

RENDEZ-VOUS@SEOUL WDC 2010

Futur en Seine on Tour
Observateur du design

Corée du Sud - Séoul

27 septembre - 1^{er} octobre 2010



organisé avec le soutien de : **dgcis**

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

Après Turin en 2008, Séoul a été désignée « *World Design Capital 2010* » et place le design au cœur de l'actualité médiatique internationale tout au long de cette année.

Impulsé par l'ICSID (*International Council of Societies of Industrial Design*), le label « *World Design Capital* » récompense les villes qui démontrent leurs capacités (gouvernementales, industrielles, éducatives) à utiliser le design comme élément clé d'amélioration de la vie sociale, culturelle et économique de ses habitants.

De nombreuses manifestations valoriseront le design dans ses multiples domaines d'intervention (architecture, espaces publics et collectifs, interfaces, domaines spécifiques...).

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ CORÉEN :

- **La Corée, très intéressée par l'expertise française, se positionne de longue date sur le marché du design.** La mairie de Séoul multiplie les initiatives de promotion du design et **la nomination de Séoul « Capitale mondiale du design en 2010 »** en est une des illustrations.
- **Les « plans quinquennaux du design » ont pour objectif d'augmenter le nombre des entreprises utilisatrices du design**, de développer la prise en compte du design dans les marchés publics et de multiplier les pôles régionaux spécialisés. Les budgets de R&D sont de l'ordre de 3% du PIB et la part du design dans le PIB doit passer de 1,2% à 3% en 5 ans.
- **Le marché du design est en pleine évolution.** Les industries coréennes cherchent à améliorer leur positionnement et leur pénétration internationale. **Le groupe SAMSUNG va d'ailleurs référencer prochainement une sélection de designers français.**
- **Secteurs ciblés : tous les volets du design, design numérique, design urbain, design produit, identité visuelle...**

Date limite d'inscription :
28 Mai 2010

En partenariat avec :



www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DE PARTICIPER À RENDEZ-VOUS@SEOUL WDC 2010 :

**S'informer sur les opportunités, rencontrer des partenaires
et les principaux responsables et décideurs.**

Un moyen efficace pour :

- Développer vos affaires et votre notoriété.
- Présenter votre savoir-faire.
- Rencontrer des partenaires locaux



L'OFFRE UBIFRANCE, CCIP, APCI, ARD ET LES PÔLES CAP DIGITAL, SYSTEM@TIC ET ADVANCITY COMPREND :

- La participation aux ateliers sectoriels et interculturels organisés à Paris en amont de l'opération
- La réservation, la construction, la scénographie de l'espace d'exposition et la présentation de vos produits et réalisations,
- L'organisation d'un séminaire de présentation de vos produits devant un auditoire de décideurs locaux sélectionnés,
- La participation au processus de sélection en vue d'une collaboration avec SAMSUNG et une présentation de votre offre à LG et autres grands groupes.
- L'organisation de rendez-vous individuels ciblés et la mise à disposition d'interprètes
- La réalisation d'un catalogue de la présence française,
- La participation à un cocktail de networking

Restent à la charge de l'ENTREPRISE participante :

Les dépenses liées au déplacement de leur(s) représentant(s), hôtels, les frais d'expédition et de dédouanement des produits, de la documentation de l'entreprise,...

POURQUOI PARTICIPER ?

- Faites-vous connaître en profitant d'une synergie de groupe « France » grâce à :
 - Une visibilité optimale dans un espace scénographié commun.
 - Une notoriété établie en Corée du Sud par la présence du prix international «Observateur du design», organisé par l'APCI.
 - L'impact de l'événement « Futur en Seine on Tour 2010 » organisé par l'Agence Régionale de Développement (ARD, Paris Région).
- Bénéficiez d'une préparation en amont :
 - Préparez votre mission en participant à un programme d'ateliers de présentation du marché coréen organisé par la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris (CCIP).
- Optimisez votre déplacement avec un programme de rendez-vous ciblés :
 - Rencontrez les grands comptes (SAMSUNG, LG...) et ciblez les opérateurs locaux par des programmes de RDV individuels organisés par la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris (CCIP), la CCI française en Corée (FKCCI) et le Service Économique de Séoul.



RENDEZ-VOUS
@SEOUL WDC 2010

SÉOUL

■ **Bénéficiez avec nos forfaits de mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'État au Commerce Extérieur :**

- Un subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)*.

■ NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAITS	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ÉTAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DÉPLACEMENT (à déduire)	SOMME À RÉGLER PAR L'ENTREPRISE
Participation d'un coût initial de 3 275 € HT proposé au tarif de 1 490 € HT				
Forfait par entité	3 275 € HT	985 € HT	800 € HT	1 490 € HT

■ PROGRAMME PRÉVISIONNEL - PARIS

■ **Mercredi 9 juin 2010**

- Atelier «Design export» organisé à la CCIP avec la participation de l'APCI : état des lieux du design en Corée du Sud, témoignages de designers

■ **Mercredi 16 juin 2010 :**

- Atelier «Préparation des Rendez-vous B2B» organisé à la CCIP avec la CCIP, la FKCCI et le Service Économique de Séoul

■ **Mardi 14 septembre 2010 :**

- Atelier «interculturel et juridique» organisé à la CCIP : négocier avec un coréen, le contrat commercial et/ou de services en Corée du Sud

■ PROGRAMME PRÉVISIONNEL - SÉOUL

■ **Dimanche 26 septembre 2010 :**

- Arrivée à Séoul

■ **Lundi 27 septembre 2010 :**

- Cocktail d'inauguration de la semaine française

■ **Du mardi 28 septembre au vendredi 1er octobre 2010 :**

- Exposition de vos produits et réalisations, séminaire, présentation aux grands comptes et rendez-vous B to B...

■ EN SUIVI DE L'OPÉRATION

■ **Jeudi 4 novembre 2010 :**

- Atelier «Premier bilan et perspectives» organisé à la CCIP

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

LES AIDES À L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux. Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant **avant le 28 mai 2010** l'engagement de participation accompagné de votre règlement à :

- Service Client d'UbiFrance
Espace Gaymard - 2 Place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille Cedex 02
Fax : 04 96 17 68 51 - service-client@ubifrance.fr

INFORMATIONS :

- **Vous êtes participant à l'Observateur du design :**
APCI - Agence pour la Promotion de la Création Industrielle
 - Marie MOREIRA - Tel : 06 86 95 39 21 - mmoreira@apci.asso.fr
- **Vous êtes participant de Futur en Seine 2010 :**
Pour les membres des pôles de compétitivité contact centralisé chez Cap Digital
 - Eduardo Oliveira - Tel 01 40 41 11 64 - international@capdigital.com
- **Vous êtes une entreprise d'Île-de-France, et/ou vous souhaitez des renseignements sur les ateliers et les RDV B to B :**
CCIP - Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris
 - Valérie SIX-LOUIS - Tel : 01 55 65 36 68 - vsix@ccip.fr
 - Laurence GHAMLOUCHE - Tel : 01 55 65 36 83 - lghamlouche@ccip.fr

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Sophie DIEBOLD

Chef de Projets Architecture Design
Tél : 01 40 73 35 63
Courriel : sophie.diebold@ubifrance.fr

Vanessa PRETEUX

Chargée d'opérations
Tél : 01 40 73 36 41
Courriel : vanessa.preteux@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

FUTUR EN SEINE ON TOUR

JAPON - Tokyo - octobre 2010

Contact : Anne Sophie Robinot - asrobinot@paris-region.com

INNO DESIGN TECH EXPO

HONG KONG - 2-4 décembre 2010

Contacts : Sophie DIEBOLD - sophie.diebold@ubifrance.fr
Marie MOREIRA - mmoreira@apci.asso.fr

Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
28 Mai 2010



Crédit photos : © Fotolia.com



www.ubifrance.fr

UBIFRANCE - 77, Boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS.
Téléphone 01 40 73 30 00 - Télécopie 01 40 73 39 79.

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Opération

Rendez-vous@Seoul WDC 2010

A retourner avant le 28 mai 2010

Pays CORÉE DU SUD

Code ON721

Date 27/09/2010

Responsable Sophie DIEBOLD
Chef de projet sectoriel
Tél: +33 (0)1 40 73 35 63

Je soussigné (nom, prénom) : _____ Fonction : _____
agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* : _____
 Marques (le cas échéant) : _____
 Adresse* : _____

 Responsable du dossier* : _____
 Tél* : _____ Fax : _____ E-mail* : _____
 Site* www. _____
 Adresse de facturation (si différente*) : _____

 N° de SIRET* : _____ NAF* : _____ N° d'identification TVA* : _____
 Activité de la société* : _____
 en anglais : _____
 CA (K€)* : _____ CA export* (K€) : _____ Effectif* : _____
 Groupe d'appartenance : _____

 Représentant local (éventuellement) Nom : _____
 Adresse : _____
 Tél : _____ Fax : _____ Email : _____

* champs obligatoires (si non remplis, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Tarif**	Subventions	Aide forfaitaire de déplacement***	Montant €HT
<input type="checkbox"/> Rendez-vous@Seoul WDC 2010 - forfait par agence	3 275,00 €	985,00 €	800,00 €	1 490,00 €
<input type="checkbox"/> Rendez-vous@Seoul WDC 2010 - forfait par agence pour les agences implantées localement	3 275,00 €	985,00 €	0,00 €	2 290,00 €

Montant total €HT : _____

** pour les événements se tenant en Allemagne, une TVA à 19% sera appliquée sur le tarif hors subvention. Le détail du coût global TTC de la prestation est indiqué dans la plaquette de l'opération. Remboursement de la TVA par déclaration en ligne sur le portail français des impôts www.impots.gouv.fr. Pour toutes questions, s'adresser au support fisc français : 08 10 00 68 82

*** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve.

Bon pour engagement de participation
Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

Adresser original à l'adresse suivante :
UBIFRANCE - Service Client - Espace Gaymard
2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
Fax : 04 96 17 68 51 - courriel : service-client@ubifrance.fr