

HENRI VERDIER REELU A LA PRESIDENCE DU POLE DE COMPETITIVITE CAP DIGITAL

L'Assemblée Générale de Cap Digital a rassemblé hier plus de 250 participants pour dresser le bilan de son exercice 2009. Les adhérents ont élu leur conseil d'administration, et ont élu Henri Verdier à la Présidence du pôle. Pour la première fois, un pôle de compétitivité est présidé par une PME.

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 600 adhérents : 530 PME, 20 grands groupes, 50 universités et grandes écoles regroupant 170 laboratoires de recherche. Depuis 2006, Cap Digital a reçu plus de 1000 projets, en a labellisé plus de 400 parmi lesquels près de 300 ont été financés. Ces projets représentent un investissement total de 550M€, dont environ 250M€ de financement public. En 2009, dans le cadre du plan filière régional, plus de 60 sociétés ont bénéficié d'ateliers d'aide au développement et plus de 40 sociétés ont participé aux missions internationales pilotées par Cap Digital. www.capdigital.com

Henri Verdier est associé et président du directoire de MFG R&D, jeune entreprise innovante développant de nouvelles solutions mathématiques aux problèmes de modélisations économiques et financières, s'appliquant à l'analyse et à la prévision des dynamiques du web social. Il est également directeur du Think Tank de la Fondation Télécom. Entrepreneur, il fut associé fondateur de la société Odile Jacob Multimédia, l'un des fondateurs de Cap Digital. Ayant rejoint le groupe Lagardère, il fut élu président de Cap Digital en 2008, à la suite de Jean-Pierre Cottet.

Cap Digital, le bilan 2009

[Téléchargez le rapport moral du Président du Conseil d'Administration le mardi 4 mai.](#)

L'Assemblée Générale fut l'occasion de dresser le bilan de l'année 2009 marquée par une très forte progression de l'activité du pôle, constitué de professionnels de la création numérique en Ile-de-France et travaillant au succès International d'une Région qui se situe parmi les 5 premières au monde :

- Avec **172 nouveaux adhérents**, Cap Digital rassemble désormais plus de 500 PME et s'organise en neuf communautés de domaine ([En savoir plus sur les communautés de Cap Digital](#)) et en trois commissions thématiques ([En savoir plus sur les commissions du pôle](#))
- Avec **427 projets de recherche reçus**, 225 projets labellisés et 116 projets financés, Cap Digital a soutenu **200 M€ d'effort de recherche**. Le pôle, avec l'aide de ses partenaires, a considérablement augmenté son activité (en 2008, Cap Digital a reçu 213 projets, en a labellisés 76 parmi lesquels 59 ont été financés). **Les premiers projets labellisés en 2006 ont conduit à des produits adressant les marchés**, notamment Infom@agic, Terra Numerica, Play All, HD3D ou la plate-forme THD lauréate du prix européen du FtH Council.
- **Plusieurs adhérents de Cap Digital ont remporté des prix internationaux comme** Mikros (Oscar du film d'animation avec Logorama), Kwaga (grand prix de l'innovation de la ville de Paris) ou Stribe (Lauréat du Web09 et du Techcrunch 50) ou remporté de grands succès commerciaux : Heavy Rain, de Quantic Dream, réalisation d'un long métrage d'animation pour Universal par Mac Guff.
- Cap Digital a également développé une gamme de services destinés à **l'accompagnement des PME de croissance** (en recherche de financement ou de soutien) : dispositif d'aide personnalisée face à la conjoncture, implication dans les comités de sélection de nombreux incubateurs. Le pôle a institué un programme Think Tank qui a rassemblé plus de 800 participants et reçu de nombreuses personnalités, et a développé plusieurs axes de collaboration à l'international.

Cap Digital a soutenu ou organisé plus de 46 manifestations dont 16 manifestations internationales.

- **Une attention toute particulière a été apportée à la problématique « emploi et formation »**, qui est l'un des aspects clés de la vigueur de l'écosystème de Cap Digital. Un prochain site emploi dédié à l'écosystème numérique a été présenté aux adhérents.

L'année 2009 a également connu le succès de **Futur en Seine**, manifestation festive, populaire, gratuite sur le futur de la ville numérique lancé par Cap Digital en 2009. Pendant 10 jours, sur 40 sites, La Région a été remplie de prototypes futuristes, de tables rondes,

conférences, expositions et expérimentations. Futur en Seine a touché plus d'un million de visiteurs dont 200 000 impliqués dans différentes expériences. Les prototypes développés pour l'occasion seront présentés à Shanghai, Séoul et Tokyo en 2010. L'ensemble des partenaires considère que cet événement peut devenir une grande biennale internationale, stimulant l'innovation, contribuant au développement économique, renforçant l'attractivité, et surtout ouvrant des relations nouvelles avec nos publics.

Les prochains rendez-vous du pôle

Parmi les échéances pour 2010, Cap Digital a en particulier pris rendez-vous sur :

- **Le Grand emprunt** pour lequel Cap Digital s'impliquera particulièrement sur le **Cloud computing**, **l'e-education**, la **numérisation du patrimoine** et les **Instituts de recherche technologique (IRT)**. Cap Digital souhaite en effet soutenir et obtenir la création d'un IRT « Vie Numérique » favorisant les transferts de technologie de la recherche vers les petites et les grandes entreprises, au service de l'écosystème de la création numérique, et s'inscrivant dans les formats d'innovation propres à ce secteur : innovation ouverte, innovation sociale, innovation collaborative.
- L'ouverture **de Cap Digital à la communauté des financeurs** : capitaux risqués et business angels.
- **Futur en Seine II**, avec une organisation permettant d'augmenter encore la mobilisation autour de cet événement, et sa puissance d'impact.

Le Conseil d'Administration de Cap Digital

Le Conseil d'Administration de Cap Digital est constitué de 22 administrateurs personnes morales, élus pour une durée de deux ans, de 7 collectivités territoriales et du Préfet de Région, représentant de l'Etat.

Les administrateurs élus avant-hier pour les 3 collèges Grandes Entreprises, Etablissements publics et PME sont :

Grandes Entreprises	Établissements Publics	PME
Editis : Catherine LUCET France Telecom : Olivier MURON Lagardère : Emmanuel GAUDIN Thales : Jean-Francois MARCOTORCHINO Alcatel Lucent : Jean-Luc BEYLAT Euromedia : Remy BOMMELEAR Hachette Livre : Eric JULIEN Technicolor : Didier HUCK Xerox : Christophe MITENNE	INA : Emmanuel HOOG Institut Telecom : Francis JUTAND Université Paris 8 Marie-Hélène TRAMUS, Université Pierre et Marie Curie Jean-Marc LABAT, Universcience : Simon MONNERET, CNAM : Stéphane NATKIN,	Capital Games : Patrick PLIGERSDORFFER (Cyanide), FICAM : Pascal BURON (TSF Data) Pôle Audiovisuel du Nord Parisien Malika AIT GHERBI, SPFA : Stéphane LE BARS, KTM Advance : Yves DAMBACH MFG R&D : Henri VERDIER, Silicon Sentier : François BOURDONCLE (Exalead)

L'action de Cap Digital est soutenue par :

