



Atelier Nouvelles écritures, nouveaux médias

Compte-rendu

Intervenants

- Vincent Puig, IRI / Centre Pompidou
- Vincent Truffly, Mediapart
- Sam Stroudzé, Wipplay
- Vincent Castaignet, Musicoverly
- Cyril Barthet, VoDKaster
- Samuel Bollendorf, HonkyTonk Productions

Présentation des différents domaines de la Communauté « Culture et nouveaux médias », et aperçu de la « **culture 2.0** ». Vincent Puig, coordinateur de cette communauté, a mis en avant quelques enjeux prioritaires dans ce domaine : projets combinant production de contenu et développement d'outils / expertise culturelle et contributions amateurs, collaboration avec les institutions culturelles, nouvelles pratiques culturelles contributives, nouvelles écritures (transmedia, ubimedia, plurimedia).

Presse en ligne et enjeux contributifs : présentation du site Mediapart (V.Truffly)

La presse est un secteur mouvant, avec une **véritable modification des pratiques journalistiques opérée ces 5 dernières années**. Le site d'information Mediapart, spécialisé dans la **production et la publication d'enquêtes et de reportages avec un réseau social participatif (blogs)** est une illustration de ce tournant. Avec un contenu payant (obligation d'identification pour l'utilisateur avec son numéro de carte bancaire) , Mediapart donne à ses lecteurs un accès à des documents sources, et leur permet de confronter leurs interprétations des articles avec ces données. Il met également l'accent sur **une construction collective de l'information**, et la contribution des utilisateurs au site avec la possibilité de publier directement leurs articles (pas de norme imposée sur les formats).

Mediapart a vocation à devenir « **plurimedia** », et souhaite maintenir son système éditorial : des publications à des moments bien choisis et non en continu pour garder du **recul sur l'information analysée**. La responsabilité journalistique reste encore très présente (les lecteurs ne sont pas des journalistes-bis, mais apportent plutôt des témoignages), **mais la relation classique avec les abonnés a évolué** : en 18 mois, Mediapart a recensé 20 000 abonnés et 35 000 visites par jour. Sur 20 000 contributeurs, 200 le font de façon permanente.

Construction d'une base de données iconographique en ligne : l'exemple de Wipplay (S. Stroudzé)

Wipplay est une base de données iconographiques, de photographies, dans laquelle chaque contributeur peut télécharger ses propres images, en lien avec des expos ou des institutions (par exemple le musée Nicéphore Niepce de Châlons sur Saône). Le site a vocation à développer un aspect patrimonial en partant de l'image amateur, **en affichant le « pedigree » de chaque image stockée pour les conserver sur du long terme**.

Wipplay fonctionne à partir d'un **système de navigation visuelle** pour identifier les images, présentées sous forme de « cartes à jouer », avec des informations textuelles au dos.

Le site a voulu également privilégier un aspect ludique, en organisant des concours pour ses contributeurs autour de thèmes données (proposer des images ayant un rapport avec le thème, dernièrement « Tutto Fellini » par exemple). **L'approche communautaire** proposée par Wipplay s'illustre aussi grâce aux points attribués aux contributeurs, sorte de monnaie virtuelle (une publication = 2 points sur le site).

Musique en ligne : présentation de la webradio interactive Musicoverly (V.Castaignet)

Musicoverly est une **webradio interactive**, proposant plusieurs playlists à la demande : elle fonctionne à partir d'une **télécommande virtuelle** pour couvrir différentes situations d'écoute, et différentes matrices selon des ambiances et des genres musicaux.

Plusieurs titres sont proposés à la découverte, et l'utilisateur peut également personnaliser sa playlist et investiguer le catalogue proposé (tirage aléatoire sur les titres de groupes demandés). La classification se fait par artistes sur le site et non par labels. Le site peut également évaluer des données comportementales des utilisateurs, mesurer l'ancienneté d'utilisation du site et donner des **informations sur les communautés d'utilisateurs**, et donne également des **informations sur le niveau de saturation des titres écoutés**. La dimension d'**interaction** est primordiale, et Musicoverly travaille également sur la **composante séquentielle de la notion d'écriture**.

Création de parcours à travers des extraits de films : la plateforme Vodkaster (C. Barthet)

La plateforme VoDKaster a vocation à réindexer le patrimoine du cinéma mondial avec un système de fabrication d'extraits de films par les internautes. Elle propose aux internautes **des outils pour découper les films en unités séquentielles**, et constitue la **première base de données existante sur l'intérieur des films**, à l'inverse de bases d'informations sur les titres (IMDB, Allociné). Les créateurs du site négocient avec les ayants droits, proposent des outils techniques sur la plateforme, et effectuent un travail de modération (community management), et de vérification de la pertinence des informations proposées par les utilisateurs, en encourageant leurs contributions. Les internautes peuvent découper toute scène dans n'importe quel film ; la plateforme VodKaster possède déjà **1000 titres sur** le site, et 1 à 2% des utilisateurs sont des contributeurs fréquents

Le web documentaire : présentation de HonkyTonk Productions (S. Bollendorf)

A l'origine du projet de web documentaire de HonkyTonk Productions existait la volonté de **diffuser de véritables contenus interactifs, en revisitant la technique** narrative pour le web, grâce à une véritable sollicitation du public sur le sujet proposé, au départ sur le récit de l'histoire des mineurs chinois. Dans le web documentaire, l'internaute mène son enquête, réalise des interviews interactives, et peut ainsi **écrire lui même son scénario**, sur un format proposé de 15minutes.

Le web documentaire de HonkyTonk Productions, publié sur le site du Monde.fr a été visualisé par 180 000 visiteurs, et a ainsi pu ouvrir de **nouveaux horizons d'écriture virtuelle**.
