



MIKROS IMAGE UTILISE ARTFORGE V1.0, OUTIL ISSU DU PROJET HD3D LABELLISE PAR CAP DIGITAL

HD3D annonce que Mikros image, leader européen de la création d'effets visuels, société basée à Levallois Perret, choisit ArtForge V1.0 comme outil stratégique de suivi de production. Artforge est un outil issu d'un grand projet structurant collaboratif, labellisé par le pôle de compétitivité Cap Digital : le projet HD3D qui a donné naissance à la société HD3D SAS en décembre 2006.

Mikros image est implanté sur plusieurs sites en Europe, et Maurice Prost, son Président directeur général prévoit un déploiement plus large. « *Nous prévoyons d'étendre progressivement l'utilisation d'ArtForge à d'autres productions et d'autres sites de la société* ». La flexibilité offerte par l'outil pour s'adapter à tout type de production correspond particulièrement aux attentes de Mikros image qui gère à la fois long-métrage, court-métrage et aussi publicité, documentaire, laboratoire numérique.

Pour Laurent Alt, Président de la société HD3D qui édite le logiciel ArtForge : « *L'adoption d'ArtForge par le groupe Mikros image pour ses déploiements multi-sites démontre le bien-fondé de nos choix technologiques, en particulier notre architecture basée sur des services web REST* ».

ArtForge est commercialisé en France et autres pays francophones par Post-Logic distributeur de solutions graphiques pour la post-production et le broadcast.

Pour plus d'informations, visitez www.post-logic.com

A propos de HD3D

HD3D est un projet labellisé par le pôle de compétitivité Cap Digital. Ce projet a donné naissance à la société HD3D SAS, éditrice de la suite logicielle web de suivi de production ArtForge, paramétrable et simple à utiliser, dédiée à la fabrication de contenu numérique. HD3D SAS est située 24 rue de l'Est, 75020 Paris. Pour plus d'information, visitez : www.hd3d.fr ou contactez : contact@hd3d.fr

A propos de Mikros Image

Fondée en 1985, **Mikros image** est une entreprise spécialisée dans la création d'effets visuels, et un acteur majeur de la post-production. Début 2007, le groupe italien côté en bourse, Mediacontech, s'est porté acquéreur de l'ensemble du capital de la société Mikros image. Dirigée par **son fondateur et actuel Président-directeur général, Maurice Prost et par Gilles Gaillard en qualité de directeur général**, Mikros image couvre tous les domaines de la post-production : publicité, cinéma, TV, clips, jeux vidéo et communication institutionnelle. Dans ses bureaux de Levallois-Perret et de la rue d'Hauteville à Paris, Mikros image emploie 150 salariés permanents et collabore avec plus de 70 free-lance. **Mikros image** traite plus de 300 projets par an pour ses clients, tous domaines confondus : cinéma, publicité, TV, institutionnel, jeux vidéo, clips. Découvrez les dernières créations : www.mikrosimage.eu

A propos de Cap Digital

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 500 adhérents : 430 PME, 20 grands groupes, 50 universités et grandes écoles regroupant 170 laboratoires de recherche. Depuis sa création en 2006, Cap Digital a reçu au total 1100 projets, en a labellisé près de 500 parmi lesquels plus de 300 ont été financés. Ces projets représentent un investissement total de 600 millions d'euros, dont 300 millions de financement public. En 2010, 530 entreprises ont bénéficié des actions de Cap Digital dans le cadre du plan filière régional. www.capdigital.com

Contact Presse : Gaëlle Couraud / 01 40 41 11 84 / gaelle.couraud@capdigital.com
www.capdigital.com / Compte twitter : Cap_Digital

L'action de Cap Digital est soutenue par :

