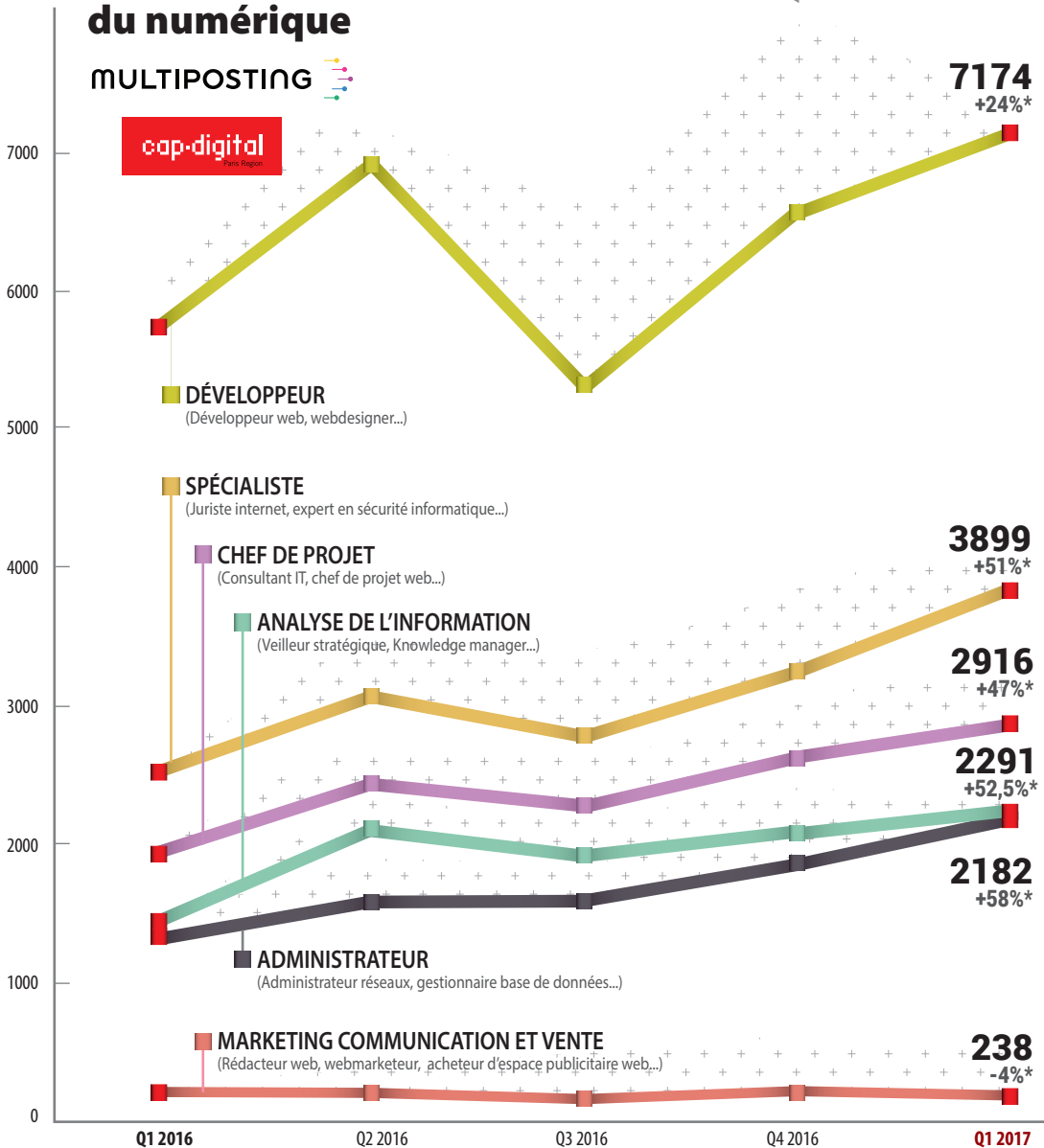
Nombre d'offres par métier au
1er trimestre 2017

VOLUME

MULTIPOSTING



cap-digital
Paris Region



*Évolution par rapport au 1er trimestre 2016

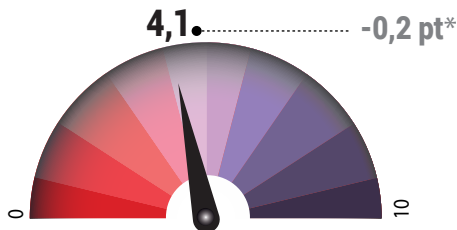
ATTRACTIVITÉ

Indice basé sur le nombre de candidatures pour un poste du métier étudié au **1er trimestre 2017**

ADMINISTRATEUR

(Administrateur réseaux, gestionnaire base de données...)

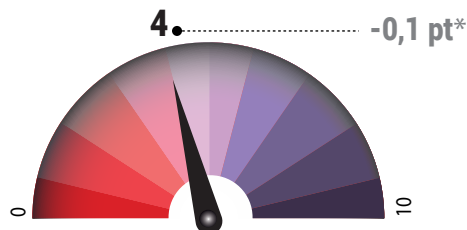
► Métier en manque de candidats



CHEF DE PROJET

(Consultant IT, chef de projet web...)

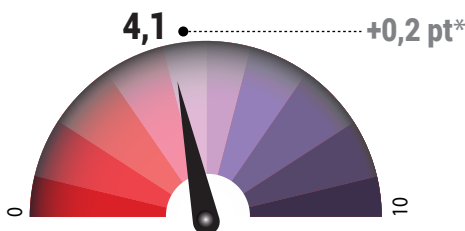
► Métier en manque de candidats



DÉVELOPPEUR

(Développeur web, webdesigner...)

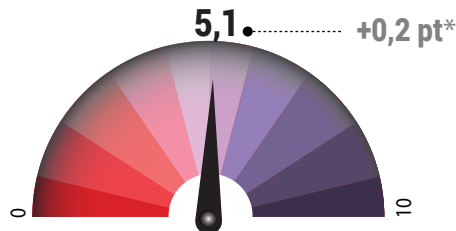
► Métier en manque de candidats



MARKETING COMMUNICATION ET VENTE

(Rédacteur web, webmarketeur, acheteur d'espace publicitaire web...)

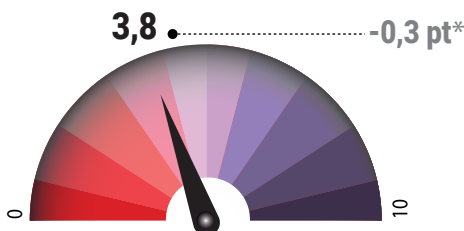
► Attractivité moyenne



SPÉCIALISTE

(Juriste internet, expert en sécurité informatique...)

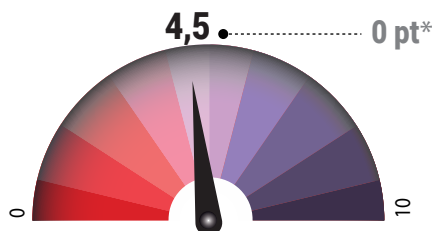
► Métier en manque de candidats



ANALYSE DE L'INFORMATION

(Veilleur stratégique, Knowledge manager...)

► Métier en manque de candidats



Observations :

- Progression quasi-identique du nombre d'offres pour l'ensemble des familles de métiers sauf en marketing.
- Les métiers du marketing voient leur nombres d'offres d'emploi baisser mais restent toujours plus attractifs.
- Difficulté croissante à recruter pour tous les métiers, sauf en marketing.