

Cap Digital intègre les activités du pôle de compétitivité Advancity et devient le premier pôle européen de la ville du futur

Paris, le 15 mai 2018 – Réunis en Assemblée Générale les 14 et 15 mai, les adhérents des pôles de compétitivité Advancity et Cap Digital se sont prononcés en faveur de l'intégration des activités d'Advancity au sein de Cap Digital. Unissant ainsi plus de 1 000 acteurs de la transformation numérique et de la transition écologique en Île-de-France, Cap Digital poursuit son développement et devient le premier pôle européen de la ville du Futur. Les activités d'Advancity sont regroupées au sein du nouveau marché « Ville durable et transition écologique » de Cap Digital.

Le XXI^{ème} siècle sera le siècle des villes. 77% de la population européenne vit déjà dans des zones urbaines. D'ici 2030, 5 des 8,5 milliards d'humains qui peupleront notre planète résideront dans des villes. Dans ce contexte d'explosion urbaine, les structures adhérentes de Cap Digital et d'Advancity sont convaincues que les métropoles sont les territoires de créativité, d'innovation, d'échange et d'expérimentation sur lesquels s'inventent aujourd'hui les modes de vie résilients de demain. Elles ont donc acté le rapprochement de leurs entités et se sont prononcées en faveur de l'intégration des activités d'Advancity au sein de Cap Digital - qui a déjà soutenu plus de 100 projets de R&D sur la thématique de la ville numérique et de la mobilité – afin :

- **d'apporter le meilleur de l'innovation numérique dans la résolution des défis du développement urbain**, avec les enjeux environnementaux, sociaux et économiques qui l'accompagnent
- **de créer le premier pôle européen de la ville du futur** en réunissant les acteurs de la transformation numérique et de la transition écologique en Île-de-France.

Toutes les activités du pôle Advancity sont ainsi intégrées chez Cap Digital et réunies au sein du nouveau marché « Ville durable et transition écologique ». Trois grandes thématiques structurent ce marché et guident les actions de soutien à l'innovation, à l'accélération et à la transition numérique et écologique que Cap Digital fournit à ses membres :

- **Fabriquer la ville** : développer les matériaux et procédés constructifs, ou de réhabilitation, innovants ; définir les méthodologies pour l'écoconstruction, la modélisation, la simulation, la co-conception urbaine, l'énergie renouvelable, les écoquartiers et l'agriculture urbaine.
- **Gérer l'espace urbain** : faire progresser la gestion technique des réseaux urbains en s'appuyant sur les derniers apports de la donnée, de l'IoT et de l'intelligence artificielle pour réduire les nuisances ; optimiser les flux ; protéger les ressources ; gérer les risques ; développer des espaces hybrides et traiter efficacement les déchets.
- **Vivre en ville** : rendre la ville plus accessible, inclusive et agréable en proposant des modes de déplacement plus fluides et intermodaux ; en inventant de nouvelles citoyennetés numériques ; en facilitant l'accès aux ressources patrimoniales et touristiques ; en diminuant l'impact de la pollution et en inventant de nouveaux modèles coopératifs à l'échelle locale.

« Au moment où le numérique est critiqué pour ses pratiques en terme environnemental, où parfois même on lui reproche, science sans conscience, de ne pas avoir anticipé son impact sur notre civilisation, nous avons la chance exceptionnelle de pouvoir réunir numérique et écologie et ainsi de créer notre domaine d'excellence à la confluence de ces deux dynamiques essentielles du monde à venir. » **indique Stephane Distinguin – Président de Cap Digital**

« Nous sommes très heureux et fiers d'accueillir Advancity, sa communauté et ses expertises, mieux que leur souhaiter la bienvenue, ils sont chez eux dans notre collectif et plus que jamais, nous sommes convaincus de former un ensemble qui représente bien plus que la somme de nos deux entités » **se rejouit Patrick Cocquet – Délégué Général de Cap Digital.**

Qui est Advancity ?

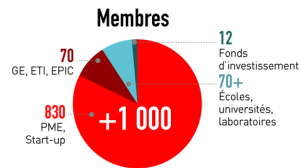
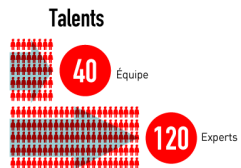
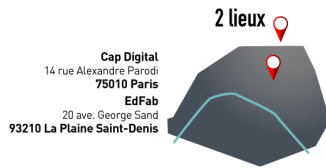


Créé en 2008, le pôle de compétitivité francilien Advancity s'est attaché à mettre en exergue des projets innovants liés à la ville durable et plus largement aux territoires de demain.

Au travers de ses missions, il a permis aux entreprises, aux établissements d'enseignement supérieur et de recherche et aux collectivités territoriales de coopérer et de monter des projets collaboratifs innovants visant à dessiner un nouveau modèle de ville européenne en s'appuyant sur trois leviers fondamentaux : la décarbonation, la digitalisation et la décentralisation.

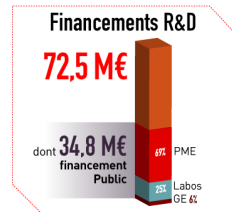
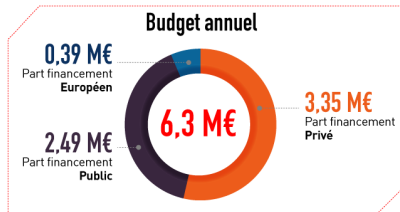
« Si en l'espace de 10 ans, nous avons **labellisé plus de 450 projets**, dont 172 ont été financés pour un montant d'investissements de 460 M€ dans la recherche et l'innovation, Advancity avait besoin d'un nouvel elan. En se rapprochant de Cap Digital nous ambitionnons de rétablir un métabolisme urbain plus économe en ressources, plus respectueux de l'environnement, mais toujours actif, attractif et ouvert ! » **explique Henri Balsan, Président d'Advancity**

A propos de Cap Digital : Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Il regroupe **plus de 1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 90 Grandes Entreprises / ETI / EPIC, 80+ écoles / universités / laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2650 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 350 labellisés et 750 financés, Cap Digital a soutenu plus d'1,6 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 670M€ d'aides publiques. Sur l'année 2016, les entreprises du pôle ont levé 678M€ dont 261M€ grâce aux services Fast Track. Cap Digital organise le festival FUTUR.E.S, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. En 2016, Cap Digital a créé EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation du travail. www.capdigital.com - www.futuresfestivals.com - www.edfab.fr



FUTUR.E.S in Paris
(ex Futur en Seine)

+22 000 visiteurs

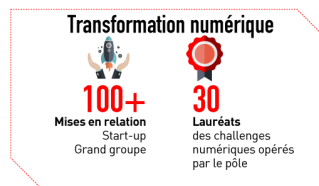
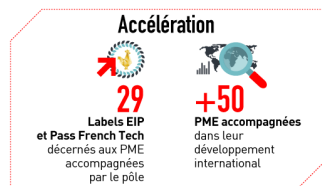


Événements et veille

115 Événements organisés par le pôle

20 notes de veille et 5 dossiers thématiques

Cartographie des tendances



Contacts presse

Aelya NOIRET – Agence ETYCOM a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47