

# Rapport d'activité 2008

## Pôle de compétitivité Cap Digital Paris Région

# Sommaire

<b>1.</b>	<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>ACTION N° 1 : GESTION DE LA GOUVERNANCE ET DU SECRETARIAT</b> .....	<b>5</b>
2.1.	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	5
2.2.	ACTIONS DEVELOPPEES .....	5
2.2.1.	<i>Gestion du secrétariat</i> .....	5
2.2.2.	<i>Compléter l'annuaire des membres</i> .....	6
2.2.3.	<i>Organiser et maintenir la base de données des contacts</i> .....	6
2.2.4.	<i>Veiller à l'emploi des outils informatiques et développer les outils complémentaires nécessaires</i> .....	6
2.2.5.	<i>Adapter les moyens à l'évolution de la gouvernance</i> .....	7
2.2.6.	<i>Mettre à jour les procédures de traitement des propositions</i> .....	8
2.2.7.	<i>Assister les structures de gouvernance</i> .....	8
2.2.8.	<i>Assurer les liaisons avec les partenaires institutionnels</i> .....	9
2.2.9.	<i>Rechercher de nouveaux locaux et assurer le déménagement</i> .....	9
2.2.10.	<i>Répondre à la procédure d'évaluation du pôle</i> .....	10
<b>3.</b>	<b>ACTION N° 2 : ANIMATION DU SECTEUR</b> .....	<b>11</b>
3.1.	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	11
3.2.	ACTIONS DEVELOPPEES .....	11
3.2.1.	<i>Poursuivre la réflexion stratégique sur le secteur des contenus</i> .....	11
3.2.2.	<i>Initier une démarche Benchmark International</i> .....	12
3.2.3.	<i>Promouvoir les propositions pour le secteur des contenus et construire les projets</i> ...	14
3.2.4.	<i>Maintenir une cartographie des laboratoires, des établissements, et des organismes de Formation</i> .....	15
3.2.5.	<i>Développer les relations avec les incubateurs et pépinières</i> .....	16
3.2.6.	<i>Organiser certains évènements</i> .....	16
3.2.7.	<i>Représenter Cap Digital à des évènements du secteur</i> .....	16
<b>4.</b>	<b>ACTION N° 3 : CONSTRUCTIONS DES PROJETS ET FINANCEMENT</b> .....	<b>17</b>
4.1	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	17
4.2	ACTIONS DEVELOPPEES .....	18
4.2.1	<i>Actualiser la vision stratégique des domaines thématiques</i> .....	18
4.2.2	<i>Améliorer la méthodologie de labellisation</i> .....	18
4.2.3	<i>Faire émerger des projets de R&amp;D structurants</i> .....	19
4.2.4	<i>Faciliter la construction des projets pour les PME</i> .....	19
4.2.5	<i>Organiser les liaisons avec les financeurs</i> .....	19
4.2.6	<i>Faciliter l'accès aux investisseurs</i> .....	20
<b>5.</b>	<b>ACTION N° 4 : ORGANISATION DES ANIMATIONS ET DE LA COMMUNICATION</b> .....	<b>23</b>
5.1	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	23
5.2	ACTIONS DEVELOPPEES .....	23
5.2.1	<i>Animation des sites web public et privé</i> .....	24
5.2.2	<i>Diffusion de la lettre mensuelle</i> .....	24
5.2.3	<i>Petits-déjeuners Cap Digital</i> .....	25
5.2.4	<i>Organisation des évènements Cap Digital</i> .....	26
5.2.5	<i>Étude de Futur en Seine</i> .....	41
5.2.6	<i>Communication</i> .....	41
5.2.7	<i>Gestion des relations presse</i> .....	42

<b>6.</b>	<b>FICHE ACTION N° 5 : MISE EN PLACE ET SUIVI DES INDICATEURS .....</b>	<b>43</b>
6.1	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	43
6.2	ACTIONS DEVELOPPEES .....	43
6.3	INDICATEURS DES PROJETS DEPOSES ET LABELLISES .....	43
6.3.1	<i>Indicateurs globaux sur dépôts et labels .....</i>	<i>43</i>
6.3.2	<i>Indicateurs d'implications des acteurs dans les projets .....</i>	<i>51</i>
6.3.3	<i>Indicateurs qualité de service .....</i>	<i>55</i>
6.3.4	<i>Indicateurs Spécifiques aux Projets Oséo .....</i>	<i>57</i>
6.3.5	<i>Indicateurs Spécifiques aux Projets CNC .....</i>	<i>57</i>
6.3.6	<i>Indicateurs Spécifiques aux Appels à Projets ANR .....</i>	<i>57</i>
6.3.7	<i>Indicateurs spécifiques aux appels à projets FUI/FCE .....</i>	<i>61</i>
6.3.8	<i>Indicateurs spécifiques aux appels à projets FEDER .....</i>	<i>63</i>
6.3.9	<i>Indicateurs spécifiques aux appels à projets Futur en Seine .....</i>	<i>64</i>
6.3.10	<i>Indicateurs Récapitulatifs des Financements identifiés par financeur et par appel à Projet 65</i>	
6.3.11	<i>Indicateur récapitulatif par année de financement .....</i>	<i>66</i>
6.3.12	<i>Indicateurs Récapitulatifs des financements identifiés par financeur et par collègue ...</i>	<i>67</i>
<b>7</b>	<b>ACTION N° 6 : EUROPE .....</b>	<b>68</b>
7.1	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	68
7.2	ACTIONS DEVELOPPEES .....	68
7.2.1	<i>Lobbying au niveau européen .....</i>	<i>68</i>
7.2.2	<i>Mise en place d'un réseau européen .....</i>	<i>69</i>
7.2.3	<i>Conférences européennes .....</i>	<i>71</i>
7.2.4	<i>Aides aux PME .....</i>	<i>73</i>
7.2.5	<i>Living Labs .....</i>	<i>75</i>
<b>8</b>	<b>FICHE ACTION N° 7 : INTERNATIONAL .....</b>	<b>77</b>
8.1	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	77
8.2	ACTIONS DEVELOPPEES .....	77
8.2.1	<i>Développement de la marque Cap Digital .....</i>	<i>77</i>
8.2.2	<i>Poursuite de la collaboration avec San Francisco .....</i>	<i>79</i>
8.2.3	<i>Mise en place d'autres collaborations internationales .....</i>	<i>80</i>
<b>9.</b>	<b>FICHE ACTION N° 8 : COOPERATIONS AVEC LES AUTRES POLES .....</b>	<b>83</b>
9.1	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	83
9.2	ACTIONS DEVELOPPEES .....	83
9.2.1	<i>Mise en commun des bonnes pratiques et mutualisation au niveau francilien .....</i>	<i>83</i>
9.2.2	<i>Coordination avec les autres pôles TIC .....</i>	<i>84</i>
<b>10</b>	<b>FICHE ACTION N° 9 : PROMOTION DU JEU VIDEO FRANCILIEN .....</b>	<b>85</b>
10.1	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	85
10.2	ACTIONS DEVELOPPEES .....	85
<b>11</b>	<b>FICHE ACTION N° 10 : ORGANISATION DE LA GDC PARIS .....</b>	<b>87</b>
11.1	RAPPEL DES OBJECTIFS .....	87
11.2	ACTIONS DEVELOPPEES .....	87

## 1. Introduction

L'année 2008 a été marquée par l'affirmation d'une nouvelle stratégie, la consolidation de nos actions et la transition vers une nouvelle phase du pôle suite à l'audit réalisé au cours du premier semestre de l'année et qui a classé Cap Digital parmi les pôles ayant pleinement rempli leurs engagements.

Le 21 février, en présence de Monsieur le Premier ministre, François Fillon, Cap Digital a réuni plus de 600 personnes au Centre de Conférence de Cœur Défense pour annoncer son nouveau plan stratégique. Ce plan a conduit à préparer un nouveau contrat de performance avec l'Etat, la Région Ile-de France et les départements qui soutiennent Cap Digital. Il a également permis de proposer à la Région Ile de France, à la DRIRE, et à la DRTEFP un plan filière régional qui complète à partir de 2009 les actions initiales menées par le pôle.

L'audit mené pour le compte de l'état en début d'année a reconnu le bilan très positif de Cap Digital qui s'est classé dans la liste des 39 pôles ayant atteint les objectifs de la politique des pôles de compétitivité. Au-delà de ce classement, c'est la dynamique portée par le pôle qui a été reconnue par les auditeurs, aussi bien pour l'animation du secteur que pour la création des projets de R&D et d'innovation.

L'activité projets a été très soutenue tout au long de l'année puisque c'est plus de 210 projets qui ont été reçus pour expertise. Aux dispositifs FCE (Fonds de Compétitivité des Entreprises), ANR et Oséo, s'est ajouté en fin d'année le dispositif FEDER pour des projets regroupant au minimum deux PME et un laboratoire.

