

Voyage d'étude
TV Revolution in Asia
Mai 2010

TV connectée, Fibre optique, 3D TV, TV Mobile

La décennie 2010 sera celle d'une **Révolution du média majeur depuis 50 ans, la Télévision**. De nouveaux écrans (OLED, 3D), de nouveaux dispositifs (serveur de foyer), de nouveaux réseaux de diffusion (Fibre Optique), de nouveaux services (Interactivité, visioconférence, etc), de nouveaux modes d'accès aux programmes (catch up TV), de nouvelles sources de revenus publicitaires (publicité très segmentée, par région ou autres), viennent réinventer ce média majeur.

Parce que cette réinvention de la télévision se fait en grande partie en Asie – où sont présent les constructeurs et concepteurs de la télévision de demain – [Jap'Presse](#) / [InnovAsia Research](#), agence conseil spécialiste des TIC en Asie-Pacifique, propose un **voyage d'étude au Japon sur le thème du futur de la télévision**, à l'occasion des journées portes ouvertes du centre de R&D de la chaîne publique japonaise, la NHK, la semaine du lundi 24 au vendredi 28 mai.

Les thèmes du voyage d'étude

- **Les téléviseurs des années à venir** : projets et vision des constructeurs, roadmap de lancement et prévisions de déploiement ;
- **La fusion de la télévision et d'Internet** : la TV connectée et son impact sur l'offre de programme / service TV, les opportunités publicitaires dans ce domaine ;
 - ✓ *La TV connectée*
 - ✓ *L'impact du rapprochement Internet / TV sur les contenus*
 - ✓ *Comment la publicité TV peut-elle bénéficier de la fusion Internet / TV ?*
- **Les nouvelles formes de consommation de la télévision** : télévision de rattrapage, TV mobile, VoD sur mobile ;
- **Vision prospective** : Evolutions des usages de la TV, l'apparition de nouveaux services et fonctionnalités – visioconférence sur TV, etc - sur la TV va-t-elle renforcer la place de la télévision dans le salon ?
 - Visite du centre de R&D de NHK, vision de la télévision à l'horizon 2030.

Date

Départ de Paris le dimanche 23 mai en fin de journée, arrivée à Tokyo lundi 24 après midi.
Retour le samedi 29 mai.

A qui s'adresse ce voyage d'étude ?

Profils Direction / Stratégie / Développement / Innovation, pour tous les acteurs de la chaîne de valeur de la télévision.

JAP'PRESSE SARL

44, quai de Jemmapes 75010 PARIS FRANCE
tel : +33.1.42.02.04.40 fax : +33.1.42.02.05.40
Capital de 7 700 euros - SIRET : 43484692900033 - NAF : 6391Z

Pré-programme de la mission TV Revolution in Asia 2010

Dimanche 23 mai, fin de journée : Départ de Paris

Lundi 24 mai, fin d'après midi : Arrivée à Tokyo, heure locale.
Diner d'accueil

Mardi 25 mai

- **Réunion de présentation du marché japonais** par Jap'Presse / InnovAsia Research : Télévision Mobile Personnelle, Usages de la télévision au Japon, présentation du marché Internet japonais, Services disponibles, habitudes de consommation des japonais, etc.
- Rencontre avec la **DPA** (Digital Broadcasting Association of Japan) . Présentation générale de la télévision numérique au Japon et ses particularités, réflexions et échanges sur les EPG (Electronic Program Guide), services interactifs sur la télévision, affichages simultanée d'émission, etc.

Diner libre

Mercredi 26 mai

- **Visite du Panasonic Center**, nouveautés et prototypes de la marque Panasonic dans le domaine audiovisuel : écran plasma, écran 3D, concept de la télévision du futur, maison de futur, Skype et YouTube sur son téléviseur, etc.
- Rencontre avec la société **AcTVila**
<http://actvila.jp/>
Service de distribution de contenu vidéo via Internet, destiné au téléviseur connectable. AcTVila est une société dont le capital est détenu par les fabricants de TV connectée au Japon. Elle propose un portail accessible via les téléviseurs de toutes les marques.
- **Visite du Showroom de Sony** à Ginza.
- **Diner de rencontre/networking** avec des japonais travaillant dans le secteur audiovisuel et/ou des français résidents au Japon pour partager leurs expériences.



