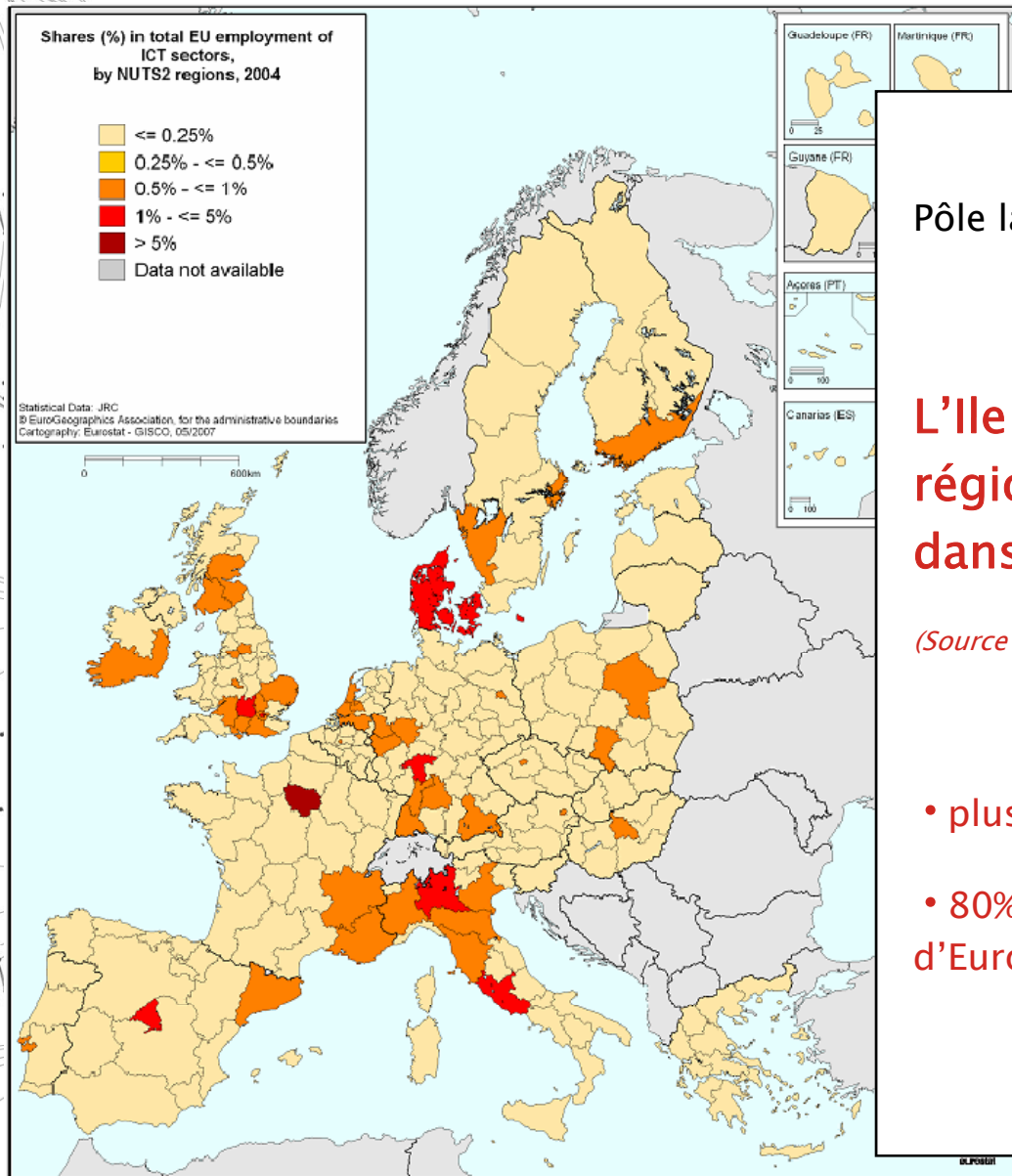


Plan Europe

Vers des Partenariats Européens
pour les adhérents Cap Digital

cap-digital
Paris Region

Cap digital : premier pôle européen des contenus numériques



Pôle labellisé en 2005

L'Ile de France est la première région Européenne pour l'emploi dans les TIC

(Source Eurostat)