Cap Digital a lancé avec la Région Ile-de-France un appel à projets pour des prototypes technologiques qui seront expérimentés durant Futur en Seine du 29 mai au 7 juin 2009. Le pôle a également lancé avec Oséo un appel à projets dédié pour les services de la plate-forme THD.

Au total, c'est en 2008 plus de 50 M€ de financement publics qui ont été affectés aux projets du pôle.

L'équipe permanente s'est renforcée en cours d'année afin de préparer la montée en puissance de nouveaux services pour l'année 2009 : le programme Think Digital, les services aux entreprises, la gestion des compétences, les actions internationales.

Ce document constitue le rapport d'activité du pôle Cap Digital pour l'année 2008. Bien que probablement incomplet il permet de mesurer le travail accompli par une équipe permanente mais aussi grâce à l'aide des très nombreuses personnes qui collaborent à la gouvernance du pôle dans ses diverses structures : Conseil d'Administration, Bureau Exécutif, Commissions Thématiques, Communautés de Domaine, groupe des experts.

Les chapitres reprennent le plan des fiches d'actions objet du document Cap Digital 08.003. Après un rappel des objectifs définis dans ces fiches, les principales actions réalisées y sont décrites.

## 2. Action n° 1 : Gestion de la gouvernance et du secrétariat

### 2.1. Rappel des objectifs

Cette action vise à remplir la mission numéro 1 du pôle qui consiste à organiser et administrer la gouvernance du pôle.

Les structures et les principales règles de gouvernance sont définies dans les statuts de l'association. Ces règles ont été complétées dans un règlement intérieur.

La gouvernance du pôle Cap Digital s'organise autour des composantes suivantes :

- Un Conseil d'Administration (CA),
- Un Bureau Exécutif (BE),
- Une Délégation Générale (DG),
- Les Commissions Thématiques (CT).

La Délégation Générale est l'organe exécutif du pôle, elle a pour rôle de mettre en œuvre les décisions du CA, de soutenir les actions des instances du pôle et en assure le secrétariat. Elle travaille en étroite collaboration avec le BE. Seuls les membres de la Délégation Générale sont salariés du pôle.

L'objectif de cette action consiste donc à ce que la Délégation Générale :

- Gère le secrétariat
- Complète l'annuaire des membres
- Organise et maintient la base de données des contacts
- Veille à l'emploi des outils informatiques et développe les outils complémentaires nécessaires
- Adapte les processus et les moyens à l'évolution de la gouvernance
- Mette à jour les procédures de traitement des propositions
- Assiste les structures de gouvernance
- Assure les liaisons avec les partenaires institutionnels
- Recherche de nouveaux locaux et assure le déménagement de l'équipe de la délégation générale
- Répond à la procédure d'évaluation du pôle

### 2.2. Actions développées

#### 2.2.1. *Gestion du secrétariat*

Les principales tâches menées par le secrétariat du pôle ont été :

- La préparation des conventions avec les financeurs (DRIRE, ANR, Région Île-de-France, Conseils Généraux) ;

- L'établissement des comptes 2007 en relation avec le cabinet comptable et le commissaire aux comptes ;
- La production des déclarations sociales ;
- Le suivi mensuel des états financiers et la mise à jour du budget 2008 ;
- L'envoi et le suivi des demandes de cotisations. Les factures ont été émises fin février et une relance a été effectuée début juillet ;
- La gestion des demandes d'adhésion.

### *2.2.2. Compléter l'annuaire des membres*

L'annuaire des membres du pôle est actuellement maintenu à jour sur le serveur interne au pôle. La mise à jour se fait au fil de l'eau lors des adhésions ou lorsque les membres nous informent de changements, ce qui n'est malheureusement pas souvent le cas. Nous sommes obligés de lancer au moins une fois par an une campagne d'appel de l'ensemble de nos adhérents pour en particulier vérifier les contacts et les coordonnées. Ce travail s'est fait en juin et juillet.

Cette base d'information servira à la mise à jour du serveur LDAP qui sera mis en place avec le nouvel extranet.

### *2.2.3. Organiser et maintenir la base de données des contacts*

Le travail de définition et de migration vers une base de données Access de nos divers fichiers Excel qui a été entrepris en fin d'année 2007 s'est poursuivi en 2008. Ce travail conséquent doit encore se poursuivre quelques mois afin de nettoyer le mieux possible la base en évitant les doublons et en validant les informations.

### *2.2.4. Veiller à l'emploi des outils informatiques et développer les outils complémentaires nécessaires*

En 2007, une initiative inter-pôles a été lancée avec le soutien de la DRIRE afin de développer un extranet utilisable par les pôles franciliens. Un cahier des charges a été établi et un appel d'offres lancé. Une première version de ce nouveau site a été testé fin 2008 mais la recette a été repoussée en mars 2009 pour une exploitation progressive au deuxième trimestre 2009.

Par ailleurs, le site web « corporate » et le site « événements » ont été modifiés fin 2008. L'objectif était de rationaliser l'emploi de ces sites en prenant les technologies les plus simples possibles pour leur exploitation. Ces sites ont été lancés début 2009.

### 2.2.5. Adapter les moyens à l'évolution de la gouvernance

Pour prendre en compte la croissance du Pôle et celle du nombre de Communautés, Cap Digital a décidé fin 2007 de réorganiser sa gouvernance. Cette réorganisation s'est faite très progressivement et a été mise en place fin 2008, début 2009. L'année 2008 a vu un fonctionnement basé sur les commissions thématiques pré-existantes.

Notre expertise sectorielle s'exprime maintenant au travers d'une organisation comprenant trois commissions thématiques, des communautés de domaine et des experts. Ces entités sont perméables et malléables. Un membre d'une commission peut être aussi membre d'une communauté et expert Cap Digital. L'objectif de cette nouvelle structuration est de multiplier les échanges entre communautés de domaine et de laisser le champ libre aux évolutions nécessaires.

#### Les commissions thématiques :

Il existe trois Commissions : Connaissances, Contenus et Services, en charge de coordonner les Communautés de Domaine.

Les commissions thématiques orchestrent le processus d'expertise des projets. Elles désignent les experts Cap Digital, analysent les résultats d'expertises et proposent au BE les projets à labelliser. Ces derniers peuvent être membres d'une commission thématique et/ou d'une communauté de domaine.

Les commissions travaillent également la définition de la stratégie technique du pôle à partir des éléments proposés par les communautés de domaine.

#### Les communautés de domaine :

Actuellement au nombre de neuf, les communautés de domaine fixent le périmètre et la stratégie du pôle et proposent les actions à mener. Elles alimentent la réflexion d'idées novatrices, de projets et de plateformes. Elles identifient les besoins de développement technologique, les outils de promotion et d'animation relatifs à leur secteur : Jeu vidéo, Design numérique, Patrimoine numérique, Image Son et Interactivité, Robotique et objets communicants, Éducation et Formation numérique, Services et usages, Ingénierie des connaissances, Logiciel libre, coopération et nouveaux modèles.

De nouvelles communautés peuvent se créer à l'initiative des membres du Pôle, après approbation par le Bureau Exécutif.

#### Les experts Cap Digital :

Les candidatures sont reçues au fil de l'eau par les commissions thématiques qui sélectionnent les experts par un vote à la majorité.

Un membre d'une commission thématique est de facto un expert.

Un membre d'une communauté de domaine peut aussi devenir expert après candidature et sélection par une commission thématique.

### 2.2.6. Mettre à jour les procédures de traitement des propositions

Nous n'avons pas fait évoluer les procédures de traitement des propositions mises en place en 2007. Ces procédures évolueront début 2009 pour prendre en compte les nouveaux guichets Oséo ISI et FEDER. En 2008, les premiers projets FEDER ont suivi une procédure semblable à celle du FCE.

### 2.2.7. Assister les structures de gouvernance

La Délégation Générale apporte son concours aux diverses instances du pôle pour en faciliter les travaux.

