

TABLE RONDE INNOVATION ET MUSIQUE : CRÉATION DU GROUPE MUSIQUE DE CAP DIGITAL

24 entreprises, groupements et laboratoires de recherche s'associent pour créer la première entité dédiée à l'innovation dans le secteur de la musique. Dans le cadre de l'écosystème du pôle de compétitivité Cap Digital, l'objectif du Groupe musique sera de rassembler les acteurs de la musique, ainsi que créer et de faire financer des projets innovants.

Il est temps de passer outre le discours traditionnel qui oppose abusivement culture et technologie. De nombreuses entreprises et chercheurs travaillent depuis longtemps à des évolutions qui transforment l'environnement et les modèles économiques du secteur de la musique. En 2010, les membres de Cap Digital dont les activités sont liées à la musique se regroupent pour **promouvoir l'innovation technologique comme un vecteur de création de valeur** pour le secteur: **Advestigo, AF83, Arkamys, Audionamix, Awdio, Baracoda, Bearteach, BureauExport, Fair Play Interactive, Getsound, INA, Ircam, IRI, Lyra Media (Qobuz et Abeille), Musicoverly, MXP4, MyMajorCompany, Naive, Noomiz, ParisMix, Sony France, Ulike, Vocally, Voxler.**

Dans le cadre de la communauté Culture, Media, Presse de Cap Digital, le Groupe musique est ouvert à de nouveaux membres. Il vise à fédérer l'écosystème des startups de la musique, à organiser et financer des projets innovants en partenariats avec d'autres entreprises ou avec des artistes, à réfléchir ensemble à la façon de réunifier l'innovation et les acteurs de la musique. Il participera au **groupe de réflexion sur le futur de la musique** de Think Digital, le think tank de Cap Digital. Après le succès des différents appels à projets innovants passés en 2009, Il aura vocation à **structurer les réponses aux différents appels à projet publics** sur ces sujets.

Plusieurs problématiques seront abordées : **les évolutions du e-marketing dans la musique, les métadonnées et les flux techniques, les nouveaux formats/services, le besoin d'un guichet unique innovation, les besoins en formation à l'innovation, les aides à la création, etc.**

Plusieurs acteurs du Groupe musique seront présents au MIDEM à l'occasion d'une table ronde présentant la naissance de ce groupe : **Vincent Castagnet, responsable du groupe Musique de Cap Digital (et co-fondateur Musicoverly); Antoine El Iman, Co-fondateur Noomiz; Sylvain Vittecoq, CTI Qobuz/Abeille Musique; Jean-Baptiste Soufron, directeur du Think Tank de Cap Digital.**

Table ronde: Dimanche 24 Janvier de 14H30 à 15H30 Club de la Presse du Palais des Festivals du Midem

A propos de Cap Digital

Cap Digital est le pôle de compétitivité des contenus et services numériques. Cap Digital regroupe plus de 500 adhérents : 430 PME, 20 grands groupes parmi lesquels Alcatel, Lagardère, Orange, Sony, Thales et 170 laboratoires de recherche. Le pôle couvre 9 communautés de domaine : l'e-Education, le Jeu Vidéo, l'Ingénierie des connaissances, la communauté Culture, Média, Presse, l'Image, Son et Interactivité, les Services et Usages, la Robotique, le Design numérique, le Logiciel libre, Coopération et nouveaux modèles. **Depuis sa création en 2006, Cap Digital a reçu au total 738 projets, et en a labellisé 226. Ces projets ont été financés à hauteur de plus de 500M€.** www.capdigital.com.

A propos du Groupe Musique de Cap Digital

Le Groupe musique de Cap Digital est composé de 24 entreprises, institutions, laboratoires. Il s'inscrit au sein de la communauté Culture, Media, Presse. Dans le cadre des appels d'offre Web Innovant, Serious Game et Proxima Mobile, elle déjà a permis d'organiser et de faire financer 5 projets innovants : **CADI, Martin, Raffut, Voxtruments, SampleOrchestrator.** Il est ouvert à de nouveaux membres et de nouveaux projets. Les descriptions des projets sont disponibles sur www.capdigital.com/category/projets.

Contact Presse

Gaëlle Couraud, gaelle.couraud@capdigital.com, 01 40 41 11 84 / 06 33 54 93 90
www.capdigital.com / Compte twitter : Cap_Digital