



Communiqué de Presse

**LANCEMENT DE LA 5^e SAISON DU STARTUP PROJECT,
LE PREMIER ACCÉLÉRATEUR D'ACCÈS AU MARCHÉ DE LA COMMUNICATION.
INTEGER / SEED UP : LAURÉATS DE LA SAISON 4 !**

Paris le 12 juillet 2017 – L'AACC, Cap Digital et l'Udecam sont heureux de lancer la 5^e édition du Startup Project ! Ce programme unique & collaboratif associe startup innovantes et agences de communication pendant 9 mois pour favoriser l'échange de compétences et de technologies en offrant l'opportunité aux startup d'accéder au marché de la communication.

INTEGER & Seed UP lauréat de la saison 4 !

A l'issue du showcase de clôture de la saison 4 du Startup Project en juin dernier lors du festival Futur en Seine, c'est la collaboration entre l'agence Integer et la startup Seed-Up qui a été jugée la plus exemplaire parmi les 10 couples que comptait cette édition. Cette reconnaissance a célébré le souhait d'Integer et de Seed-Up d'allier maîtrise de la technologie et maîtrise des usages pour accompagner les entreprises vers le commerce de demain et créer de l'innovation utile à chaque moment de la relation entre le client et la marque.

L'autre finaliste du Showcase était Kuantom, le mixologue connecté, associé à l'agence Merlin.

Lancement de la saison 5 !

L'appel à candidatures, valable tant pour les start-up que pour les agences accueillantes, est lancé et ouvert jusqu'à 18 septembre prochain ; [un formulaire dédié est accessible ici !](#)

Cette année encore les projets seront sélectionnés lors d'un pré-jury composé de mentors d'agences et de représentants des instances organisatrices. Viendront ensuite deux ½ journées de rencontres avec pitch des 25 startup finalistes et rendez-vous en face-à-face entre agences et startup, pour composer les couples qui s'engageront pour 9 mois de co-création.

Tous les candidats retenus aux épreuves de pitch seront labélisés Startup Project et intégreront de fait la place de marché du programme : www.startupproject.fr

A propos de Seed UP :

Fondé par Paul Poupet et Benjamin Poilvé, Seed-Up, c'est une dizaine de geeks enthousiastes, basée à Frénes, qui vivent et travaillent ensemble pour partager, des savoirs, des passions communes pour la technologie et l'innovation. Leur terrain de jeu : l'open innovation, les objets connectés, les algorithmes, les Bots, le big data...

A propos de l'AACC Cap Digital Startup Project

Le Startup Project, lancé en 2011 par l'AACC et Cap Digital est le premier accélérateur d'accès au marché de la communication. C'est une occasion unique pour une PME innovante de s'appuyer sur les compétences et l'expérience d'agences de communication reconnues. Ce programme, porté par des agences membres de l'AACC, l'UDECAM et par Cap Digital, conjugue mentorat par des professionnels de la communication et hébergement. Il offre un potentiel d'intégration des services et/ou des technologies des startup dans des propositions commerciales d'agences et permet d'intégrer une place de marché. Construit sur un modèle collaboratif, avec un contrat de partenariat à durée déterminée et non financier, le Startup Project associe une startup avec une agence pendant 9 mois. Ce rapprochement vise d'une part à aider la startup à formaliser son offre et à lui donner une culture marketing (analyse de marché, formalisation de l'offre, etc.) et d'autre part à permettre à l'agence d'accéder à de nouvelles technologies innovantes.

Contacts Presse :

UDECAM - Françoise Chambre - francoise.chambre@udecam.fr - 06 85 03 83 69

CAP DIGITAL - Antoine Allard - antoine.allard@capdigital.com - 06 62 26 69 44

AACC - Charles Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06