Les principales tâches effectuées ont été :

- L'organisation de l'Assemblée Générale de renouvellement du Conseil d'Administration qui s'est tenue le 21 février 2007. Cette Assemblée Générale a également approuvé le barème des cotisations 2008.
- L'organisation de l'Assemblée Générale Ordinaire d'approbation des comptes 2007, et de l'Assemblée Générale Extraordinaire de modification des statuts qui se sont tenues le 23 mai 2007. L'évolution des statuts portait sur les points suivants :
  - o Création d'une catégorie « membres associés » (article 5 et article 6)
    - Les membres associés : ce sont les membres non localisés en Île-de-France qui ont vocation à collaborer avec les membres adhérents. La procédure d'adhésion est identique à celle des membres adhérents. Les membres associés n'ont pas de droit de vote aux assemblées générales.
  - o La prise en compte du départ de membres fondateurs (article 11)
    - Le nombre ne peut être supérieur au nombre de membres fondateurs du collège. Il peut donc être réduit en cas de départ de membres fondateurs.
  - o La rétribution possible de membres de la gouvernance pour des missions spécifiques approuvées par le CA (article 21)
    - Les membres du Conseil d'administration, du Bureau Exécutif, et des Groupes de Travail Thématique ne peuvent recevoir aucune rétribution au titre des fonctions qu'ils occupent. Ils peuvent être rétribués sur des missions spécifiques approuvées par le Conseil d'Administration.
- La préparation des Conseils d'Administration des 22 janvier, 21 février, 26 mars, 24 avril, 22 mai, 7 juillet, 2 septembre, 26 novembre et 15 décembre. La rédaction des PV associés.

- L'organisation et la tenue des Bureaux Exécutifs, instance qui se réunit toutes les deux semaines. La rédaction des PV.
- L'organisation de réunions réunissant les responsables des commissions thématiques.
- L'organisation des diverses réunions des commissions thématiques.

#### *2.2.8. Assurer les liaisons avec les partenaires institutionnels*

La Délégation Générale veille à tenir informés les partenaires institutionnels du pôle sur son fonctionnement et les actions en cours ou en gestation.

Parmi les actions menées en liaison avec nos partenaires nous pouvons citer (liste non exhaustive) :

- des réunions de présentation des projets soumis au FCE aux collectivités qui le souhaitent ;
- des réunions organisées sur des sujets relatifs à des projets immobiliers, de pépinières ou d'incubateurs ;
- des réunions avec l'ARD, le Comex 93, l'agence de développement économique du val de Marne, l'agence de développement économique de Seine et Marne, les CCI...
- des réunions avec Paris Développement sur la préparation du PRIT Paris Region Innovation Tours 2008 ;
- la participation au groupe de travail sur les modalités de calcul et d'usage du complément pôle de compétitivité attribué par l'ANR aux membres des projets. Cap Digital était un des deux pôles de compétitivité effectivement présents à ces réunions.

#### *2.2.9. Rechercher de nouveaux locaux et assurer le déménagement*

Afin d'assurer une capacité d'accueil accrue en particulier pour permettre l'emploi de stagiaire et de consultants et disposer de salles de réunion adaptées, de nouveaux locaux ont été recherchés. Le choix s'est porté sur un immeuble loué par la Région Ile-de-France et qui regroupera le Lieu du Design (association dont Cap Digital est co-fondateur), le centre régional de l'innovation et Cap Digital. Ce choix permet en particulier de mutualiser des ressources (accueil, salles de réunions...) et de faciliter les contacts entre des équipes.

L'objectif recherché était de disposer de ces locaux avant la fin de l'année 2008. Les retards pris pour la rénovation du bâtiment nous ont conduit à un emménagement en février 2009.

### *2.2.10. Répondre à la procédure d'évaluation du pôle*

Cap Digital a répondu aux auditeurs qui avaient en charge l'évaluation du pôle. L'audit s'est effectué au travers d'un questionnaire et d'une journée pendant laquelle deux auditeurs ont rencontré le Président du pôle, son Délégué Général, des membres du Bureau Exécutif.

Les résultats de cet audit ont été rendus publics fin juin. Les conclusions sont très positives pour Cap Digital.

### 3. Action n° 2 : Animation du secteur

#### 3.1. Rappel des objectifs

Cette action vise à organiser les réponses de Cap Digital aux défis scientifiques et technologiques qui adressent le secteur des contenus numériques.

Le secteur des contenus numériques est concerné par de nombreux champs de recherche scientifique et technologique, à la confluence des technologies de l'information, de la communication et des connaissances et des sciences humaines et sociales. Dans ces domaines, la R&D est devenue en peu d'années un facteur décisif, mais aussi une source de déstabilisation importante pour les industriels en place, forts de leur expérience mais fragilisés par les nouveaux entrants et la nécessaire adaptation à une donne technologique en perpétuel changement. Quant aux chercheurs et aux ingénieurs, ils ont vu les frontières de leurs disciplines devenir plus poreuses, l'exigence des industriels devenir plus pressante, la compétition entre équipes de recherche s'aviver, au point que certains secteurs peuvent laisser entrevoir le fatalisme ou le défaitisme face aux universités et laboratoires mondiaux. Pour les uns comme pour les autres, industriels et chercheurs, il s'agit bien de maîtriser pour ne pas subir, de faire partie de ceux qui relèvent les défis et visent l'excellence.

Pour cette action il s'agit d'une part de poursuivre la réflexion stratégique sur le devenir du secteur des contenus et de la connaissance et, d'autre part, de mener des actions d'animation visant à créer les synergies propices à la créativité, l'innovation et aux projets industriels.

Les tâches conduites par Cap Digital consisteront en particulier à :

- Poursuivre la réflexion stratégique sur le secteur des contenus
- Maintenir une cartographie des laboratoires et organismes de formation
- Stimuler et faire connaître l'excellence des laboratoires
- Susciter les projets collaboratifs pertinents
- Aider à mettre en place un réflexe de protection industrielle
- Maintenir les relations avec les incubateurs et pépinières
- Organiser certains événements
- Représenter Cap Digital aux événements pertinents du secteur

#### 3.2. Actions développées

##### 3.2.1. *Poursuivre la réflexion stratégique sur le secteur des contenus*

La réflexion sur la stratégie du pôle conduite au sein du BE et du CA, avec la participation des commissions thématiques, a donné lieu à la publication d'un

document intitulé « plan stratégique Cap Digital, objectifs 2012 » qui a été présenté en février 2008.

Ce plan rappelle les acquis du pôle et identifie les difficultés et les enjeux qui se posent pour le secteur des contenus numériques. Ce document d'une centaine de pages comprend quatre chapitres principaux :

- Les défis stratégiques de la société numérique ;
- Vision et ambitions
- Le chemin parcouru
- Les axes d'actions

Cap Digital va organiser son action dans les années à venir autour de cinq grands objectifs :

- constituer un pôle mondial pour la création, l'édition et la diffusion de contenus numériques et de vecteurs de partage d'informations ;
- devenir un pôle d'innovation dans les nouveaux champs des services de communication et des contenus ;
- créer un pôle de recherche d'excellence pour la filière numérique ;
- aider les acteurs du pôle à progresser quelque soit leur échelle : TPE, PME, grandes entreprises, et entreprises de classe nationale, européenne et mondiale ;
- être moteur pour faire de la France un pays en avance dans les compétences numériques, pour la création, l'accès et l'échange des contenus et des services.

La réflexion concernant la construction d'un Think Tank Cap Digital s'est poursuivie et a conduit à la production d'un rapport précisant les stratégies potentielles de la mise en place d'un tel Think Tank. La mise en place du plan filière régionale nous a donné l'opportunité de lancer le programme Think Digital en janvier 2009.

### *3.2.2. Initier une démarche Benchmark International*

Au cours du second semestre 2008 une nouvelle action a été lancée afin de préparer notre réponse au Plan Filière Régionale.

Dans l'objectif de connaître les points forts de notre territoire et apprendre sur la compétitivité de nos concurrents, une démarche de benchmark international des clusters numériques a été testée.

Une première étude des territoires a été réalisée à travers une recherche documentaire superficielle. Cela a permis d'établir la liste de territoires attractifs qui devraient faire l'objet d'une étude : Tokyo, Kyoto, Hong-Kong, Shanghai, Silicon Valley (San Francisco), Boston (Route 128), Seoul (Digital media city), Singapore, Manchester (Multimedia city), Sud-Est Angleterre (SEEDA), Birmingham, Taiwan (Hsinchu), Barcelona, Raleigh-Durham-Chapel Hill (The Triangle), Montréal (Québec).

A partir de cette liste, nous avons sélectionné un territoire sur lequel réaliser une pré-étude : Montréal au Québec qui est l'un des territoires réputés les plus attractifs par les membres de Cap Digital.

L'attractivité d'un territoire relève essentiellement de la synergie d'éléments qualitatifs et subjectifs tels que la qualité de vie. Pour benchmarker des territoires il est nécessaire de sélectionner des critères d'attractivité objectifs.

L'étude réalisée sur Montréal a permis de reconnaître des facteurs objectifs d'influence et de les classer selon une politique d'accueil attractive :

## **I. Stimuler l'investissement :**

1. Par des aides aux petites entreprises : celles-ci sont bien souvent en recherche de fonds et de support afin de se développer et créer de la valeur ; il est donc important que les organismes de gestion apportent leur aide aux PME, considérées depuis longtemps comme des leviers de croissance et d'innovation.

