

Sommaire de *Satellinet* n°29, paru le 30 août

A la Une : Cartoon Network mise sur un jeu en réalité alternée pour séduire les 6-12 ans

En partenariat avec CanalSat, la chaîne jeunesse Cartoon Network (groupe Turner) a mis en ligne samedi 28 août un jeu en réalité alternée (ARG), qui mêle des éléments multimédias et réels. Ce dispositif doit lui permettre de fidéliser ses auditeurs et d'augmenter le nombre de visites sur son site internet. Construit autour du personnage de son dessin animé à succès Ben 10, le jeu multimédia Ben 10 Alien Force : Bataille Finale invite les jeunes de 6 à 12 ans à rejoindre la « Human Force » dans un univers transmédia... **(article de 649 mots)**

L'actualité de la semaine :

Marchés (Smartdate et Winizz.fr en confidentiels + 5 brèves), Médias (MySkreen en confidentiel + 4 brèves), En mouvement (3 brèves), Réseaux sociaux (2 brèves).

Le Top 10 des sites d'actualité en France – Juillet 2010 (en partenariat avec Médiamétrie et Nielsen NetRatings)

Retour de campagne : Longchamp s'installe sur Facebook

A la suite d'un appel d'offres emporté en début d'année, l'agence Influence Digitale s'est vue confier la tâche d'accompagner Longchamp sur les médias sociaux. Cyril Attias, ancien directeur du département médias sociaux de Tequila (TBWA) et fondateur de cette toute jeune agence de conseil en communication digitale, détaille pour Satellinet la stratégie mise en place depuis le mois de mai. **(article de 861 mots)**

Le tour de la question : à quoi servent les applications mobiles événementielles ?

Adoptées par un nombre croissant de marques et d'institutions, les applications mobiles sont désormais de plus en plus utilisées comme des supports de communication événementielle. Des applications « jetables » qui accompagnent pendant quelques semaines ou quelques mois la promotion d'un produit ou d'un événement et dont l'objectif est d'assurer la visibilité de l'opération sur l'internet mobile. Application iPhone, Android ou web-app : Satellinet détaille les stratégies mise en oeuvre par les marques, les festivals et les médias autour des applications mobiles événementielles. **(article de 2 509 mots)**

Des pixels et des hommes / Shamir Ramjan – Flickr France : « Flickr est un service rentable »

Avec 85,6 millions de VU par mois (comScore, mai 2010), dont 3 millions en France, et 50 millions de membres inscrits, le service de partage de photos racheté par Yahoo! en 2005 multiplie les partenariats stratégiques avec annonceurs et réseaux sociaux. Entretien avec Shamir Ramjan, chef de produit Flickr France et responsable des partenariats internationaux. **(article de 781 mots)**

Visual Thinking (digitalTrends) : e-commerce : transactions en hausse, panier moyen en baisse

Agenda

Le baromètre des applications mobiles : Classement des 10 meilleures ventes d'applications iPhone et iPad payantes en France, du 25 août 2010