

A l'occasion de ses rencontres bi-annuelles et en vue du Festival Futur en Seine, Cap Digital présente sa « Cartographie des tendances du numérique » 2017/2018

## Temps, espace, autorité, pouvoir, savoir, confiance, économie. Le numérique bouleverse nos valeurs cardinales

A l'occasion de ses Rencontres bi-annuelles (27 avril) et en vue de son festival Futur en Seine (du 8 au 18 juin), Cap Digital dévoile sa cartographie des tendances du numérique, édition 2017/2018. Véritable observatoire des marchés et des usages du numérique, cette cartographie s'appuie sur l'expertise des 1 000 membres du pôle de compétitivité. Elle remet en perspective les orientations majeures qui se dégagent aujourd'hui « sur le terrain », là où se crée l'innovation et où s'opère la transformation numérique. Des tendances de fond qui nourrissent aujourd'hui la vision du pôle et la programmation de son festival Futur en Seine et nous invitent à replacer l'humain au cœur de la technologie.

*« Pour la première fois dans l'Histoire de l'humanité, l'Homme va devoir vivre avec des intelligences nouvelles. Ces intelligences seront artificielles et elles nourrissent déjà de nombreuses inquiétudes. Dans le même temps, le rythme de l'innovation reste soutenu et des dérives dans les usages trahissent la confiance des consommateurs. Avec cette cartographie des tendances, nous avons pris le temps d'analyser ces grands mouvements. L'objectif : délivrer à nos membres la bonne analyse au bon moment, pour qu'ils prennent le meilleur risque, sans perdre de temps. »*

**Stéphane Distinguin – Président de Cap digital**

### La cartographie des tendances : 4 tendances qui bouleversent notre quotidien

*« Nous sommes aujourd'hui l'un des plus importants collecteurs d'innovateurs d'Europe. Notre cartographie se nourrit donc des retours de nos membres – nos contributeurs – et les analyse sous le prisme de 4 macro-tendances qui frappent plusieurs valeurs fondamentales et bouleversent notre rapport à l'espace et au temps, au pouvoir et à l'autorité, au savoir et à la confiance et, enfin, à l'économie et à la création de valeur »*

**Patrick Cocquet – Délégué Général de Cap Digital**



**L'espace et le temps, le rêve de l'ubiquité à portée de clic**

Instantanéité dans l'accès à toute information, capacité à se projeter en tout endroit comme si on était physiquement présent : tels sont les nouveaux paradigmes de la société numérique. Ce qui pouvait paraître comme un rêve éternel d'ubiquité, de téléportation, ou de voyage dans le temps, entre progressivement dans la normalité de nos vies.

**50**  
minutes/jour  
de gagnées d'ici 2050  
pour les conducteurs  
grâce à la voiture autonome

**Le numérique libère du temps et reconfigure l'espace faisant évoluer les usages, plus connectés, plus autonomes et immergés dans le virtuel. Des acteurs émergents consolident leur poids économique et dessinent de nouveaux rôles.**

### **Le pouvoir et l'autorité, à l'épreuve de l'empowerment des individus**

En cette année électorale charnière, qui a déjà vu chez nos voisins les convictions et les sondages ébranlés par les résultats des urnes, on observe une aspiration à l'émergence de nouvelles formes d'exercice de la démocratie. Sous le terme générique de "Civic Tech", applications et plateformes participatives revendiquent une contribution à davantage de transparence dans la vie publique, et à une meilleure articulation des institutions avec la société.

**76,1%**  
des Français  
seraient intéressés  
par des outils dédiés  
à la gestion autonome de leurs  
données personnelles

**2016 a marqué l'essor d'une dynamique d'empowerment et d'autonomie des individus. Une poussée qui se traduit numériquement par la génération toujours plus croissante des données, tandis que certaines dérives voient le jour, contrebalancées par des embryons de régulation.**

### **Le savoir et la confiance, recherche fiabilité désespérément**

Le véritable "déluge informationnel" dans lequel nous vivons aujourd'hui, n'épargne aucun secteur. Il révolutionne la pratique scientifique, avec le développement d'une science basée sur l'analyse de données massives, et non plus seulement sur la validation d'hypothèses et de théories par des expériences.

**Nous consommons plus de contenu, plus vite, plus longtemps. Mais en sortons-nous enrichis ? A l'heure des fake news et des bulles de filtres, déceler le vrai du faux, demande autant de clairvoyance algorithmique qu'intellectuelle. Faisant naître un besoin de restaurer la confiance et la sécurité sur le net.**

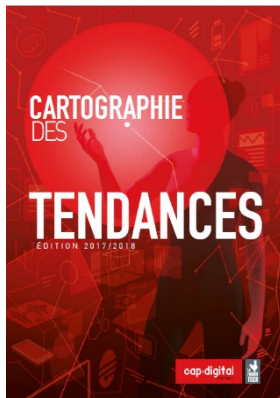
**36%**  
des contenus  
en ligne sont originaux ;  
Les 64% restant sont du  
copié-collé

### **L'économie et la création de valeur, une ruée vers la data, et après ?**

Le déploiement massif d'Internet, des objets connectés et du Big data, a scellé la transition vers l'économie de la donnée. L'aspiration des individus à valoriser leurs biens, leurs talents, leur temps libre, combinée aux effets de la crise économique, a marqué l'essor de l'économie collaborative.

**La transformation numérique agite tous les secteurs. Une dynamique qui se retrouve dans de nombreux indicateurs mais dont l'impact doit être nuancé : beaucoup reste à faire et les reconfigurations sont parfois destructrices.**

**10%**  
**des activités**  
mettant en danger la vie  
des personnes (santé,  
transports) seront prises  
en charge par un système  
intelligent d'ici 2024



Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Il regroupe plus de 850+ PME, 60+ Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 80+ écoles/universités/laboratoires ainsi que de nombreux acteurs de la Région Île-de-France. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du secteur industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la promotion de talents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et le développement du secteur industriel. Avec 2300 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 166 labellisés et 664 ayant obtenu plus d'1,45 Milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création, Cap Digital a obtenu plus de 1,45 Milliards d'euros d'aides publiques. Sur l'année 2015, les entreprises du pôle ont levé 486M€ dont 111M€ grâce aux aides publiques. Cap Digital organise le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de la technologie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur. En 2016, Cap Digital a créé EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et des métiers. [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) - [www.futur-en-seine.paris](http://www.futur-en-seine.paris) - [www.edfab.fr](http://www.edfab.fr)

#### **Contacts presse**

Antoine Allard – Cap Digital [antoine.allard@capdigital.com](mailto:antoine.allard@capdigital.com) - 06 62 26 69 44

Aelya Noiret – Agence ETYCOM [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) – 06 52 03 13 47