- Soutien financier à la R&D
- Conseil stratégique, aide à l'élaboration de dossiers de demandes diverses
- Réduction des charges
- Aide à la croissance

2. Par des incitations à l'investissement : réutiliser la valeur créée en la réinjectant dans le système est un outil de développement régional indispensable.

- Offrir aux investisseurs potentiels des réductions de charges
- Apporter une garantie sur les prêts des PME (toujours présent)

## **II. Stimuler la croissance des entreprises et du secteur d'activité :**

1. Une implication des responsables des collectivités dans tous les efforts des organismes régionaux et nationaux est essentielle

2. Les formations universitaires locales doivent être adaptées aux besoins des entreprises (en nombre de créatifs et de techniciens par exemple), les connaissances enseignées doivent être au moins au même seuil technologique que le monde industriel afin de ne pas se laisser distancer sur le marché international et sur le marché de l'emploi

3. La communication de la région doit se faire sur le thème de la région Culturelle et Numérique auprès du grand public (ne pas négliger le réseau caché d'information) et dans les lieux de passage (gares et aéroports) : être clairs, présents et dynamiques.

4. Il semble qu'un site de production (studio) de renommée internationale soit nécessaire au bon développement d'un cluster. Cela permet d'attirer le regard sur la région, d'atteindre une visibilité internationale.

### III. Répondre aux besoins des entreprises :

1. en main d'œuvre : avoir un savoir-faire réactif, c'est-à-dire bien formé, prêt à s'engager sur des projets (et non pas en attente d'un poste fixe)
2. en infrastructures : locations souples, réseau internet rapide (même si nous sommes parmi les premiers au niveau européen) permettant le transfert de données de poids important
3. une concentration d'entreprises favorisant les transferts humains et de connaissances.

Une fois ce résultat obtenu, il est intéressant de comparer les éléments existants d'un territoire à l'autre.

Dans le cadre de l'étude sur Montréal et Paris, nous avons comparé les aides obtenues pour un même projet sur l'un et l'autre des territoires. Le projet choisi est la réalisation d'un jeu vidéo commercialisable en français. L'étude démontre que d'avantages d'aides peuvent être obtenues à Paris aujourd'hui. Cependant les charges sociales et les loyers sont nettement plus importants à Paris et au total augmentent considérablement les coûts de production. Un tel calcul sera reproduit pour chaque territoire et pour différents projets.

#### *3.2.3. Promouvoir les propositions pour le secteur des contenus et construire les projets*

Les propositions de Cap Digital pour le CPER 2007-2013 visaient à la constitution d'un maillage de la filière économique et des centres de recherche publique sur cinq axes : programmes immobiliers d'entreprises, programmes universitaires, infrastructures et plateaux techniques, actions collectives structurantes, promotions des industries des contenus numériques.

Plusieurs actions ont été soutenues par Cap Digital en relation avec les propositions faites pour le CPER :

- L'ouverture de la pépinière thématique « contenus numériques » rue des Haies à Paris, est une étape importante à laquelle Cap Digital a apporté son appui. Cap Digital participe au comité de sélection des entreprises et fait la promotion auprès de ses membres de cette nouvelle structure.
- Les projets d'aménagement de nouveaux hôtels d'entreprises (Paris, 92,93 et 94) adaptés aux industries des contenus numériques ont fait l'objet de nombreuses réunions. Cap Digital s'est engagé à contribuer au cahier des charges en spécifiant les besoins propres aux industries du numérique (besoins en électricité, en réseau, en flexibilité de surface...).
- Cap Digital a répondu fin 2008 à l'appel à projet de la ville de Paris pour animer un espace regroupant une pépinière et des installations partagées par les entreprises et laboratoires du pôle.
- Cap Digital a également travaillé en relation avec le pôle audiovisuel nord parisien pour la réalisation d'une pépinière sur le site des EMGP à la Plaine-Saint-Denis.

- Enfin, la définition et le financement d'une plate-forme d'expérimentation du Très Haut Débit (THD) en Ile-de-France, et la création d'une plate-forme pour accueillir des applications et étudier les usages liés à l'utilisation de ses applications sur des réseaux THD, s'inscrit dans le cadre des actions structurantes. Le premier semestre a été consacré à la résolution de tous les problèmes administratifs liés au financement de la première plate forme financée par le FCE, avec un pôle de compétitivité comme porteur, et aux premières réunions par lot. Les développements de cette plate-forme ont été menés sur le deuxième semestre et un appel à projets applicatifs a été lancé avec Oséo début 2009. La plate-forme devrait être opérationnelle au deuxième trimestre 2009.

### *3.2.4 Maintenir une cartographie des laboratoires, des établissements, et des organismes de Formation*

Un travail de recensement des laboratoires franciliens et des organismes de formation s'est poursuivi sur l'année 2008 et a donné lieu à la création d'une base d'informations qui recensait au 31 décembre 2008 :

- 66 établissements,
- 191 laboratoires,
- 44 organismes de formations.

Cette base recense également environ 901 thèses entrant dans les domaines couverts par le pôle.

Cette base d'information a été mise à disposition de l'ensemble de la gouvernance du pôle et constitue donc un outil interne à la gouvernance, utilisé en particulier par les chargés de mission pour mettre en relation entreprises et laboratoires.

La base a servi à répondre à plus d'une trentaine de demandes d'informations (sélections de laboratoires de recherches ou de programmes de formation) pour nos membres et partenaires.

Un partenariat a été conclu avec Plaine Commune et Techneo (Île-de-France Technologie/Réseau de Développement Technologique) pour aider à la mise à jour et à l'accessibilité d'une partie de ces informations sur le site de Technéo.

Les informations relatives aux laboratoires, établissements, et écoles sont intégrées dans la nouvelle base de données Access du pôle.

Les laboratoires et les organismes de formation sont régulièrement invités à participer aux événements du pôle, particulièrement ceux à vocation internationale, et un soutien de communication en anglais leur est offert.

Cap Digital a organisé des rencontres avec des laboratoires, professeurs, et étudiants dans de nombreux événements, notamment : la Game Developers Conference, les Rendez-vous Carnot, le Séminaire Robots de Nouvelle Génération, les Journées Nationales de la Robotique Humanoïde, SIGGRAPH, Game Convention Leipzig, Women in IT conference - Imagine Cup de Microsoft, Les Entretiens du Nouveau Monde Industriel, les PRIT, Paris FX, La Ville Européenne des Sciences.

Cap Digital a également organisé quelques sessions de « Coaching » afin d'améliorer la présentation en anglais des projets à certaines conférences.

### *3.2.5 Développer les relations avec les incubateurs et pépinières*

Le pôle participe aux comités de sélection de l'incubateur Paris Innovation et des pépinières Cyber Village et rue des Haies.

Cap Digital rencontre régulièrement les incubateurs et pépinières franciliens. Des visites avec rencontres d'entreprises ont déjà été effectuées à Agoranov, Paris Innovation, Paris Cyber Village et Paris Pionnières. Dans le même but, des contacts ont été pris avec Télécom Paris, IncubAlliance.

### *3.2.6 Organiser certains évènements*

De nombreux évènements ont été organisés avec l'aide des commissions thématiques du pôle dans le but d'animer les divers domaines. Ces évènements sont décrits au chapitre 5 présentant les actions d'animation.

### *3.2.7 Représenter Cap Digital à des évènements du secteur*

Cap Digital a participé à de nombreux évènements organisés par les partenaires du pôle et en synergie avec eux. Ces évènements sont décrits au chapitre 5 présentant les actions d'animation.

## 4. Action n° 3 : Constructions des projets et financement

### 4.1 Rappel des objectifs

La stratégie suivie par le pôle et les processus mis en place visent à sélectionner les meilleures propositions afin d'associer au label « Projet Cap Digital » une valeur reconnue par les financeurs publics mais aussi les investisseurs privés. Le label « Projet Cap Digital » est également une « marque » utilisée dans la communication internationale afin de promouvoir les projets et les entreprises.

Le pôle a souhaité recevoir les propositions correspondant à des projets collaboratifs mais aussi les projets mono-partenaire (type Oséo), ceci afin de mieux connaître les entreprises, les laboratoires et les technologies.

Partant de la connaissance des entreprises, des laboratoires et des technologies, il est dans les missions du pôle d'incuber des projets structurants pouvant être soumis au FCE.

Il existe deux natures de propositions pouvant être reçues par le pôle :

- Les propositions liées a priori à un financeur : projets FCE, ANR, Oséo (liste pouvant être complétée). Dans ce cas le porteur d'un projet soumet sa proposition dans le format imposé par le financeur ciblé ;
- Les propositions non liées a priori à un financeur, que nous qualifierons de propositions libres, qui sont soumises en respectant le format décrit dans l'appel à propositions du pôle.

