

Rencontres Cross Médias:

«Stratégies d'acteurs et nouvelles scénarisations»

Sous la direction de Ghislaine AZEMARD, professeur université Paris 8 et Hadmut HOLKEN, maître de conférences associée, université Paris 13

Les lundis d'octobre 2009 à janvier 2010

Lieu: CNAM amphi 1, Amphi Gaston Planté, 1er étage
2 rue conté - 75003 Paris - Métro: Arts et Métiers

Avec le concours de: Yolande Combès, professeur Université Paris 13, Audrey Defretin, chercheur programme LEDEN, Université Paris 8, Sarah Labelle, Maître de Conférences, Université Paris 13, Laurence Noël, chercheur programme LEDEN, Université Paris 8

Dans le cadre de l'enseignement mutualisé entre les Universités Paris 8 et Paris 13 se déroulent au CNAM tous les lundis d'octobre 2009 à janvier 2010 des **Rencontres Cross Medias**. Le but est de proposer aux étudiants de cinq formations master: «Création, Innovations et Informations numériques», des spécialités : «Création et éditions numériques»UP8, «Innovation en Communication» UP13, «Design Interface» UP13, «Nouveaux Enjeux des Technologies» UP8, «Conception d'applications multimédias» CNAM, et une licence professionnelle «Création et Développement Numériques en Ligne» UP8/Gobelins, au total environ 200 étudiants en fin d'études universitaires, des interventions de professionnels et de chercheurs du secteur numérique sur les mutations majeures en cours. Il s'agit dans ces sessions de débattre sur les enjeux socioéconomiques et des perspectives d'évolution liées à l'apparition du Cross médias.

Ces **Rencontres Cross Medias** s'articuleront notamment autour de deux axes:

1- Stratégies des acteurs multi supports et des objets communicants

Approche technologique et socio-économique: quelles stratégies? Quels modèles économiques? Quels outils?

- ▶ La Convergence «web 2.0»,
- ▶ Les défis de la mobilité: géolocalisation, RFID, 3D, TV,
- ▶ De nouveaux objets pour de nouveaux usages.

2- Création de produits et de services pour le multi-supports

Contenu média commun, Scénarisations différenciées pour chaque support? Quels contenus et quelles applications?

- ▶ Des applications pour la mobilité (BD/portable, etc.),
 - ▶ L'optimisation des médias dans la virtualisation,
 - ▶ La place des jeux dans le multi-supports
- Les mutations des représentations du savoir : les serious games.*

PROGRAMME

Rencontres Cross Média : Stratégies d'acteurs et nouvelles scénarisations

1. STRATEGIES D'ACTEURS : multisupports et objets communicants

12/10/2009 14h-17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Norbert Paquel, Canope «L'économie de l'immatériel» ➤ Joël Ronez, Responsable Pôle Web, ARTE «arte en ligne et en live» ➤ Olivier Fecherolle, Directeur Général Viadéo «Viadéo: une plateforme collaborative professionnelle» 	La convergence «Web 2.0»
19/10/2009 14-17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dorothee Cunéo, éditrice, Robert Laffont «L'hyperlivre: le numérique au service d'une lecture augmentée» ➤ Manuel Gamon : Orange «Les Flashcodes comme outils de communication» ➤ Bruno Smadja, Directeur associé, MobilEvent «Panorama des acteurs et des usages innovants des mobiles» 	Les défis de la mobilité: géolocalisation, RFID, flashcode, les objets communicants
26/10/2005 14-17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serge Ferré, Vice Président, Head EU Representative Office, Nokia «Stratégies de développement d'applications pour la mobilité» ➤ Yves-Armel Martin, Directeur Général, Erasmé «De nouveaux objets pour de nouveaux usages» ➤ Olivier Lacour, Design Director, NDS 	Les défis de la mobilité: 3D, TV
2/11/2009 14h-17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valéry Rochard, Directeur du Département Cross Media, Médiamétrie ➤ André-Yves Portnoff, Consultant, chercheur en prospective et conduite du changement technologique et humain, Futuribles 	De nouveaux objets pour de nouveaux usages

9&10 nov2009 Conférence «Future TV 2009» : www.futuretv2009.org

2. CREATION DE PRODUITS ET DE SERVICES pour le multi-supports

16/11/2009 15h17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Guillaume Ducongé, Directeur créations et TIC, Audiovisit ➤ Etienne Mineur (à confirmer) 	Les applications pour la mobilité (audioguide spécialisé, Bandes Dessinées sur portables, etc.)
23/11/2009 15h17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jean Paul Lafrance «La télévision à l'ère de l'internet» 	L'optimisation du cross media dans la virtualisation

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stéphane Gauthier, Président, 3D2+ «L'optimisation du cross média dans les univers virtuels» 	
30/11/2009 15h17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emmanuel Guerriero, Directeur, Emissive «Penser le multisupport dans le cadre de la réalisation d'un univers en 3D Temps réel» ➤ Jérôme Perret, Directeur Général, Haption 	L'optimisation des médias dans la virtualisation: exemples culture / industrie
7/12/2009 15h17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ José Milano, Directeur du Développement des Ressources Humaines, AXA France ➤ Damien Nolan, Directeur Commercial, Daesign ➤ Alexis Batard, PDG, Altedim 	La place des jeux dans le multi-support Les mutations des représentations: les serious games
14/12/2009 15h17h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bernard Benamou (à confirmer) ➤ Natacha Quester-Séméon, directrice associée , I-Marginal Second Life «Le projet Eurocampus: univers d'échanges et de mutualisation des savoirs» 	Médiation sur les industries culturelles
2010	2ème ATENA (Atelier Transversal de l'Ere Numérique Avancée)	<ul style="list-style-type: none"> • Les enjeux dans les l'industrie créative • L'évolution de la chronologie des médias • Le déplacement des audiences médias • Regards sur des cas étrangers