

CAP DIGITAL, PREMIER POLE DE COMPETITIVITE A CREER UN COLLEGE D'INVESTISSEURS AU SEIN DE SA GOUVERNANCE

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 31 août 2010 a voté la création d'un collège d'investisseurs en capital, ouvrant ainsi son fonctionnement à des acteurs essentiels à la compétitivité de son écosystème. Ce collège sera composé de sociétés de capital investissement, de réseaux de business angels, de gestionnaires de fonds et de toutes personnes morales intervenant sur des opérations de haut de bilan. L'Assemblée Générale a également approuvé la création de deux sièges d'administrateurs pour ce collège.

Henri Verdier, président de Cap Digital : « Une grande partie de la force de la Silicon Valley tient à la compétence et à l'implication stratégique des capitaux-risqueurs. L'arrivée des investisseurs en capital au sein de la communauté de Cap Digital est un levier considérable pour dynamiser encore notre écosystème et hausser notre niveau de jeu. C'est aussi un moyen pour sensibiliser les investisseurs à nos métiers très technologiques et leur faire partager notre enthousiasme, et donc pour faire venir les investissements vers nos métiers. Je me réjouis que nous soyons le premier pôle de compétitivité à effectuer une telle démarche et à élargir ainsi le champ de sa mobilisation. »

Au cours de cette même Assemblée Générale, et pour tenir compte de l'augmentation des adhésions, qui fait de Cap Digital le pôle le plus important en nombre d'adhérents (passés en 5 ans de 180 à 600 personnes morales), l'attribution de deux sièges d'administrateurs supplémentaires pour les PME ainsi que pour les établissements publics a été votée.

A propos de Cap Digital :

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 600 adhérents : 530 PME, 20 grands groupes, 50 universités et grandes écoles regroupant 170 laboratoires de recherche. Depuis 2006, Cap Digital a reçu plus de 1000 projets, en a labellisé plus de 400 parmi lesquels près de 300 ont été financés. Ces projets représentent un investissement total de 550M€, dont environ 250M€ de financement public. En 2009, dans le cadre du plan filière régional, plus de 60 sociétés ont bénéficié d'ateliers d'aide au développement et plus de 40 sociétés ont participé aux missions internationales pilotées par Cap Digital. www.capdigital.com

Contact Presse :

Gaëlle Couraud / 01 40 41 11 84 / gaelle.couraud@capdigital.com
www.capdigital.com / Compte twitter : Cap_Digital

L'action de Cap Digital est soutenue par :