Le traitement d'une proposition est lié à sa nature. Pour les projets avec financeur identifié, le traitement est impacté par le calendrier et le processus de traitement du financeur.

Le détail du processus projet est défini dans le document CD « Stratégie de labellisation et processus associés ».

De début 2006 jusqu'au 31 juillet 2007, Cap Digital avait reçu 198 propositions de projets et attribué 93 labels.

Pour mener cette action en 2008, Cap Digital a conduit les tâches suivantes :

- Actualiser la vision stratégique des domaines thématiques en y incluant le Design, les Technologies et l'Intelligence Coopérative, la robotique.
- Améliorer la méthodologie de labellisation
- Aider à construire des projets innovants structurants
- Faciliter la construction des projets pour les PME
- Organiser les liaisons avec les financeurs

## 4.2 Actions développées

### 4.2.1 *Actualiser la vision stratégique des domaines thématiques*

Le plan stratégique a été travaillé tout au long du deuxième semestre 2007 et a fait l'objet d'un document qui a été rendu public en février 2008. Ce plan devra être actualisé chaque année.

La Communauté TIC (Technologie et Intelligence Coopérative) a défini son périmètre et ses objectifs début 2008. Elle a été mise en place par la Gouvernance du pôle et a contribué à créer ses premiers projets dont 2 ont été soumis au FUI 6. Un de ces 2 projets, soumis en parallèle à l'ANR, a été sélectionné par cet organisme.

La Communauté Robotique a mené un travail identique fin 2008 :

- Définition du périmètre
- Définition des actions
- Constitution de la Commission

et a présenté ces éléments au BE du pôle en Septembre 2008.

### 4.2.2 *Améliorer la méthodologie de labellisation*

La stratégie de labellisation a été modifiée en 2007 pour fluidifier le traitement des nombreux projets ANR reçus (69 en 2007). Le but est de ne pas expertiser scientifiquement deux fois les projets. Le pôle attribue aux projets ANR un pré-label qui ne se transforme en label que si le projet est sélectionné par l'ANR. Les projets pré-labélisés par Cap Digital et non sélectionnés par l'ANR ont la possibilité de se représenter au pôle pour une labellisation pour des financements Oséo, FCE et maintenant FEDER, après restructuration du projet en fonction du financeur choisi. Ce processus a été efficace pour l'écosystème puisque, sur 69 projets ANR reçus, 43 ont eu un pré-label, 21 ont été financés et 3 placés en liste complémentaire, avec *a contrario* 1 seul projet financé par l'ANR et non labélisé par le pôle. Le taux de sélection des projets labélisés est donc de près de 50% versus 33% en moyenne pour les projets labélisés par les pôles et 25% pour l'ensemble des projets soumis en 2007.

En 2008, le nombre de projets reçus a atteint 80 dont 77 reçus dans des délais permettant leur traitement par le Pôle. De ces 80 projets, 60 ont été présélectionnés, taux supérieur à celui de 2007.

Pour les projets FUI, le pôle organise très en amont une audition des projets afin de donner au plus tôt un retour aux porteurs et améliorer le montage de leurs dossiers.

Le premier projet collaboratif Oséo (2 entreprises), labellisé début 2007 a été financé au deuxième trimestre 2008. Les délais ont été bien trop longs. Le pôle souhaite trouver avec Oséo des solutions permettant de garantir des délais de traitements compatibles des attentes des PME du Pôle.

Oséo et la Région (discours de JP Huchon du 8 décembre 2006 à la Convention System@tic) avaient annoncé la capacité de traiter les projets collaboratifs de type FUI (au moins deux entreprises et un laboratoire), ce qui devait constituer un nouveau

processus de labellisation pour Cap Digital. La Délégation Générale a suivi le financement d'un tel projet Oséo dont les délais annoncés par les financeurs (Oséo et CR IdF) ont conduit à un fléchage de ce dossier à l'ANR.

La fusion de Oséo et de l'All étant effective depuis le premier janvier avec un reciblage de ce guichet de financement Oséo ISI (entreprises de moins de 5000 personnes, aide entre 3 et 10 M€), de nombreux projets du Pôle sont éligibles à ce guichet. Trois projets ont été identifiés comme candidats potentiels. Une première réunion a eu lieu en juin avec un des projets. Ce premier projet n'a pas été retenu par ISI car trop petit par rapport aux derniers changements de directives sur les projets ISI.

De nouveaux types d'appels à projets ont été mis en place :

- FEDER (fin 2008)
- Prototypes Futur en Seine (juin 2008)
- THD (lancé début 2009)

#### *4.2.3 Faire émerger des projets de R&D structurants*

Les chargés de mission du pôle suivent l'ensemble des propositions déposées au pôle et rencontrent un grand nombre de membres. Ceci leur permet d'agir pour regrouper des projets et des acteurs ou remodeler des consortiums, ce qui a été le cas pour deux des six projets soumis au FUI 5, pour trois des huit projets soumis au FUI 6 et encore plus nombreux au FUI 7.

Les chargés de mission, en liaison avec les Commissions Thématiques, interviennent aussi pour suggérer des co-labellisations avec d'autres pôles.

La DGE a lancé un appel à projets Plateformes auquel le Pôle a répondu avec la Plateforme « Nuages » qui a été présélectionnée. Les objets et processus de l'appel à projets Plateformes étant nouveaux, la Délégation Générale suit avec attention cette première plateforme pour construire un guide de conseil aux organismes souhaitant monter des plateformes.

#### *4.2.4 Faciliter la construction des projets pour les PME*

Les chargés de mission rencontrent de nombreuses PME (5 à 15 par semaine) et les aident à identifier les financeurs et appels à projets les plus adaptés à leur projet de développement. Ils utilisent aussi la connaissance de ces PME pour conseiller leur intégration dans des projets structurants.

#### *4.2.5 Organiser les liaisons avec les financeurs*

Les chargés de mission organisent la liaison avec les financeurs :

- Oséo : interface avec les structures centrales (journée des pôles – résultats thématiques, appels européens) et régionales (synchronisation des labellisations

et expertises Oséo, appui de demandes d'aides au montage de projets collaboratifs, mise en place de processus rapides pour le financement des services tournant sur les plateformes d'expérimentation), restructuration des aides régionales ;

- ANR : participations à la journée des pôles – remontées des besoins de Cap Digital – synchronisation du processus de labellisation et de la sélection ANR, travail ;

Cap Digital a participé aux réunions du groupe de travail organisé par l'ANR sur les modalités de calcul et d'usage du complément pôle de compétitivité les 19 mars et 22 avril 2008. Cap Digital était un des deux pôles de compétitivité effectivement présents à ces réunions.

- FUI / FCE : interface avec la DGE et les collectivités pour le suivi des projets financés, la présentation aux financeurs des projets soumis au FUI, suivi des indicateurs.

#### *4.2.6 Faciliter l'accès aux investisseurs*

Cap Digital a organisé à la Cantine au deuxième trimestre une première édition de Cap Croissance, réunion permettant à des PME de rencontrer des Business Angels. Ce premier atelier a donné suite au deuxième semestre à une série d'ateliers thématiques.

#### Actions liées au Financement

Réunions le 3 juillet et le 6 octobre en présence de :

- Denis Barrier : Innovacom.com
- Christophe Raynaud : Paris Business Angel
- Philippe Herbert : Banexi
- Jean Etienne Belicard
- Etienne Kelle : Licorne Finance
- Paul Bougnoux : Largillière Finance
- Alain Bourissou : Axonia Partners
- Beatrice Gaultier : isources Gestion
- Frederic Baud : Société Générale

Lors de ces réunions, les actions du pôle Cap Digital ont été présentées. Un processus de fonctionnement pour faire suivre des demandes de nos adhérents et identifier les besoins en financement d'amorçage a été mis en place :

- Accès à un répertoire de contacts privilégiés des financements privés et publics pour l'amorçage et le développement et la mise en avant auprès d'investisseurs des projets les plus prometteurs
- Atelier Financement : coaching, préparation, rencontre vc...

Atelier conférence du 26 septembre au sein du Salon du Jeu Vidéo Porte de Versailles organisé par Cap Digital, Capital Games et l'AFJV sur le financement du jeu vidéo: [http://www.afjv.com/press0902/090210\\_conferences\\_festival\\_1.htm](http://www.afjv.com/press0902/090210_conferences_festival_1.htm)

Atelier Business Plan du 5 novembre : Yoowalk et SolidAnim : Etude du BP et du modèle économique avec deux leveurs de fonds : Licorne et Aelios.

