

Le 5 juin de 10h00 à 12h30 à l'occasion de Futur en Seine et de l'ouverture du démonstrateur THD de la Cité des Sciences et de l'Industrie, la Plate-forme THD, opérée par le pôle de compétitivité Cap Digital Paris Région, effectuera une **présentation des ressources de la plate-forme mises à disposition des entreprises** souhaitant tester des services et contenus numériques sur les réseaux très haut débit. **Démonstrateur** de la Cité des Sciences, **banc d'essai** à l'Université Paris 13 et **datacenter** infogéré 24h/24, **portail des services expérimentaux** et **métriologie** mis en place par Bearstech, **retours d'expérimentation** et **focus groups** menés par Télécom Paris, **animation de communautés d'utilisateurs** orchestrée par Silicon Sentier, **travaux de veille technologique et socio-économique** seront décrits par les partenaires de la plate-forme.

Orange Labs proposera ensuite, dans le cadre du cycle de séminaires et conférences organisées par la Plate-forme THD, un atelier sur le thème : **Usages de l'ordinateur à domicile : la montée en puissance des contenus numériques** (Partage de l'ordinateur, vidéo en ligne et tendances de consommation des contenus).

Orange Labs présentera les usages de l'ordinateur à domicile observés avant le déploiement de la fibre optique. En passant en revue les formes des usages du PC au sein du foyer, la massification des consommations de la vidéo en ligne (YouTube, DailyMotion...) et les tendances de la consommation numérique observées, les intervenants ouvriront la discussion sur les opportunités d'usages qu'offre la connexion Très Haut Débit à domicile.

Cité des Sciences et de l'Industrie,

Salle Agora, Carrefour numérique, niveau -1 Médiathèque EST

10h-10h30 : accueil

10h30-11h15 : présentation de la Plate-forme THD

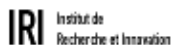
11h15-12h : présentation des sujets de l'atelier

12h-12h15 : questions réponses et débat

Inscriptions : www.capdigital-thd.com / contact : tecdev@capdigital-thd.com

Intervenants : **Les partenaires de la Plate-forme THD** et sur la deuxième partie **les chercheurs d'Orange Labs : Thomas Beauvisage**, chercheur en Sciences Sociales au sein du laboratoire Sociology and Economics of Networks and Services (SENSE) d'Orange Labs. Ses travaux portent sur les usages du Web, les pratiques de communication et la consommation des médias. **Thomas de Bailliencourt**, chercheur au laboratoire SENSE, ses recherches portent principalement sur l'utilisation et l'entrelacement des outils de communication dans les interactions sociales. **Benoit Lelong**, sociologue au laboratoire SENSE, ses recherches concernent les usages d'internet, les expérimentations de nouveaux dispositifs techniques et les tendances sociétales dans les pratiques de communication.

partenaires du projet:



Maison des Sciences de l'Homme
Paris Nord



prestataires associés:

tecdev

Silicon Sentier

ADVLEM
TECHNOLOGIES

mediametrie