Jeudi 27 mai

- Rencontre avec l'équipe de **BeeTV de NTT DoCoMo**
<http://pre.beetv.jp/index.html>
Service de distribution de contenu vidéo court à la demande en streaming pour mobile. BeeTV a été fondée par l'opérateur mobile NTT DoCoMo et la maison de disque Avex, en 2009. De nombreuses séries et contenus, spécialement conçus pour mobile, bénéficient de la participation de grands noms du spectacle et du cinéma au Japon.



- Visite du **Centre de Recherche & Développement de NHK** (NHK Science & Technology Research Laboratories) :

<http://www.nhk.or.jp/strl/english/index.html>

Visite d'un des rares centres de recherche au monde sur des technologies liés à la télévision et sa diffusion. Ce centre R&D va fêter son 80^{ème} anniversaire cette année. Nous profitons de la journée ouverte de ce centre R&D pour découvrir la télévision du futur : écran flexible, Super Hi-vision, 3D TV sans lunettes, innovation dans la chaîne de production télévisuelle, etc...



- Diner libre

Vendredi 28 mai

Journée « **Boîte à idées** » : Le programme du jour sera défini selon l'intérêt des participants. Pour l'instant, nous proposons aux participants de choisir les rendez-vous du jour parmi les sociétés suivantes :

- **KDDI** : Le 2^{ème} opérateur télécom japonais. Découverte et échanges sur sa stratégie de convergence TV – Mobile – Internet. KDDI a racheté le premier opérateur de câble du Japon début 2010.
- **SkyPerfect TV** : Le bouquet de chaînes par satellite lancera à l'été 2010 la diffusion de contenu 3D, pour la première fois au Japon.
- **Yahoo ! Japan / GyaO** : Le plus grand portail Internet Yahoo ! a développé une interface spéciale pour les téléviseurs connectés. Cette société a aussi racheté GyaO, une société spécialiste de la vidéo en streaming, pour enrichir son catalogue de vidéo en ligne, y compris les portails de chaînes de télévision.
- **Hakuhô** : Une des principales agences de communication japonaise a développé une application sur iPhone, pour une émission de NHK. Cette application, à la fois navigateur piéton et lecteur vidéo est conçue pour inciter à visiter les lieux présentés dans l'émission.
- **Niconico Dôga** : Le site de partage de vidéo japonais, leader sur l'archipel (avec Youtube). De nombreuses initiatives de publicité en ligne assez originales ont été lancées par Niconico Dôga : jeu en ligne lancé automatiquement et simultanément à certaine heure vers tous les utilisateurs connectés, ou mettre un commentaire « pizza » sur la vidéo pour ouvrir une page spéciale d'une chaîne de livraison de pizza, etc.
- **D2Communications** : La régie publicitaire du portail mobile i-mode de NTT DoCoMo. Cette société gère également la régie publicitaire de l'application Java sur mobile pour le programme TV numérique (EPG), appelé G-Guide Mobile. Plus de 30 millions d'inscrits à ce service télécommande TV sur mobile.
- **Visite de la ville de Nagoya** : Un consortium de chaînes locales a effectué une expérimentation pour une nouvelle génération de TMP : utilisant One-seg (TMP japonaise) pour distribuer des contenus et des coupons sur puce sans contact sur mobile via les ondes hertziennes.



Capture d'écran de G-Guide Mobile

Découvertes et networking

Echanges et découverte de Tokyo, **activités informelles** à définir avec les participants (Idées : Visite de Akihabara, le quartier high tech de Tokyo ; visite d'une école de Mangas ; Visite de quartier « branchés » de Tokyo, etc..)

- Visite d'une école et studio de Mangas
- Nouvelle tour de Tokyo « Tokyo Sky Tree » de plus de 600 mètres en cours de construction, ouverture prévue en printemps 2012

<http://www.tokyo-skytree.jp/english/>



Samedi 29 mai : Départ de Tokyo au matin, arrivée à Paris samedi après-midi, heure locale.