Accord avec des groupes bancaires pour ouverture de compte, prêt ou escompte :

- BNP Paribas, nouveau partenaire pour la mobilisation de créance du CIR

Programme PM'UP :

- 338 entreprises candidates
- 255 diagnostics réalisés
- 180 PME/PMI lauréates (soit 53.25 % des candidates)
- 137 000 € de subvention en moyenne par entreprise sur 3 ans
- Budget 2008 : 14,4 M€
- Candidature de 37 sociétés adhérentes de Cap Digital
- 22 sociétés adhérentes de Cap Digital lauréates.

### Action d'aide au marketing

Atelier Com'on Breakfast

Cap Digital, Silicon Sentier, Designersinteractifs et la Fing se sont associés pour proposer à leurs adhérents de rencontrer des experts de la communication, du design et du marketing.

Parce que trop souvent, les entrepreneurs n'ont pas l'occasion de formuler leur projet en des termes ou des usages parlant aux non technophiles ou aux utilisateurs. Les prix pratiqués font qu'ils n'ont pas facilement accès aux services de communicants qui pourraient les accompagner tant sur le plan du discours que de la représentation graphique.

C'est pourquoi, à travers un format court, nous invitons nos adhérents à bénéficier de l'expertise de professionnels de la communication, habitués à faire comprendre rapidement un projet, ses enjeux et ses applications.

Les matinées se déroulent en deux temps :

- Autour d'une même table, 3 experts et 3 entrepreneurs, chacun avec 1 projet. 7 minutes de présentation par entrepreneur et 20 minutes de debriefing par tous.
- Des ateliers thématiques permettant d'approfondir un sujet précise sur un projet de type site web, logo, penser et communiquer par l'usage, s'adresser à des financiers...

Atelier du 1er Décembre :

Experts :

- Alexandre AZZOPARDI : [a.azzopardi@novedia-agency.com](mailto:a.azzopardi@novedia-agency.com)
- Isabelle Veil : [iveil@ivdevelopment.com](mailto:iveil@ivdevelopment.com)

- Stéphanie Bacquère : stephanie.bacquere@eleganz.com
- Marion Boucharlat : mboucharlat@gmail.com
- Caroline Jolivet : caroline-jolivet@orange.fr
- Xavier Collet : ajneye@yahoo.fr
- Enrico Baldetti : enrico.baldetti@up-studio.org
- Laurent Dubois laurent.dubois@soluvente.com

Start Up :

- Bastien Parent : parent@aldebaran-robotics.com
- Philippe Bianchi : bianchi@montecristogames.com
- Jean-François Szlapka : jef@solidanim.com
- Laurent Sakka : lsakka@mostick.net
- Marie Caroline : Lanfranchi marie-caroline.lanfranchi@fabernovel.com
- Remi Dury : remi.dury@dafact.com
- Roland Massart du projet Ligamen : massart.roland@gmail.com

## **5. Action n°4 : Organisation des animations et de la communication**

### **5.1 Rappel des objectifs**

Une des priorités de Cap Digital est de favoriser la mise en relation entre les acteurs de l'industrie et de la recherche travaillant sur le secteur des contenus et de la connaissance, afin de favoriser le partage de connaissances, la création, l'innovation, le montage de projets et le développement des affaires.

Le pôle a en 2008 poursuivi ses activités d'organisation d'évènements et de communication de façon à répondre à plusieurs attentes :

- Les attentes des membres :
  - Information des membres et des membres potentiels sur l'activité du pôle et sur ce qu'il procure ;
  - Information sur les technologies ;
  - Information sur les sujets transverses aux domaines du pôle : formation, financement, compétitivité...
  - Ateliers de travail sur la stratégie, sur les axes de projet, sur les projets européens...
- Les attentes des Collectivités Territoriales :
  - Information ciblée sur le territoire en relation avec les entreprises, écoles et universités du territoire.
- Les attentes de l'Etat :
  - Participations à des évènements inter-pôles ;
  - Présentations aux délégations étrangères.
- Les attentes du grand public et de la presse
  - Quelles retombées visibles ?

Pour mener à bien cette action, les tâches suivantes ont été identifiées :

- Animation des sites web public et privé
- Diffusion de la lettre mensuelle
- Petits-déjeuners et soirées Cap Digital
- Ateliers Cap Digital à la Cantine
- Organisation des évènements Cap Digital
- Etude de faisabilité de « Futur en Seine »
- Gestion des relations presse

### **5.2 Actions développées**

### 5.2.1 Animation des sites web public et privé

Le site Internet [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) est quotidiennement mis à jour par les équipes du pôle, notamment les rubriques « agenda » et « actualités ».

On note, au 31 décembre 2008, un accroissement significatif de la visibilité du site par rapport à l'année 2007. Le site a en effet reçu 52 000 visiteurs, soit une augmentation de 22,1% par rapport à 2007.

L'envoi de la Newsletter du pôle, ainsi que le lancement des événements portés par Cap Digital ont entraîné une augmentation visible du nombre de connexions. La refonte du site -redéfinition de l'arborescence et réécriture de certains contenus- a aussi contribué à l'amélioration de la navigation sur le site.

Au regard des statistiques du site, il apparaît que les internautes surveillent principalement trois rubriques :

- les actualités et évènements ;
- les projets (processus, appels, financement) ;
- la liste des adhérents du pôle.

Le renforcement des actions internationales de Cap Digital semble porter ses fruits puisqu'en 2008, près de 7000 lecteurs, issus de 134 pays, ont parcouru le site sur l'année. Pour la première fois depuis la création du site, les Etats-Unis apparaissent en premier lieu, notamment l'Etat de Californie. Ils sont suivis du Royaume-Uni, de la Belgique, de l'Allemagne, et du Canada, loin devant l'Espagne, le Maroc, la Corée du Sud et l'Algérie.

Lancement d'un site événementiel : [www.digitallyours.fr](http://www.digitallyours.fr)

En septembre 2008, à l'occasion de l'événement annuel « les entretiens au nouveau monde industriel », Cap Digital a lancé son site événementiel dont l'objectif est de donner plus de visibilité aux événements portés par le pôle.

### 5.2.2 Diffusion de la lettre mensuelle



La lettre d'information électronique « **ReCAP** » (**Revue de l'activité Cap Digital**) permet à nos adhérents et à notre écosystème de suivre tous les mois l'activité du pôle.

Il s'agit d'une lettre de deux pages structurées en de courtes rubriques correspondant aux différents pôles d'activité de Cap Digital (International, Développement d'entreprises, actualités, projets, ...) et qui comprennent des liens vers des articles plus détaillés mis à jour sur le site Internet.

En 2008, le format de la Newsletter a évolué afin de rendre plus intelligibles les différentes activités du pôle. Des rubriques correspondant à chacune de nos activités ont ainsi été créées et délimitées (Projet, International, Actualités, Evénements, etc.).

### 5.2.3 Petits-déjeuners Cap Digital

Les petits-déjeuners et soirées Cap Digital ont finalement été remplacés par des soirées thématiques organisées à La Cantine (Cf. ci-après), et des réunions de présentation dans les départements désireux de présenter les actions Cap Digital à leur écosystème. Ainsi, à partir d'une méthodologie d'identification des sociétés entrant dans le périmètre sectoriel du pôle – méthodologie basée sur les codes APE identifiés par l'INSEE - le Conseil Général des Hauts de Seine et l'Agence de développement de Seine et Marne ont accueilli des représentants Cap Digital pendant une demi-journée. Au total une centaine d'entreprises ont été approchées via ce format.

#### **La Cantine**

La Cantine a été inaugurée le 30 janvier 2008 (voir page 34). Cap Digital y a organisé plusieurs ateliers, dont certains, tel Cap Croissance, sont devenus périodiques.

**25 février** : Présentation des appels à projets de l'Agence Nationale de la Recherche par Philippe Gérard et Louis Laurent.

**26 février** : Cap Digital, en association avec Opticsvalley, a organisé un Atelier technologique spécifique, dédié à l'émergence des coopérations inter-PME autour des technologies RFID. Public : 50 personnes.

**27 mars** : Atelier « Quelle méthode pour identifier les entreprises du secteur des contenus numériques ? ». Cet Atelier s'adressait en premier lieu aux services en charge des relations entre les pôles de compétitivité et les entreprises du territoire, au sein des agences et des directions du développement économique des conseils généraux et des communautés d'agglomérations. Public : 50 personnes.

**29 avril** : Cap Croissance « Développez votre entreprise grâce à Cap Digital ». 8 sociétés adhérentes de Cap Digital ont participé au premier Cap Croissance, devant deux représentants de réseaux de Business Angels : Philippe GLÜNTZ, Président de Paris Business Angels, et Jacques-Charles Flandin, Vice-Président de XMP Business Angels.

**19 mai** : Réunion de bilan du BETT 2008, présentation des rapports et lancement de l'opération BETT 2009. Public : 25 personnes.

