

Paris, le 09 janvier 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 11 au 14 janvier au Centre de Conférence Olympia de Londres : BETT 2012

Depuis bientôt 30 ans, le BETT Show de Londres s'est imposé comme l'un des événements mondiaux majeurs pour les acteurs de l'éducation numérique. Attirant chaque année près de 30 000 visiteurs uniques (venus d'une centaine de pays), et plus de 600 exposants représentatifs de l'industrie de la connaissance (éditeurs de contenus & de logiciels, fournisseurs de solutions pour l'éducation et la formation, constructeurs de matériels, solutions d'aide aux handicaps ...), le BETT est devenu le carrefour international des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education, autrement appelées TICE.

Pour la cinquième année consécutive, une délégation d'exposants français sera présente sur le stand **France – Cap Digital Paris Region**, donnant ainsi une visibilité internationale à nos entreprises. Cette présence française est organisée **par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, le pôle de compétitivité Cap Digital, et le cabinet PM Conseil**, et ce **avec le soutien du Ministère de l'Education Nationale et d'Ubifrance**. **Dix entreprises françaises seront représentées : [Dassault Systèmes](#), [Vision Objects](#), [Itop Education](#), [Multicam Systems](#), [eduMedia](#), [4n Media Group](#), [ISI](#), [Erdenet](#), [Awabot](#) et [Milliweb](#).**

ENJEUX

Impératif social tout autant que moteur de croissance économique, l'éducation est un domaine affiché comme prioritaire par les pouvoirs publics français, au même titre que le développement des usages et contenus numériques associés à ce secteur.

Ayant déjà soutenu le déploiement et la généralisation des TIC dans le monde éducatif, au travers notamment les appels à projets « Serious-Gaming » et « Web 2.0 » de 2009, qui ont retenu pas moins d'une cinquantaine de projets de R&D dans le domaine de l'e-Education, l'Etat a montré sa volonté de continuer sur cette dynamique en lançant, début 2011, un appel à projets dédié dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Nombreux ont été les acteurs de la filière à avoir répondu présents, démontrant ainsi la capacité de cette

dernière à collaborer et à innover. Il y a quelques jours, l'Etat a même annoncé un deuxième appel à projets : doté d'un montant total indicatif d'aide de 20 millions d'euros, celui-ci vise la mise en place de démonstrateurs permettant la validation d'usages d'innovations numériques dans le domaine de l'enseignement.

La France constitue un formidable terrain d'expérimentation pour ce qui est des TICE, du fait notamment d'un corps enseignant qui aime à tester, à aller toujours plus loin dans le développement des pratiques éducatives, et dont le niveau d'excellence reste aujourd'hui inégalé.

Le pôle de compétitivité Cap Digital, en association avec les Ministères concernés, la Région Ile-de-France, et les principales collectivités, aide donc au développement de projets de recherche collaboratifs, mais aussi à l'émergence de lieux d'expérimentation, ceci pour une meilleure observation des usages, et pour que soient enfin édités les contenus les plus à même de répondre aux besoins des enseignants et des élèves.

En ce sens, l'Institut de la Vie Numérique (IVN), qui est proposé et soutenu par un consortium de partenaires fondateurs académiques et industriels du pôle, prévoit la mise en place de Lieux de Création et d'Expérimentation, notamment dans le domaine de l'éducation.

Pour une entreprise française, participer au BETT, c'est s'ouvrir à une compétition internationale intense. La forte implication des organismes organisant le pavillon France Cap Digital Paris-Région permet la promotion de la filière numérique éducative française, accompagnant avec énergie et savoir-faire les sociétés françaises dans leur développement à l'international.

Le stand France Cap Digital Paris Region et ses dix entreprises permettront aux nombreux visiteurs de se faire une idée des qualités de l'innovation technique et des approches pédagogiques et éditoriales françaises ; dont les usages influencent, chaque jour un peu plus, le quotidien des élèves, parents, étudiants et professionnels de l'Education. **Vous aussi, venez nous rencontrer !**

INFORMATIONS PRATIQUES

QUAND ? Du mercredi 11 au samedi 14 janvier, aux horaires suivants :

Mercredi 11	10h – 18h
Jeudi 12	10h – 18h
Vendredi 13	10h – 18h
Samedi 14	10h – 16h

OÙ ?

Londres : OLYMPIA, Porte B Grand Hall - Stand B90

CONTACTS PRESSE

Cap Digital - Gaëlle Couraud

Passage de l'Innovation – 74, rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 – Paris, FRANCE

Tel. +33 1 40 41 11 84 | Mail gaelle.couraud@capdigital.com

Site Internet : www.capdigital.com

CCIP - François Demnard

Bourse de Commerce – 2, rue de Viarmes - 75040 – Paris, FRANCE

Tel. +33 1 55 65 33 64 | Mail fdemnard@ccip.fr

Site Internet : www.ccip.fr

PM Conseil - Philippe Mero

5, rue Joseph Sansboeuf- 75008 Paris – Paris, FRANCE

Tel. +33 6 32 67 87 14 | Mail pmero@p-m-conseil.com

Site Internet : www.p-m-conseil.com