Ce pré-programme est susceptible d'être modifié en fonction des disponibilités des entreprises japonaises. Nous tiendrons également compte des remarques et suggestions des participants à la mission.

Ce forfait Voyage d'étude au Japon comprend :

Le groupe sera composé d'**un maximum de 10 participants**, afin de permettre à l'équipe de Jap'Presse / InnovAsia de vous apporter une prestation haut de gamme.

Avant le voyage

- La préparation logistique de votre voyage d'étude au Japon ; prise de rendez-vous et organisation de rencontres avec les professionnels japonais.

Les prestations logistiques

- Les vols directs Paris / Tokyo / Paris en classe économique + taxes d'aéroport.
- Les transferts aéroport / hôtel / aéroport.
- Le logement 5 nuits à l'hôtel, petits-déjeuners inclus.
- Les déjeuners dans Tokyo ou sur place lors des journées salon, en fonction du programme.
- Diners prévus au programme ;
- Les transports en commun dans Tokyo (carte Suica) pendant la durée du séjour (dans la limite de 4 000 yens).

Les prestations d'accompagnement et d'organisation

- Accompagnement lors des rendez-vous avec les professionnels japonais
- 1 interprète français-japonais certifiée pour accompagner le groupe, en plus des experts Jap'Presse
- Un débriefing quotidien sur les visites et rendez-vous effectués.
- Un diner débriefing de fin de mission

Ce forfait Voyage d'étude au Japon ne comprend pas :

- Les assurances annulation / rapatriement / bagages
- Les dépenses à caractère personnel
- Frais supplémentaires pour un séjour prolongé (départ du 21/05 au soir, nuits supplémentaires des 22 et 23/05)

Conditions de participation

FORFAIT VOYAGE JAPON TOUT INCLUS <i>Départ le 23 mai., retour le 29 mai 2010</i> <i>Prestation d'organisation de la mission par Jap'Presse</i>	
Prix par personne, Forfait tout inclus	5 500 € HT Offre Early Bird : 4 900 €HT Pour l'inscription effectuée avant le 15 mars*

* Cette offre est valable pour l'inscription accompagnant le versement d'acompte à 70%.

Validation de votre commande dès réception du bon de commande, ou d'un acte d'achat, accompagné du paiement d'un acompte de 70%.

Je participe au voyage d'étude « TV Revolution in Asia 2010 ».

Cochez les cases utiles, s'il vous plaît.

- Forfait Voyage au Japon tout inclu : 5 500€ HT (6578€TTC)**
 Je bénéficie de l'offre « Early Bird » à 4 900€ (5 860,40€ TTC) jusqu'au 15/03/2010
- Options :
- Voyage en classe affaire : 3 300€HT de supplément
 - Assurance voyage annulation : 4,2% du montant total
 - Assurance voyage tout risque : 6,3% du montant total
 - Séjour prolongé (départ du 21/05 au soir, 2 nuits d'hôtel) : nous consulter

Total : €HT €TTC

TVA : 19,6% No.TVA : FR21 434846929

Mme Mlle M. Nom :

Prénom :

E-mail :

Société :

Fonction :

Adresse postale :

Code postale :

Ville :

No. Passeport :

Validité de Passeport

Nationalité

Date de naissance

Fumeur / non fumeur

No. TVA intracommunautaire (obligatoire) :

Adresse de facturation (Si différente) :

Personne à contacter :

E-mail :

Téléphone :

Fax :

Date, Signature et cachet d'entreprise (obligatoire)

Pour que la demande d'inscription soit prise en compte, celle-ci doit être confirmée par le règlement de votre acompte, soit 70% du montant total. Merci de parapher les CGV (page 8 et 9).

Mode de paiement :

- Chèque postal / bancaire, à l'ordre de Jap'Presse
- Virement bancaire
- Paiement sur facture (sous réserve d'acceptation)

Jap'Presse a confié l'organisation matérielle de ce voyage à l'Agence JTB (licence n°LI 075 07 0043).

