

En partenariat avec :



**Le Club Ina SUP présente :**  
**Moteur de Recherche :**  
**De l'Accès à la Maîtrise des Contenus**

**Colloque - Débat - Démonstration**

*Le 2 novembre 2010 à l'Atelier BNP Paribas*

**Objectifs de la journée :**

Avec la multiplication des ressources multimédia disponibles, les moteurs de recherche sont devenus incontournables dans tous les domaines (audiovisuel, biologie, finance...), car ils constituent la première solution d'accès à l'information. Au delà des services de recherche, ces outils, associés aux approches de recherche de données, de représentation des connaissances et d'apprentissage, offrent non seulement des possibilités classiques d'exploration, mais permettent de faire émerger, d'analyser et de comprendre des phénomènes complexes.

Cette journée est dédiée aux enjeux **scientifiques**, **économiques** et **sociétaux** des moteurs de recherche au sein de notre société de l'information. Elle s'adresse aux entreprises qui sont confrontées à des besoins en recherche d'information, dans des secteurs aussi variés que l'audiovisuel ou la finance. Des démonstrations de services innovants accompagneront ce colloque-débat.

**Appel à démonstration**

- > Dans le cadre de cet évènement, organisé autour de la thématique « moteurs de recherche », l'**Ina**, l'**INRIA** et **Cap Digital** lancent un appel à démonstrations d'applications de recherche et/ou de produits à fort potentiel dans le domaine de la recherche d'informations et plus précisément des moteurs de recherche.
- > Cet appel à démonstrations est ouvert à tout acteur du domaine, qu'il soit académique ou industriel.
- > Les propositions doivent nous parvenir au plus tard le **8 octobre 2010 à minuit**.
- > Les résultats de l'appel à démonstration seront rendus le **20 octobre 2010**.

**Processus de soumission :**

3 pages maximum au format .pdf :

- > Sur la première page, indiquer un titre, les auteurs et leurs coordonnées, un résumé en français et en anglais.
- > Sur la deuxième page, donner des éléments informatifs de la démonstration (copie d'écrans, explications, illustrations, etc.). Les pointeurs sur des vidéos en ligne de la démonstration seront appréciés.
- > Enfin, sur la troisième page, indiquer les spécifications de l'environnement technique nécessaire.

Envoyer le tout par email à [demo-moteur-recherche@capdigital.com](mailto:demo-moteur-recherche@capdigital.com) au plus tard le **8 octobre 2010 à minuit**.

En collaboration avec :



ParisACMSIGGRAPH