

Appel à Projet Web 2.0 du Secrétariat d'Etat à l'Economie Numérique

Cap Digital - ReadWriteWeb - Silicon Sentier - TechCrunch s'unissent pour aider les acteurs à répondre à cet appel à projet, en organisant un ProjectCamp à La Cantine.

Le secrétariat d'Etat à l'Economie Numérique a lancé le 27 mai un appel à projet Web 2.0, services participatifs et sociaux sur Internet, qui sont aujourd'hui en fort développement, d'un point de vue aussi bien économique que sociétal. Cet appel à projet est doté de 10M€ et 10M€ supplémentaires sont réservés pour des commandes publiques. Il sera clos le 6 juillet 2009.

Les critères de sélection sont explicitement favorables à la participation de PME à cet appel, tout comme les montants des aides qui peuvent monter à 45% du montant total de l'investissement pour les PME, pour des projets courts adaptés à ces entreprises très mobiles. Les dotations des projets seront généralement comprises entre 100 000 et 1 million d'euros. Destinés en priorité aux PME, ces appels à projets devraient déboucher sur une signature des conventions de financement avant la fin 2009.

Pour aider leurs membres et les acteurs du Web 2.0 à répondre à cet appel, quatre acteurs importants du Web 2.0, Cap Digital, ReadWriteWeb, Silicon Sentier et TechCrunch se mobilisent et organisent un Project Camp le 5 juin 2009 à La Cantine, 12 passage des Panoramas, 75002 Paris.

Ce ProjectCamp commencera par une présentation de l'appel à projet par la DGCIS, une séance de questions réponses puis un camp permettant le regroupement des acteurs présents autour de thématiques et de projets.

Cette réunion est ouverte à tous les acteurs souhaitant répondre à cet appel, PME, laboratoires de recherche et grandes entreprises. L'entrée est libre et gratuite. Les participants sont invités à s'inscrire par l'url : <http://lacantine.org/events/appel-a-projet-web-2-0-du-secretariat-d-etat-a-l-economie-numerique> ou en envoyant un email à contact@collibri.org

Le processus de labellisation sera présenté lors de la soirée, ainsi que la structure assurant une permanence pour aider à la construction des projets.

Une soirée, proposée dans le cadre de Futur en Seine / Pas Sage en Seine permettra de continuer les échanges sur un mode informel et festif.

Exemples de domaines d'applications :

a. Plateformes de développement d'applications grand public à partir de données brutes

Le nombre et l'importance des données auxquelles nous avons accès croît de telle manière que nous sommes souvent aujourd'hui dans l'incapacité d'en tirer le meilleur profit. Le web sémantique, les plateformes participatives 2.0 et les solutions de création d'applications permettent de donner un meilleur accès à ces données, et de mieux contrôler celles qui nous appartiennent.

b. Développement des applications et des usages sur les téléphones mobiles, notamment des services à la personne.

Plus d'information sur l'appel à projet à l'url: <http://www.telecom.gouv.fr/actualites/27-mai-2009-lancement-appels-projets-web-2-dot-0-serious-gaming-2129.html>

Plus d'information sur Pas Sage en Seine : <http://www.passageenseine.org>

A propos de la communauté COLLIBRI de Cap Digital

La communauté de domaine COLLIBRI du pôle de compétitivité Cap Digital fédère les acteurs du Logiciel Libre et les acteurs du Web 2.0. Elle privilégie les nouveaux modèles économiques et le mix Logiciel Libre / Non Libre. Elle permet l'émergence de projets communs et l'amélioration constante de l'écosystème, par un partenariat avec des SPL, permettant la détection et le support nécessaires à une innovation solide et de qualité, en Ile de France. Son rôle est à la fois transverse, prônant l'Open Innovation, et vertical, sur des thématiques comme la coopération, l'intelligence collective, les réseaux sociaux, les nouveaux modèles économiques.

La communauté compte aujourd'hui 50 partenaires, PME/PMI, grandes entreprises et établissements de Recherche et/ou d'Enseignement Supérieur. Les projets labellisés par le pôle correspondent à un montant total de R&D de 15 MEUR pour 7 MEUR d'aide.

Plus d'information: <http://www.capdigital.com/>

A propos de ReadWriteWeb :

ReadWriteWeb est un blog dédié aux technologies web qui en couvre l'actualité et se distingue par ses notes d'analyse et de prospective ainsi que par l'accent mis sur les usages dans les nouvelles technologies et leur impact sur les médias et la société.

Classé parmi les 10 blogs les plus influents au monde par Technorati et Wikio, il est lu par plus de 600.000 visiteurs uniques chaque jour et il est publié au sein de la rubrique Technologie du New York Times.

Pus d'information : <http://fr.readwriteweb.com/>

A propos de Silicon Sentier / La Cantine

La Cantine est portée par Silicon Sentier - l'association des start-up parisiennes. Ses partenaires majeurs sont la région Ile-de-France, Orange, le pôle de compétitivité Cap Digital et la Fondation Internet Nouvelle Génération.

La Cantine est à la fois un espace d'échanges et une vitrine technologique ouverte sur la ville. Elle propose dans un seul et même espace, au cœur du 2ème arrondissement de Paris, une plate-forme d'innovation ouverte à toutes les composantes de l'écosystème francilien de la vie numérique.

Plus d'information : <http://lacantine.org>

A propos de TechCrunch

A l'heure où les blogs fleurissent sur la toile, TechCrunch est devenu une institution. Créé à Atherton en Californie par Michael Arrington; Techcrunch analyse les nouvelles sociétés, services et tendances du web de la nouvelle génération baptisé également web 2.0.

En arrivant à détecter très tôt les start-ups de demain (annonçant même parfois des scoops) et en portant un avis de qualité sur chacune d'elles, Techcrunch est devenu une référence et bien souvent une source d'information de premier ordre dans la blogosphère, les médias online et même les médias traditionnels. A l'origine rédigé en anglais TechCrunch a souhaité s'étendre au français.

Plus d'information : <http://fr.techcrunch.com>

Contact Presse : Gaëlle Couraud 01 40 41 11 84 / gaelle.couraud@capdigital.com