

Sommaire de *Satellinet* n°28, paru le 12 juillet

Le marché français de la communication en ligne atteint 1,14 milliards d'euros au premier semestre

Sur le premier semestre 2010, le marché de la communication en ligne a progressé de 8 % au pour atteindre 1,14 milliard d'euros nets de chiffre d'affaires, c'est-à-dire de chiffre d'affaires cumulé intégrant la déduplication entre les canaux de communication. Une croissance qui touche l'ensemble des canaux de communication, selon la quatrième édition de l'Observatoire de l'e-pub, présentée vendredi 9 juillet par le Syndicat des Régies Internet (SRI), l'Udecam et Capgemini Consulting. « Cette croissance est autant due à... **(article de 656 mots)**

L'actualité de la semaine :

Médias (5 brèves), Marchés (MobilADdict en confidentiel + 7 brèves), En mouvement (8 brèves), International (2 brèves).

Le Top 5 des sites de la sous-catégorie «Portails spécialisés» – Royaume-Uni, Etats-Unis, Brésil - mai 2010 (en partenariat avec Médiamétrie et Nielsen NetRatings)

Retour de campagne : RMC Magic Goal : un jeu participatif pour recruter des auditeurs

Dans le cadre de son dispositif pré-Coupe du Monde, la radio RMC a mis en place sur son site, du 12 mai au 11 juin, un jeu concours, le « Magic Goal RMC ». Les auditeurs et internautes étaient invités à filmer leurs buts les plus « dingues », à les poster sur rmc.fr et à faire grimper leur audience. Frank Lanoux, le directeur général de RMC, revient sur l'opération pour Satellinet. **(article de 909 mots)**

Le tour de la question : Quelles stratégies pour les applications mobiles de marque ?

Les applications mobiles sont devenues des supports de communication attractifs pour les marques qui cherchent à moderniser leur image et à se rapprocher de leurs consommateurs. Prêt-à-porter, luxe, banque, assurance, tourisme, restauration et industrie automobile : Satellinet dresse un tour d'horizon, secteur par secteur, des stratégies mises en oeuvre par les marques autour de leurs applications mobiles. **(article de 3 018 mots)**

Des pixels et des hommes / Isabelle André – Leparisien.fr «Nous voulons doubler nos revenus publicitaires en 2010 »

Sur internet, Le Parisien/Aujourd'hui en France a longtemps hésité entre gratuit et payant. Alors que le quotidien prépare une nouvelle version de son espace Abonnés pour la rentrée, Isabelle André, directeur des nouveaux médias et du développement, détaille le modèle freemium qu'elle met en place. **(article de 955 mots)**

Visual Thinking (digitalTrends) : Le marché de la publicité en ligne américain

Agenda

Le baromètre des applications mobiles : Classement des 10 meilleures ventes d'applications iPhone et iPad payantes en France, du 1er au 7 juillet 2010

Prochain numéro le 30 août. Toute l'équipe de Satellinet vous souhaite un bel été.