**20 octobre** : Conférence de sensibilisation à la sécurité économique active et à la sécurité des systèmes d'information organisée avec la Direction Centrale du Renseignement

Intérieur (DCRI), avec l'intervention de Me LAMIC, Capitaine de Police, et M. Lionel BENDER, Brigadier chef de police.

#### 5.2.4 Organisation des événements Cap Digital

Cap Digital organise, co-organise ou participe tout au long de l'année à de très nombreux événements. Ce paragraphe regroupe les plus importants.

### **ÉVÈNEMENTS INITIÉS ET ORGANISÉS PAR Cap Digital**

#### **- 21 février 2008 / CAP 2012**

À l'occasion de l'annonce officielle de son nouveau plan stratégique, intitulé Cap 2012, et de son premier annuaire des projets, Cap Digital a réuni plus de 600 personnes au Centre de Conférence de Cœur Défense, le 21 février 2008.

Ce jour-là, treize projets ont été présentés par leurs porteurs sur des stands dédiés, en présence de Monsieur le Premier ministre, François Fillon. Ce dernier a réaffirmé la politique numérique et de soutien à l'innovation du gouvernement.



*Extraits choisis :* « Notre politique du numérique s'appuiera sur les pôles de compétitivité. L'idée sous-jacente, c'est de créer du lien entre culture entrepreneuriale et monde de la recherche. Ce lien, Cap Digital le tisse avec talent. Je suis admiratif des 100 premiers projets de R&D qui sont nés du bouillonnement de votre écosystème. Votre pôle réussit la prouesse de canaliser vos énergies, sans les dénaturer. Je pense en particulier à deux projets, menés par des consortiums de PME, qui m'ont été

présentés tout à l'heure, et sur lesquels il est permis de fonder de grands espoirs. C'est « HD3D », qui offre des outils collaboratifs pour la production cinématographique et l'animation en trois dimensions. Et c'est le dispositif « Play All », fruit de la mise en commun des compétences de studios français de jeux vidéo pour bâtir les standards de demain. En termes de projets structurants, Cap Digital est un des pôles les plus prolifiques. »

#### **- 27 mars 2008 / Atelier Cap Digital à la Cantine « Quelle méthode pour identifier les entreprises du secteur des contenus numériques ? »**

Cet atelier, organisé par Cap Digital, s'adressait aux services en charge des relations entre les pôles de compétitivité et les entreprises du territoire, au sein des agences et

des directions du développement économique des conseils généraux et des communautés d'agglomérations.

### **- 8 avril / Journée Marché de l'innovation : e-education et e-learning**



Dans le cadre du marché de l'innovation organisé par Cap Digital, sa commission « Education – Formation numérique » a organisé un rendez-vous entre la recherche et l'industrie franciliennes.

PME, PMI ou grandes entreprises étaient invitées à venir rencontrer une dizaine de laboratoires. Ces derniers ont présenté en quelques minutes leurs travaux de recherche et leurs domaines concrets d'application. Après quoi les industriels ont pu prendre le temps d'aller à la rencontre des chercheurs dont les travaux et leurs domaines d'application dans le domaine de l'éducation et de la formation numériques.

Une quinzaine de démonstrations ont été présentées par les équipes de recherche :

STEF, ENS Cachan / Département Innovation pédagogique, ENST / LEDEN MSH PN / EDA, Université Paris 5 / Lip6, Université Paris 6 / Cemti, Université Paris 8 / CHART – LCU, Université Paris 8 / Paragraphe, Université Paris 8 (EA 349) / CRIS, Université Paris 10 / LabSic, Université Paris 13.

### **- 10 Avril 2008 / Réunion des commissions thématiques**

Cap Digital a réuni les experts de ses commissions thématiques à l'INA afin de discuter de l'organisation des commissions thématiques et des priorités pour l'année 2008. La réunion a débuté par une présentation du rapport réalisé par Jean Gaillard sur les processus projets et les commissions thématiques et des orientations définies par le Bureau Exécutif suite à ce rapport, avant de laisser place au débat.

### **- 28 avril 2008 / Présentations des premiers résultats de l'étude « Vision prospective des emplois et des compétences dans le secteur du contenu numérique »**



Conformément à son plan stratégique, Cap Digital a décidé d'intégrer à sa réflexion les champs de l'emploi et de la formation.

Depuis septembre 2007, le pôle a conduit une étude, avec le soutien de la DRTEFP d'Ile-de-France, la DRIRE, le GIP CARIF Ile-de-France et l'OREF Ile-de-France, visant à mesurer et accompagner les évolutions des ressources humaines des entreprises entrant dans les

domaines couverts par Cap Digital.

Le lundi 28 avril 2008, Cap Digital a présenté, au Centre national de la danse de Pantin, un bilan intermédiaire des travaux réalisés devant près de 150 personnes :

- Les résultats de la monographie réalisée par le collectif DRTEFP/INSEE/OREF sur les emplois dans les PME du pôle, présentés par Pierre GIRARD de l'INSEE ;
- Point d'étape sur l'étude qualitative menée par le cabinet AMNYOS, présenté par Muriel LARUE et Renaud DAMESIN, chargés d'études.

Il s'agissait de partager ces premières données avec les différents acteurs du secteur présents (représentants d'organismes paritaires, d'écoles et de centres de formation, de collectivités territoriales...) afin de construire collectivement une vision prospective au service des entreprises et des salariés.

### - 29 avril 2008 / Cap Croissance

Tous les derniers mardi du mois Cap Digital invite désormais ses adhérents pour une soirée dédiée à la croissance de leur entreprise. Pour cette première édition, 8 entreprises étaient présentes et ont pu rencontrer les deux réseaux de Business Angels, reçu par Cap Digital ce jour là.

- \* Philippe GLÜNTZ, Président de Paris Business Angels
- \* Jacques-Charles Flandin, Vice-Président de XMP Business Angels

### - 23 mai 2008 / Les Rencontres Cap Digital



Près de 200 personnes ont participé à cette quatrième édition des Rencontres Cap Digital, dont l'objectif est de favoriser l'échange et la mise en réseau des adhérents du pôle, le développement des synergies, et la construction de partenariats.

La matinée était consacrée à :

- Un bilan d'étape du pôle par Patrick Cocquet
- La présentation de « Futur en Seine », par Frédéric Weil – et le lancement de l'appel à projets des prototypes technologiques
- La présentation des nouveaux dispositifs de soutien aux entreprises :

Programme PM'up, le nouveau programme régional d'appui au développement des PME-PMI franciliennes à fort potentiel : Bertrand Demumieux, Sous-Directeur du Développement Economique, Région Ile-de-France,

Dispositifs Oséo : Dominique Marciniak, Directrice adjointe du réseau Oséo Ile de France et Michel Lemonier, Oséo ISI,

Nouveau Crédit Impôt Recherche : Yohann Mabrier, DRIRE Ile de France.

En fin de matinée, l'original « One Minute Madness » a permis à une vingtaine d'adhérents de se présenter de manière ludique et dynamique.

L'après-midi était consacrée à une douzaine d'Ateliers proposés et animés par les adhérents eux-mêmes :

- Réalité Augmentée
- Appel à projet THD
- Pensons à notre avenir
- Jeux pervasifs / Urban Games
- Outils de rencontre et de coopération entre entreprises
- Dialogue Homme-Machine
- Le Web 3D est-il l'avenir d'Internet ?
- Serious Games et e-learning...

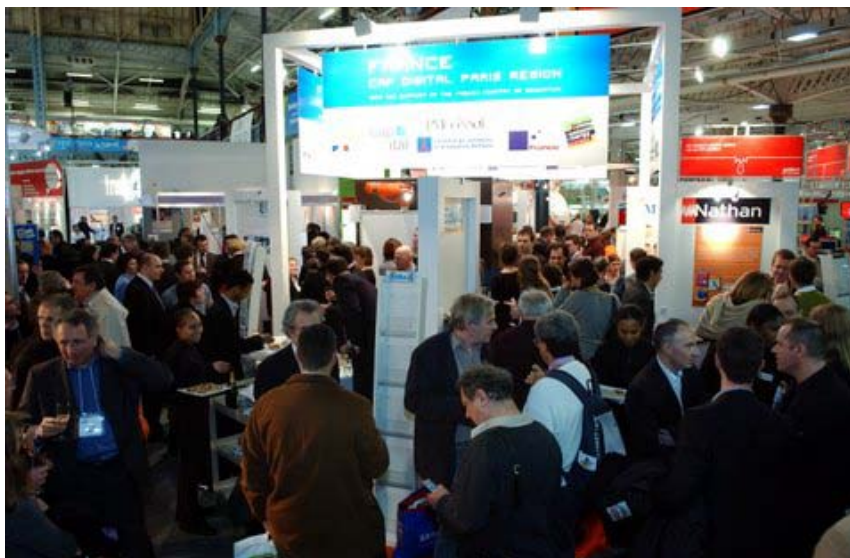
Ces rencontres furent également l'occasion pour le pôle de lancer son Plan Europe qui a pour objectif d'accompagner les adhérents dans la construction de projets européens.