- plus de 150,000 emplois
- 80% des revenus estimés à 12 milliards d'Euros



Stratégie Cap Digital

« Pour les cinq ans qui viennent, l'ambition de cap digital est d'une part d'amener la majorité de ses membres à se situer dans l'environnement international et, d'autre part, d'arriver à une masse et densité industrielle critique qui fasse de l'Île-de-France l'un des pôles mondiaux du numérique avec un rythme de croissance comparable à celui de nos concurrents internationaux »

(Extrait du Plan Stratégique Cap Digital « Objectifs 2012 »)



Plan Europe : une triple orientation

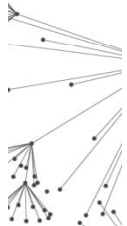
Vers les instances européennes

- ❖ Contributions cap digital à l'ISTAG
- ❖ Contributions cap digital au Comité consultatif stratégique sur la compétitivité et l'innovation



Vers les autres clusters Européens « Digital Content » et leurs réseaux d'entreprises

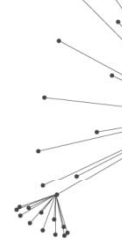
- ❖ Cap digital est membre du projet REDICT qui a démarré début 2008 et qui réunit 6 régions européennes



- ❖ Eurodigimeet

❖ Vers les adhérents cap digital

- ❖ Un programme d'aide aux PME afin de leur faciliter l'accès aux projets européens.
 - ❖ Cette action a été retenue par la DGE pour un financement spécifique dans le cadre du Programme Partenariat Technologique International des PME (PPTI).
- ❖ Auprès des grands groupes, pour favoriser les PME du pôle
- ❖ Auprès des Laboratoires de recherche, pour favoriser les PME du pôle



REDICT

Construction d'un réseau de clusters à forte
composante d'innovation dans les domaines TIC et
Nouveaux Médias

A network diagram consisting of numerous white nodes connected by thin white lines, forming several distinct clusters of varying sizes and shapes. The clusters are distributed across the lower half of the slide, with some being more dense and others more sparse. The overall structure suggests a complex, interconnected network.

