



Paris, le 12 janvier 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 13 au 16 janvier au Centre de Conférence Olympia de Londres : BETT 2010

Depuis plus de 20 ans, le BETT (British Education and Training Technology) s'est imposé comme l'un des événements mondiaux des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation. Avec plus de 38.000 visiteurs en 2008 (communauté éducative et professionnels de l'industrie) et plus de 680 exposants représentatifs de l'industrie de la connaissance (éditeurs de contenus & de logiciels, fournisseurs de solutions pour l'éducation et la formation, constructeurs de matériels, solutions d'aide aux handicaps) le BETT est devenu le carrefour international pour les TICE.

Pour la troisième année consécutive, une délégation d'exposants français sera présente sur le stand **France – Cap Digital Paris Region** donnant une visibilité internationale aux acteurs français. Cette présence française est organisée, **avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale, par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, le pôle de compétitivité Cap Digital, et le cabinet PM Conseil. Onze entreprises françaises seront représentées : [le Canal Numérique des Savoirs](#), [Dassault Systems](#), [EMTEC](#), [Itop](#), [le Kiosque Numérique de l'éducation](#), [Navidis](#), [Optinnova](#), [Ouat](#), [Quizzbox](#), [Teacheo](#), [Vision Objects](#).**

ENJEUX

La France affiche dans ses priorités le développement des usages et des contenus numériques et place l'éducation comme l'un des moteurs de la croissance de demain. L'utilisation des nouvelles technologies dans les établissements scolaires du primaire au supérieur devient une réalité, notamment avec le déploiement des ENT, Environnements Numériques de Travail. L'introduction de ces nouveaux outils modifie les usages et le quotidien des différents acteurs de la communauté éducative.

Les pouvoirs publics ont encouragé cette évolution et préparent l'avenir, en particulier aux travers des appels à projets Serious Gaming et Web2.0, qui ont retenus mi-2009 une cinquantaine de projets de Recherche &



Développement dans le domaine de l'Éducation, ce qui représente plus de 30 millions d'euros. Cette dynamique devrait s'amplifier avec la mise en place du Grand Emprunt National.

Le pôle Cap Digital, en association avec les Ministères concernés, la Région Ile-de-France et les principales collectivités, développe des projets innovants qui permettent aux industriels du secteur de mieux répondre aux attentes des enseignants et élèves.

Le stand France Cap Digital Paris Region et ses onze entreprises permettront aux nombreux visiteurs de se faire une idée des qualités de l'innovation technique et des approches pédagogiques et éditoriales françaises ; dont les usages influencent, chaque jour un peu plus, le quotidien des élèves, parents, étudiants et professionnels de l'Éducation. **Vous aussi, venez nous rencontrer !**

INFORMATIONS PRATIQUES

QUAND ? Du mercredi 13 au samedi 16 janvier, aux horaires suivants :

Mercredi 13	10h – 18h
Jeudi 14	10h – 18h
Vendredi 15	10h – 18h
Samedi 16	10h00 – 16h

OÙ ?

Londres : OLYMPIA, Porte B Grand Hall - [Stand B90](#)

CONTACTS PRESSE

Cap Digital - Gaëlle Couraud

Passage de l'Innovation – 74, rue d Faubourg Saint-Antoine 75012 - Paris France

Tel. +33 1 40 41 11 84 | Mail gaelle.couraud@capdigital.com

Site Internet : www.capdigital.com

CCIP - Sylvie Mallet

Bourse de Commerce - 2 rue de Viarmes - 75040 Paris cedex 01 - FRANCE

Tel. +33 1 55 65 32 91 | Mail smallet@ccip.fr

Site Internet : www.ccip.fr

PM Conseil - Philippe Mero

11 rue du Chevalier Saint Georges - 75008 Paris - FRANCE

Tel. +33 6 32 67 87 14 | Mail pmero@pm-conseil.com

Site Internet : www.p-m-conseil.com