



## Atelier CoLLibri

### Compte-rendu

---

L'Atelier Collibri est composé de 10 participants plus deux intervenants : Louis Montagne et Nathanael Sorin.

Après avoir demandé aux participants à l'atelier ce qu'ils attendent de celui-ci, Louis Montagne décide de présenter la communauté de domaine Collibri, l'esprit qui l'entoure et les lieux de rencontres propres à celle-ci.

Accompagné de Nathanael Sorin, Louis Montagne présente La Cantine de Silicon Sentier.

La notion d'émergence est très présente dans les projets qu'ils soient individuels ou collaboratifs. La Cantine est un lieu d'échange propice à la rencontre entre acteurs d'un même domaine et permet la réunion d'acteurs sur un même thème. En effet, se réunir implique de se connaître et la Cantine semble un lieu propice à la rencontre, au networking, c'est un « chaudron d'innovation ». La Cantine a été créée en février 2008. C'est un environnement propice aux rencontres et au travail. Prés de 500 événements ont eu lieu depuis sa création.

C'est un lieu de rencontre pour travailler sur la veille, catalyser sur une thématique, une compétence, et un lieu d'émergence de projets. Prés de 50 000 personnes sont passées depuis l'ouverture de La Cantine et prés de 40 co-workers par jour bénéficient de cet espace de travail.

Les Hackers : Louis Montagne fait référence à l'éthique des Hackers (Levy 1994). Le terme hacker signifiait au départ bidouilleur, il a évolué de façon péjorative. La motivation du hacking est de prendre du plaisir dans ce qui est fait.

#### Web 2.0 vs Logiciel Libre vs. Open Source

Ces trois sujets sont à l'origine de la création de la Communauté CoLLibri.

Selon Louis Montagne, il existe 4 points à améliorer en France :

1. Avoir droit à l'erreur : chance d'essayer
2. Pouvoir se rencontrer : un défaut très français est de vouloir tout conserver pour soi et ne pas partager.
3. S'amuser
4. Avoir des histoires à raconter, avoir un grand frère sur lequel prendre modèle et trouver des techniques qui ont réussi. En France Netvibes et Dailymotion mais il en existe trop peu !
5. Succès : réussir aide à financer les entreprises et permettre une meilleure visibilité

Actuellement, CoLLibri est composé d'environ 60 membres de Cap Digital pour 120 projets déposés.

Une question a été posée quant à la thématique des projets. Ceux-ci ont-ils comme objectifs la création d'outils, comme des compilateurs ?

Louis Montagne : non assez peu, ce sont principalement des outils de création de Framework, des outils web.

Une question est posée sur le rôle de la Cantine et de Cap Digital dans CoLLibri.

La Cantine organise des événements dans les thématiques de CoLLibri – Barcamp, open Data Camp sur du Streaming de Données.

Le site web collibri.org est en phase de démarrage, il permet de lister les membres et les projets de la communauté, les besoins en terme de ressources humaines (onglet emploi).

L'objectif de CoLLibri est d'aboutir à une réunion mensuelle sur les projets en cours : les actions à mener, les appels à projets en cours et les projets de R&D en cours.

Question : un entrepreneur ne s'y retrouve pas forcément dans l'ensemble des offres proposées par les différents acteurs : pôle de compétitivité, lieux de rencontres comme la Cantine. Il est dans un No man's Land avant de trouver une entité ou une aide qui corresponde à son besoin.

Dominique Laousse de la RATP demande comment CoLLibri pourrait interagir avec des Grandes Entreprises.

---