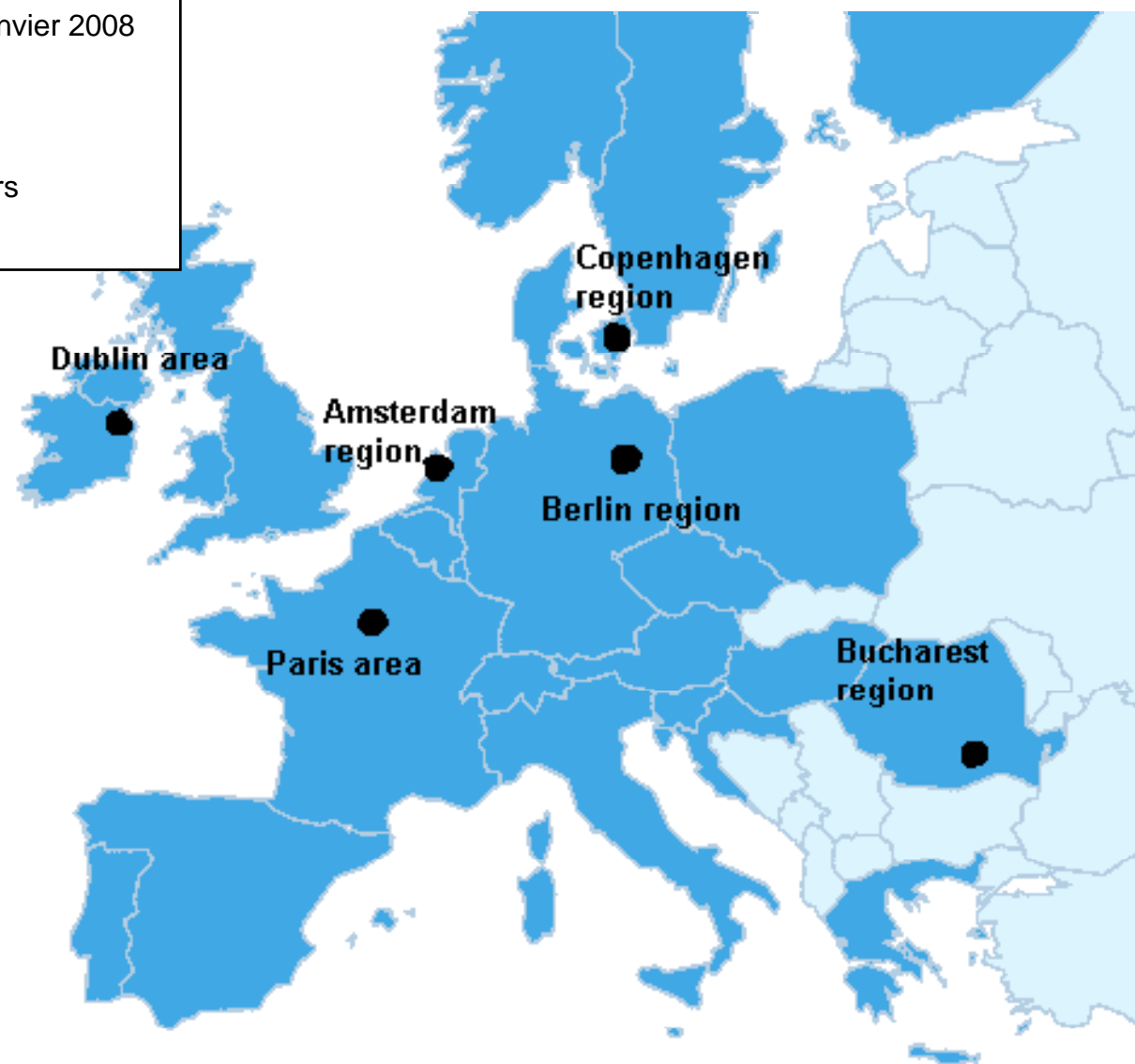
cap-digital
Paris Region

Partenaires

Démarrage du projet : Janvier 2008

17 partenaires :

- Académiques
- Représentants de clusters
- Institutionnels



Les Partenaires

	Académiques	Institutionnels	PME	Clusters / Intermédiaires
Amsterdam	University of Amsterdam	City of Amsterdam	SARA Vicar Vision	Amsterdam Innovate Motor
Dublin	AIC Dublin Universities			National Digital Research Centre
Paris	Institut TELECOM	PREDA		Cap Digital
Copenhagen				Crossroad
Berlin	TU Berlin	City of Berlin		TSB Technology Foundation
Bucarest	Universitatea POLITEHNICA din Bucuresti		BEIA Consult International	National Center of Management Programs



REDICT

Objectifs

- ❖ Tisser un réseau européen autour d'un secteur industriel (Nouvelles Technologies et Nouveaux Médias) afin de **favoriser la compétitivité et la croissance des entreprises**

Process

- ❖ Définition d'un cadre de référence
- ❖ Echange d'expériences et de bonnes pratiques pour une meilleure compréhension des facteurs pouvant influencer les transferts de technologies vers les PME (identification des compétences, suivi, etc.)
- ❖ Objectifs à plus long terme : étendre REDICT à d'autres villes/régions d'Europe, et au delà

Objectifs PME

- ❖ Une opportunité pour les PME de tester leurs produits et services dans de réseau de ville avec un support d'expérimentation
- ❖ Mettre en relation les PME avec des clients et partenaires potentiels
- ❖ Utiliser les contacts du réseau de villes REDICT pour déployer une offre commerciale au niveau européen
- ❖ Une opportunité de préparer des projets R&D Européens

