

# Vendre aux opérateurs Télécom en Grèce Rencontres acheteurs

Grèce - Athènes



16 - 17 Septembre 2010

## **PARTICIPEZ AUX PREMIERES RENCONTRES ACHETEURS DU SECTEUR TELECOM EN GRECE !**

- Découvrez un marché structuré, en croissance depuis 10 ans.
- Rencontrez les principaux opérateurs Télécom.
- Présentez vos solutions à valeur ajoutée.

### **UNE PRESTATION DE QUALITE :**

- Optimisez votre déplacement à travers un programme de rencontres ciblées, avec des interlocuteurs intéressés par votre savoir-faire.
- Enrichissez votre connaissance du marché européen et de ses caractéristiques grâce à l'intervention d'intervenants qualifiés.
- Echangez des informations opérationnelles avec les principaux acteurs du marché.
- Découvrez le marché en amont avec le guide répertoire 'Les opérateurs Télécom en Grèce et à Chypre'.

Date limite d'inscription :

**30 juillet 2010**



**AMBASSADE DE FRANCE A CHYPRE  
SERVICE ÉCONOMIQUE**

**UBIFRANCE**  
ET LES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## L'INTÉRÊT DES RENCONTRES ACHETEURS:

Les avantages des rencontres acheteurs sont nombreux, parmi eux :

Découvrir un marché nouveau, échanger avec des interlocuteurs du même secteur, rencontrer les décideurs et élargir son réseau de contacts, de partenaires et clients, promouvoir ses produits et services, enrichir son expérience internationale....



### Un moyen efficace pour :

- Rencontrer les décideurs du secteur.
- Etablir de nouveaux partenariats commerciaux.
- Accéder à des marchés en développement.

## POURQUOI PARTICIPER A 'VENDRE AUX OPERATEURS TELECOM':

- **Un secteur ouvert aux collaborations et source d'opportunités :**  
Libéralisation du secteur, mise à niveau des technologies, recherche de services à valeur ajoutée : l'offre française est, dans ce contexte, recherchée et bien accueillie par les opérateurs en Grèce.
- **Une offre française encore peu développée:**  
Malgré un marché ouvert aux collaborations et aux investissements étrangers, l'offre française reste limitée à la présence de grands groupes (comme Alcatel). Deutsche Telekom principal actionnaire d'OTE, est un exemple réussi d'investissement par une compagnie étrangère dans le secteur Telecom en Grèce.
- **Une façon sécurisée d'approcher le marché:**  
Présentations du secteur par des professionnels du marché et du pays, présentation de votre offre aux opérateurs par la Mission Economique Ubifrance, rencontres organisées avec les responsables Business Development : vous permettent d'augmenter vos chances de succès sur le marché des télécommunications en Grèce.

## LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- **Un marché de la téléphonie mobile considérable:**  
Le taux de pénétration de la téléphonie mobile a atteint près de 190 % en 2010. 3 opérateurs se partagent le marché grec et font partie de grands groupes européens. Les consommateurs grecs sont de plus en plus utilisateurs de services sur leurs téléphones mobiles, en particulier avec le boom des Smartphone en 2008 et 2009.
- **Des acteurs structurés et en recherche de solutions à valeur ajoutée:**  
Le rapprochement des groupes de téléphonie et internet est en cours. La concurrence est très forte sur les offres double, triple (33,9% de taux de pénétration en 2009 soit + 90% d'augmentation par rapport à 2008). Les interlocuteurs sont à présent à la recherche des solutions et produits capables de générer des revenus.
- **Des opérateurs définitivement tournés vers les Balkans :**  
L'opérateur historique OTE en particulier affiche une présence croissante sur les pays de l'Europe du Sud-est : les marchés voisins sont très souvent gérés par des sociétés basées en Grèce, soit filiales de groupe, soit distributeurs agréés.
- **Un pourcentage de connexions internet en dessous du niveau européen:**  
Le pourcentage des ménages ayant un accès à internet large bande (17%) est en dessous des valeurs moyennes européennes, ce qui laisse encore une marge de croissance en termes de nouveaux abonnés aux fournisseurs d'accès internet.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement\*).

## NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
<b>Offre Rencontres acheteurs d'un coût initial de 1618 € HT proposé au tarif de 850 € HT</b>				
	1620 € HT	370 € HT	400 € HT	850 € HT
<p>Sont inclus dans ce forfait :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>la présentation des caractéristiques du marché et du pays par des intervenants extérieurs</li><li>le guide répertoire 'Les opérateurs Télécom en Grèce et à Chypre'</li><li>le dossier d'information (fiche pays, information sur le secteur)</li><li>la promotion de l'opération (communiqué de presse, invitation aux journalistes)</li><li>networking à Athènes le 16 septembre avec l'équipe de France de l'export en Grèce (CCEF, CCIFH, Banques, SE)</li><li>l'organisation des rendez-vous avec les différents opérateurs intéressés</li><li>le transport entre les différents rendez-vous (si nécessaire)</li></ul> <p>Ne sont pas inclus dans ce forfait :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>les billets d'avion et transferts de et vers l'aéroport</li><li>les frais d'hôtel (Ubifrance peut vous faire bénéficier cependant de ses tarifs négociés avec certains hôtels)</li><li>les frais de restauration autre que ceux compris dans le forfait</li><li>les services d'un interprète (Ubifrance peut vous communiquer une liste d'interprètes)</li></ul> <p><b>Dans le cas où aucun rendez-vous ne pourrait vous être proposé, vous pouvez demander l'annulation de votre participation. Ubifrance procédera alors au remboursement partiel de votre inscription en retenant un montant forfaitaire de 200 € de frais de dossier pour la prestation réalisée. Le guide répertoire vous sera proposé avec un supplément de 122 €.</b></p>				

## LE PROGRAMME PREVISIONNEL:

■ **Jeudi 16 septembre :**

**Après-midi**

- § Accueil à a mission économique Ubifrance.
- § Présentation des caractéristiques Marché et Pays par des intervenants extérieurs qualifiés.
- § Networking avec l'équipe de France de l'export en Grèce.

■ **Vendredi 17 septembre :**

- § Programme de rendez-vous personnalisé.
- § Fin de journée : débriefing.

\* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

## LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux, en particulier :

- **Le SIDEX** (Soutien Individualisé à la démarche Export des PME/TPE) : vous aidera dans le financement de votre déplacement dans le cadre d'une prospection ou finalisation de contrat
- **Le V.I.E.** (Volontariat International en Entreprise) : vous permet d'être présent à l'international en recrutant un jeune diplômé pour une mission de 6 à 24 mois via une procédure simple, flexible et économique.
- **Le Service réglementaire, juridique et fiscal** d'Ubifrance : vous permet d'être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et zone d'exportation

## INSCRIPTION :

**Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le bon de participation complété:**

- par fax au : **+30 210 72 46 318**
- par e-mail : [marie.leos@ubifrance.fr](mailto:marie.leos@ubifrance.fr)

## VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

### Marie LEOS

Chargée de développement NTIS  
Tél : +30 210 72 40 517 ext.214

Courriel :

[marie.leos@ubifrance.fr](mailto:marie.leos@ubifrance.fr)

### Arys TSOBANOPOULOS

Tél : +30 210 72 40 517 ext. 224

Courriel :

[arys.tsobanopoulos@ubifrance.fr](mailto:arys.tsobanopoulos@ubifrance.fr)



## À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

RENCONTRE ACHETEURS « PRESENTATION DE L'OFFRE FRANÇAISE DE SERVICES A VALEUR AJOUTEE POUR MOBILES »

**Inde-Bangalore – Mumbai/New Delhi – 5-9 juillet 2010**

Contact : [christophe.commeau@ubifrance.fr](mailto:christophe.commeau@ubifrance.fr)

VENDRE A CHUNGWA TELECOM

**Taiwan – Taipei – 27- 28 septembre 2010**

Contact : [zoe.lin@dgtresor.gouv.fr](mailto:zoe.lin@dgtresor.gouv.fr)

PAVILLON FRANCE A L'OCCASION DU SALON FUTURECOM

**Brésil – Sao Paulo – 26-29 octobre 2010**

Contact : [didier.dabin@dgtresor.gouv.fr](mailto:didier.dabin@dgtresor.gouv.fr)

Retrouvez tous nos événements sur :  
[www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin  
d'être informé régulièrement et automatiquement  
des dernières actualités.

**Date limite d'inscription :**

**30 juillet 2010**



Crédit photos : © Fotolia.com