



Atelier Design

Que peut faire le design dans le domaine numérique pour mon projet ?

Compte-rendu

Intervenants :

- Jean Louis Fréchin, Agence NoDesign
- Christian Egéa, Agence Attoma Design

Activité de création par nature, qui s'attache aux usages et aux pratiques centrées sur l'humain, le design est aussi une attitude innovante et de bonne conception des produits et services, avec plusieurs ambitions : esthétiques, fonctionnelles, culturelles et économiques au service de la création de valeur. Souvent présenté en France comme une activité liée uniquement à la décoration et la mode, le design ouvre cependant de plus larges horizons, particulièrement dans le secteur du numérique, qui induit un nouveau type de design « qui ne se voit pas » (design du comportement, de l'expérience, de services) qui appelle de nouvelles expertises et de nouvelles pratiques.

Le marché du design représente aujourd'hui un enjeu majeur en terme de compétitivité à l'échelle internationale, comme l'atteste le succès des produits Apple ces dernières années, l'apport d'entreprises comme Stamen Design aux Etats-Unis, Tat en Suède ou Frog en Italie dans le design d'interaction(UI/UX) et de services. Le marché français du design produit a lui été souvent réduit au graphisme et à l'ergonomie scientifique, avec des entreprises de petite taille, et moins de maîtrise que ses concurrents sur la création de produits high tech pour le grand public.

Cette position est à affirmer et l'Ile de France possède des atouts allant dans ce sens : un esprit créatif, des personnalités de renommée internationale dans le secteur, des écoles de qualité (classement BusinessWeek), et les modèles de très grandes entreprises (Renault, Citroen, Decathlon).

La Communauté Design de Cap Digital souhaite valoriser le design auprès des adhérents de Cap Digital auprès des Start ups, des PME, de la recherche et des pouvoirs publics, et promouvoir cette démarche d'innovation créative et son vaste univers des possibles au service des entreprises et de la société.

Le comité de pilotage veut orienter sa réflexion selon trois lignes directrices :

- La participation aux projets des adhérents du Pôle, et l' « évangelisation » des adhérents et des pouvoirs publics sur le rôle du design dans l'innovation en le mentionnant dans les appels d'offres, dans le processus de labellisation...

- La valorisation du rôle du design dans la conception de produits et services grand public, où la France a pris du retard par rapport à ses concurrents étrangers et celle des outils et produits professionnels (inclusion du design dans les politiques de « Total quality Management »).
- L'élévation du niveau d'offre, de formation et de réflexion des designers par la participation aux Confs Think Digital, Fing, ...

La Communauté Design de Cap Digital souhaite ainsi devenir grâce à ces actions communes un interlocuteur crédible sur les questions du design numérique et de l'innovation.

La charte de la Communauté, un agenda et un plan d'actions sont déjà en cours d'élaboration par le Comité de Pilotage.