Plan Europe

Programme cap digital de soutien aux entreprises



cap-digital
Paris Region



Des services personnalisés pour un accompagnement opérationnel des PME

en harmonie avec les grands groupes et les académiques

Information

- ❖ Sur www.capdigital.com retrouvez les principales informations (Calendriers , Thématiques , Instruments, Aides au montage, etc.) pour préparer le montage votre réponse à un appel à projets
- ❖ Une série de manifestations pour faciliter la démarche projets européens

Actions collectives ciblées

- ❖ Sur les projets labellisés cap digital
- ❖ Sur les communautés

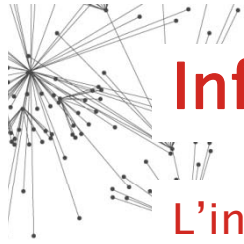
Actions individuelles

- ❖ Matching BtoB à partir des réseaux existants de recherche de partenaires
- ❖ Des actions individuelles auprès des Groupes, Labos, PME et Institutions Européennes.

Outils

- ❖ « Help Desk » : information sur les techniques de montage projet
- ❖ « Help Desk + » : programme d'accompagnement de la PME encadré par une convention avec le pôle cap digital

 Objectifs : « Business Development » des PME



Information / Manifestations

L'information sur le site Cap Digital

- ❖ Présentation des différents programmes et instruments existants
- ❖ Présentation synthétique et ciblée des appels à projets (AAP) entrant dans le périmètre du pôle
- ❖ Calendrier des différents AAP (ouverture, dépôt, etc.)
- ❖ Liens vers les initiatives d'aide au montage de projets pour les PME
 - » financement des coûts de propositions
 - » aide au portage pour les coordinateurs

Matching BtoB

Des manifestations dédiées à l'Europe

- ❖ Les rencontres Cap Digital, 23 Mai, www.rencontres.capdigital.com
 - ❖ Présentation des différents appels
 - ❖ Possibilité de rendez-vous individuels (Contacter eduardo.oliveira@capdigital.com)
- ❖ L'événement Eurodigimeet
- ❖ L'Ecole de l'Innovation
- ❖ Organisation petit-déjeuner d'information sur le programme EUROSTARS en partenariat avec Oséo
- ❖ Présence sur les grands événements organisés au niveau de la Commission Européenne
 - ❖ Nem Summit, ICT2008, ITEA2 Symposium, BETT, Intercluster



Actions collectives

Accord Cap Digital – Oséo

- ❖ Cap Digital a signé en octobre 2008 un accord avec Oséo pour faciliter l'accès des PME du pôle au programme AMORCE EUROPE 2. La phase pre-diagnostic peut être validée par Cap Digital



Information personnalisée au niveau des coordinateurs et des partenaires des projets labellisés

- ❖ Réunions au niveau du projet sur les opportunités offertes (calendrier, thématique)
- ❖ Si intérêt du consortium, contribution à la stratégie de mise en relation avec les partenaires pertinents
- ❖ Support renforcé aux PME avec mobilisation éventuelle des aides ad-hoc



Actions ciblées sur les thématiques

- ❖ Action au niveau des coordinateurs de commissions
- ❖ Process idem que pour l'action collective au niveau projet

Help Desk | Help Desk +

Des services cap digital qui s'adaptent à vos besoins

Help Desk

Information Collective

- Calendrier Appels
- Thématiques
- Rendez-vous collectifs
- Renseignements pratiques
- Information sur les aides au montage/portage
- Aspects formels des instruments souhaités
- Textes de références juridiques (Accord de consortium)
- Règles financières

Dans la limite de la responsabilité juridique

Help Desk +

Accompagnement individuel

- Aide à la rédaction des dossiers de financement des propositions (Amorce...)
- Recherche active de partenaires
- Encadrement des consultants lors de l'écriture des propositions
- Organisation des rencontres avec les « plateformes » (NEM) et la commission
- Relecture des propositions
- Support personnalisé sur les problèmes pratiques

Signature Convention

En cas de succès de la proposition :
contribution aux frais engagés par cap digital :
2% des aides obtenues avec un plafonds de 5000€