Contact commercial :

Jap'Presse / InnovAsia Research
44 quai de Jemmapes 75010 Paris France
Tel : +33 1 42 02 04 40, fax : +33 1 42 02 05 40
contact@jap-presse.com

RCS Paris B 434846929

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Banque	Guichet	N.Compte	Clé
30004	00777	00010103342	88

Code IBAN :

FR76 3000 4007 7700 0101 0334 288

BIC : BNPQFRPPGN

Domiciliation :

BNP Paribas Paris Montholon
2 rue Pierre Semard 75009 Paris

Titulaire de compte :

Jap'Presse SARL
44 quai de Jemmapes 75010 Paris

PRIX et CONDITIONS GENERALES DE VENTE

PRIX

Voir le bon de commande ci-dessus.

LES PRIX COMPRENNENT

Avant le voyage

- La préparation logistique de votre voyage d'étude au Japon
- Prise de rendez-vous et organisation de rencontres avec les professionnels japonais du business mobile sous réserve de modification.

Les prestations logistiques

- Les vols directs Paris / Tokyo / Paris en classe économique.
- Les taxes et services.
- Les transferts aéroport / hôtel / aéroport.
- L'hébergement en chambre individuelles dans les hôtels
- Les petits déjeuners chaque matin.
- Les déjeuners dans Tokyo ou sur place lors des journées salon, en fonction du programme.
- 3 diners.
- Les transports en commun dans Tokyo (carte Suica) pendant la durée du séjour (dans la limite de 4 000 yens).

Les prestations d'accompagnement et d'organisation

- Réunion de présentation du marché japonais (2h)
- Accompagnement lors des rendez-vous avec les professionnels japonais
- 1 interprète français-japonais certifiée pour accompagner le groupe
- Un débriefing quotidien sur les visites et rendez-vous effectués.

LE PRIX NE COMPREND PAS

- 2 diners libres pour les participants pendant la durée du séjour.
- Les assurances annulation / rapatriement / bagages
- Toutes prestations non mentionnées dans le programme.
- Toutes dépenses (boissons, téléphone, etc...) à caractère privé dans les hôtels ou restaurants.

CONDITIONS DE PAIEMENT

- Acompte : 70% du montant total lors de l'inscription
- Le solde : avant le 30 avril 2010

JAP'PRESSE SARL

44, quai de Jemmapes 75010 PARIS FRANCE
tel : +33.1.42.02.04.40 fax : +33.1.42.02.05.40
Capital de 7 700 euros - SIRET : 43484692900033 - NAF : 6391Z

CONDITIONS D'ANNULATION

Les annulations individuelles des participants sont prises en compte et entraînent le paiement des frais suivants :

- 40 % si l'annulation intervient entre la date d'inscription et le 25 mars 2010.
- 90 % si l'annulation intervient entre le 26 mars et 12 mai 2010.
- 100% si l'annulation intervient entre le 13 mai 2010 et la date du départ.

MODIFICATIONS DE PROGRAMME OU DE PRIX

Les organisateurs se réservent le droit de modifier ou d'intervertir certaines visites ou prestations en fonction des aléas de dernière heure ou dans le souci d'accroître l'intérêt du voyage. Les prix sont basés sur les cours des changes à la date à laquelle la proposition a été négociée. Ils sont susceptibles d'être modifiés en fonction de la fluctuation des tarifs aériens et taxes d'aéroport, du nombre de personnes inscrites, du prix des prestations terrestres, du taux de change et des disponibilités à la date de confirmation.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

- Les conditions générales de vente régissant les rapports entre les agences de voyages et leurs clients ont été fixées par l'arrêté ministériel du 14 juin 1982 (publié au Journal Officiel du 27 octobre 1982). Vous pouvez les consulter sur simple demande auprès de notre agence.
- L'achat d'un voyage implique l'adhésion totale aux présentes conditions de vente ainsi qu'aux conditions de participation.

ORGANISATEUR MATERIEL

- JTB (Licence LI 075 07 0043)
- RCP : Gan Eurocourtage IARD
- Garant : The Bank of Tokyo-Mitsubishi

JAP'PRESSE SARL

44, quai de Jemmapes 75010 PARIS FRANCE
tel : +33.1.42.02.04.40 fax : +33.1.42.02.05.40
Capital de 7 700 euros - SIRET : 43484692900033 - NAF : 6391Z