



Bienvenue sur le Pavillon France

BES Expo 2012

INDE – New Delhi

11 - 13 février 2012



Le Pavillon France

- Une formule complète et économique
- Une mise en valeur du savoir-faire français sous une même bannière
- La rencontre de futurs partenaires au travers de rendez-vous BtoB

BES Expo 2012

- Depuis 18 ans, le salon de référence en Inde pour les professionnels de la radio et télé diffusion
- Près de 4000 visiteurs viennent d'une vingtaine de pays voir près de 300 exposants
- Large couverture par la presse nationale spécialisée
- Une possibilité de présenter votre savoir-faire lors de conférences

Date limite d'inscription :

16 décembre 2011

dans la limite des places disponibles

En partenariat avec :



UBIFRANCE
ET SES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.



Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales

BES EXPO, LE SALON DE REFERENCE DU SECTEUR EN INDE

Organisée par Broadcast Engineering Society, cette 18^{ème} édition est le lieu de rencontre idéal des professionnels de la diffusion terrestre et satellite, pour les chaînes et réseaux de radio et télévision de toute l'Asie du Sud (Inde, Bhoutan, Maldives, Népal, Pakistan et Sri Lanka).

BES mobilise plus de 300 sociétés exposantes provenant d'une vingtaine de pays : constructeurs, revendeurs, distributeurs et fournisseurs de produits, équipements, systèmes et services. Des conférences dédiées à la radio et télé diffusion en Inde, et le développement du secteur sont aussi prévues en parallèle.

Moment privilégié pour présenter les technologies et équipements tels que : archivage, audio, automatisation, haut-débit, câble, DRM, DTH, DVB-T2, HDTV, IPTV, services mobiles, multimédia, réseaux, stockage, satellite et ondes radios, transmission et diffusion, streaming

« Nous avons eu de nombreuses retombées suite au salon BES 2011 et nous pensons que l'édition 2012 nous permettra de faire encore mieux »

Cédric Seguin, Sales Manager – WinMedia Asia

L'INDE, L'UN DES PREMIERS MARCHES MONDIAUX DU CINEMA ET DE LA TELEVISION

Avec plus de 1000 sorties par an, l'Inde est le 1^{er} marché mondial du cinéma et le 3^{ème} marché de la TV avec plus de 140 M abonnés à un bouquet numérique (câble, satellite ou IPTV).

Un marché audiovisuel qui offre de nouvelles perspectives :

- **Projet de déploiement de la TNT :**
L'opérateur public est notamment à la recherche de transmetteurs et de récepteurs DVB-T2
- **Phase 3 de la privatisation des radios :**
Plus de 830 nouvelles stations radios FM sont programmées dans les prochains mois : les opérateurs sont à la recherche de nouveaux transmetteurs SW, MW, FM (appels d'offre en cours).
- **Développement de la diffusion multiplateforme et de la convergence (TV, Web, mobile)**
Le développement de l'internet et notamment de la 3G offrent de nouvelles opportunités
- **Attrait pour l'innovation : HD, 3D, animation**
L'opérateur public *Doordarshan* prévoit d'ouvrir de nouveaux studios HD à Delhi et Bombay.
Le secteur de l'animation en Inde a progressé de +55% en 2010 notamment grâce aux programmes TV.

Le savoir-faire français dans le secteur est reconnu en Inde
Les entreprises françaises innovantes ont de belles perspectives de développement en Inde



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

Jusqu'à la 3^{ème} participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. A partir de la 4^{ème} participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

NOS OFFRES ET TARIFS :

Forfait	Montant HT*	Subvention** (à déduire)	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Offre « PREMIUM » : Stand de 10m ² en angle + rendez-vous BtoB personnalisés (Offre limitée à 4 entreprises)	4106 € HT	2206 €	1900 € HT
Offre « CLASSIC » : Stand de 9m ² + rendez-vous BtoB personnalisés	3792 € HT	2292 €	1500 € HT

La prestation comprend :

- Stand individuel avec
 - mobilier (une table, 3 chaises et un placard fermant à clé)
 - signalétique
 - électricité
 - nettoyage
 - accès à internet
- Programme de rendez-vous individuels avec les acheteurs et les partenaires potentiels sur le salon en fonction de vos besoins
- Inscription au catalogue du salon
- Edition d'un catalogue de la délégation française
- Possibilité de participer en tant que speaker aux conférences du salon (*sous réserve d'acceptation de l'organisateur*)
- Promotion de l'opération auprès de la presse spécialisée via un communiqué de presse collectif

Ne comprend pas :

- Transport (aérien, taxi) • Hébergement • Repas
- Vous pourrez bénéficier de tarifs préférentiels avec nos hôtels partenaires

NOS PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES ET TARIFS :

Analyse potentielle de marché "Le marché de l'audiovisuel et des jeux vidéo en Inde": Les experts du réseau Ubifrance en Inde ont préparé une étude de marché complète vous permettant de bien comprendre le marché Indien.	80 € HT
Communiqué de presse individuel : Le département communication d'Ubifrance Inde vous propose de s'occuper de votre communiqué de presse pour cibler au mieux les magazines spécialisés et optimiser votre visibilité	600 € HT
Suivi de contacts : Le réseau Ubifrance Inde vous propose de vous aider pour transformer vos prospects en partenaires : qualification d'une dizaine de prospects, animation d'un réseau de contacts professionnels, suivi téléphonique, conseils pour approfondir ses relations etc.	600 € HT

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.
** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

PAVILLON FRANCE SUR LE CABSAT
Emirats Arabes Unis - Dubai – du 28 février au 1^{er} mars 2012

RENCONTRE ACHETEURS « MULTIMEDIA, JEUX VIDEO, 3D » - FICCI FRAMES
Inde - Mumbai – du 13 au 16 Mars 2012

PAVILLON FRANCE SUR COMMUNIC'ASIA / BROADCAST ASIA
Singapour – du 19 au 22 juin 2012

RENCONTRE ACHETEURS « VAS ET CONTENU HAUT DEBIT »
Malaisie et Viêt-Nam – Kuala Lumpur et Hanoi – du 24 au 28 septembre 2012

Pour toute information complémentaire :

Benoît PERCHERON
Chargé de développement
Tél : +91 11 43 19 63 37
benoit.percheron@ubifrance.fr

Iwona KUCZMA
Chef de Pôle NTIS
Tél : +91 22 66 69 40 72
iwona.kuczma@ubifrance.fr



Date limite d'inscription :
16 décembre 2011

Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.



Crédit photos :
Fotolia.com - Istockphoto.com



www.ubifrance.fr