Plan Europe

Les tendances FP7



cap-digital
Paris Region



Rappel des Domaines Cap Digital

- ❖ Ingénierie des connaissances
- ❖ Patrimoines numériques, matériels et immatériels
- ❖ Image, son et interactivité
- ❖ Jeu vidéo
- ❖ Education et formation numérique
- ❖ Services et usages de la vie numérique
- ❖ Design numérique
- ❖ Logiciel Libre, coopération et nouveaux modèles
- ❖ Robotique et objets communicants

Les 7 grands Challenges 7eme PCRD

ICT CHALLENGES	Cap Digital Domains
1. Pervasive and Trusted Network and Service Infrastructure.	*****
2. Cognitive Systems, Interaction, Robotics	*
3. Components, systems, engineering	
4. Digital Libraries and Content	*****
5. Towards sustainable and personalised healthcare	*
6. ICT for Mobility, Env'l Sust. & Energy Efficiency	**
7. ICT for independent living, Inclusion & Participatory governance	**

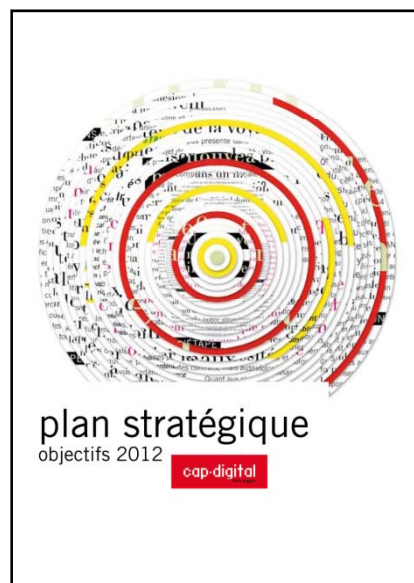
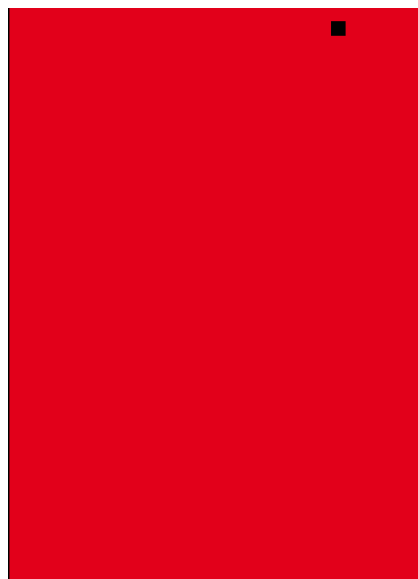
Correspondances Domaines/Challenges

Note: Cette information est qualitative, les correspondances devant se valider au niveau d'un projet précis

	Ingenierie des connaissances, technologies de l'information	Patrimoines numériques, matériels et immatériels	Image, son et interactivité	Jeu vidéo	e-Education & Formation	Services et usages de la vie numérique	Robotique	Design	Technologies et Intelligences Collaboratives	
1.3 Internet of Things for enterprise environments	*		*			*	**		*	
1.5 Networked Media & 3D Internet	*	**	*****	**	***	**		*	**	NEM
1.6 Experimental Facility			**	*						
2.2 Language Based Interaction	***				**					
4.1 Digital libraries and learning		*****	**	*	***	*		*	**	NEM
4.2 Intelligent information management	**		*		*	*			**	
5.1 Personal Health Systems			*		*	**	*			
5.2 ICT for Patient Safety			*		*	**	**			
5.3 Virtual Physiological Human			*		*					
6.2 Field operational tests and smart urban mobility			*		*					
6.3 ICT for energy efficiency			*		*	**				
6.4 ICT for environmental simulation & monitoring			*		*	**				
7.1 ICT and ageing			*		*	**	**			
7.2 Accessible and inclusive ICT			*		*	**				
7.3 ICT for participatory governance			*		**	**				

Pour en savoir plus sur Cap Digital

Les livrets cap digital



www.capdigital.com

Merci de Votre Attention !

eduardo.oliveira@capdigital.com – +33 (0) 1 40 41 11 64₁₈