## **EVÈNEMENTS ORGANISÉS EN ASSOCIATION AVEC DES PARTENAIRES DU PÔLE**

### **- Janvier 2008 : BETT 2008**

Dans le cadre de l'animation de son domaine de compétence, la commission Education et Formation Numérique du pôle de compétitivité Cap Digital a participé à l'organisation de la présence inédite de dix entreprises françaises au BETT, salon international des TICE et de l'Education numérique qui s'est déroulé du 9 au 12 janvier 2008 à Londres.

Auralog, Edu4, Edumedia, les Editions Nathan, Encyclopaedia Universalis, Infostance, ITOP, Hachette Livre-KNE, Maxicours et Paraschool ont exposé leurs produits et leurs services sur le pavillon « France - Cap Digital - Paris Region » à un large public



international. Elles ont bénéficié de rendez-vous BtoB et ont pu amorcer de nombreux contacts et avec des entreprises anglo-saxonnes et étrangères.

Organisé avec le soutien du Ministère de l'Éducation nationale, le stand Cap Digital Paris Region a réuni Cap Digital et ses partenaires : la CCIP, l'Agence de développement du Val de Marne et PM Conseil. La DGE et Ubifrance se sont également associés à cet événement majeur pour le secteur de l'éducation numérique.

Un voyage d'étude de deux jours a également été organisé à l'occasion du BETT par PM Conseil avec le soutien de Cap Digital. Ce voyage a réuni des représentants de notre système éducatif au BETT et leur a permis de rencontrer en comité réduit les acteurs clé du système éducatif britannique et de son marché.

Cet événement a donné lieu à deux rapports complémentaires :

Le rapport officiel de la mission d'étude, coordonné par Philippe Portelli, Directeur des ressources et des Technologies au CNDP et membre de la commission Education et Formation au sein du pôle de compétitivité Cap Digital, en collaboration avec Magalie Godfrin, consultante PM CONSEIL. Ce rapport présente les grandes tendances technologiques du BETT 2008 et les différentes organisations, gouvernementales, privées ou associatives, qui concourent à la mise en œuvre de la politique britannique des TICE.

Le rapport « Rule Britannia », rédigé par Alain Chaptal de l'université Paris 8 et membre de la commission Education et Formation de Cap Digital. Ce rapport présente et analyse notamment les politiques mises en œuvre en Grande-Bretagne en matière de TICE.

En janvier 2009, l'opération sera réitérée, avec cette fois 12 entreprises présentes sur le stand Cap Digital Paris Région.

### - 30 janvier / Inauguration de la Cantine -

Silicon Sentier, l'association parisienne dédiée aux nouvelles technologies ouvre un lieu emblématique au cœur de Paris. Cap Digital en est l'un des partenaires privilégiés, avec Orange et la région Ile-de-France.



#### Un espace collaboratif

La Cantine est le premier espace de travail collaboratif en réseau (« co-working space ») à Paris et en Île-de-France, relié à d'autres structures en région ou à l'étranger (San Francisco, Barcelone, Sao Paulo, etc...).

La Cantine a pour but de faire se croiser des mondes qui travaillent dans des lieux éclatés afin de mutualiser les moyens et les compétences entre développeurs, entrepreneurs, usagers, artistes, chercheurs et étudiants. C'est donc un lieu de rencontre, d'informations, d'échange et de complémentarité entre des acteurs éclatés, axé sur l'intelligence collective.

Espace permanent qui tend à devenir la référence et le centre de ressource pour les initiatives collaboratives multiples dans le monde et les nouvelles technologies, la cantine favorise le travail collaboratif en réseau en échangeant avec des plates-formes innovantes et technologiques en France et à l'étranger.

### Un lieu de co-working

À la suite de Brad Neuberg, constatant que certains employés préféraient travailler au café plutôt qu'au bureau pour des questions de convivialité et de manque d'espace, la cantine a décidé de favoriser cette forme de travail, encourageant les échanges et la créativité, en imaginant cet endroit comme un troisième lieu entre bureau et maison.

### Produire, tester, diffuser

Espace pluriel de création, d'expérimentation et d'innovation, la cantine a pour vocation de créer l'environnement propice au fourmillement d'idées dans une atmosphère de liberté et de créativité, ainsi que de favoriser le développement de projets, de logiciels et d'applications informatiques, mais aussi de contenu éducatif, de blogs, de vidéos, de photos, d'audio et toute création numérique en ligne.

Hébergeant l'écosystème des technologies numériques, à travers l'organisation de soirées thématiques autour de communautés de pratique, de nuits dédiées à la production et au travail de test de certains projets, de week-end ouverts pour accueillir des événements de réflexion, la cantine permettra l'échange et le « frottement » entre les codeurs, développeurs, technophiles, innovateurs, entrepreneurs, utilisateurs, etc. favorisant ainsi l'innovation, la conception et l'émergence de nouveaux produits et services.

Grâce à son réseau international, à son rôle de vitrine numérique et à sa relation avec les pôles de compétitivité et de soutien à l'innovation, la cantine contribue à la diffusion de nouveaux concepts, produits et services.

### **- 26 février 2008 / Atelier Optics Valley / Cap Digital à la Cantine « Émergence de projets coopératifs en RFID » -**

Une cinquantaine de participants ont assisté à cet atelier dont le programme était le suivant :

- État de l'art des technologies RFID - Dominique Paret, dp-Consulting
- La RFID : thème d'intérêt majeur pour le MINEFE - Olivier Rouxel, chargé de mission à la DGE
- La chaîne de développement de la RFID, fort potentiel de coopérations – Une PME témoigne

### **- Mars 2008 / CeBIT -**



Avec 485 000 visiteurs et 6 150 exposants venant de 77 pays, le salon CeBIT est le plus grand rendez-vous mondial du secteur des TIC en termes de surface d'exposition, de visiteurs et de notoriété.

Le CeBit 2008 s'est tenu à Hanovre du 4 au 9 mars. Cette année, la France était mise à l'honneur lors du CeBIT, dont l'édition 2008 marquait le lancement de l'Année franco-allemande des TIC.

Cap Digital était présent sur le « Village des Pôles », situé sur le Pavillon d'UBIFRANCE. Le pôle a ainsi permis à deux entreprises de venir exposer au CeBIT.

#### **- 11 Mars 2008 / Matinée d'information Cap Digital à l'attention des entreprises de Seine-et-Marne -**

L'agence du développement de Seine-et-Marne a organisé dans ses locaux du nord du département, à Serris au Val d'Europe, une matinée d'information Cap Digital à l'attention des entreprises du département. Le programme était le suivant :

- Présentation du pôle Cap Digital,
- Témoignage de la société TECDEV sur Terranumerica et Terramagna, projets labélisés par le pôle,
- Intervention d'EVERSIM, expert pour le pôle,
- Témoignage d'un laboratoire du projet Terramagna, le CSTB.

L'objectif de cette matinée était d'informer les entreprises du département sur l'activité de Cap Digital et de leur permettre d'amorcer des contacts individuels avec le pôle.

#### **- 19 et 20 mars / Les Rendez-vous Carnot dans les Yvelines -**

Cap Digital était présent aux rendez-vous Carnot dans les Yvelines, le 1er salon de la recherche dédié aux entreprises. Cette manifestation fut l'occasion pour ces entreprises de rencontrer les acteurs majeurs de la R&D, profiter de leur accompagnement technologique et financier, échanger autour de projets et besoins d'innovation, accélérer l'identification des partenaires techniques.

Un système de rendez-vous d'affaires programmés à l'avance a été mis en place pour un meilleur ciblage des potentiels présents et l'optimisation des retours sur investissement, garantissant la qualité des échanges.

Cette première convention d'affaires a eu lieu au Palais des Congrès de Versailles, les 19 et 20 mars, en présence de 400 laboratoires qui ont pu valoriser leur savoir-faire et leurs compétences en exposant sur les stands mis à leur disposition.

Les Rendez-vous Carnot / R&D Network c'est :

- 400 exposants laboratoires spécialistes de la R&D sur contrat
- 15 grands partenaires de l'accompagnement de l'innovation
- 7 tables rondes et 12 conférences – témoignages

- 3000 rendez-vous laboratoires/entreprises

#### **- 10 avril 2008 / Rencontres européennes de la Technologie**

Patrick Cocquet et Philippe Roy ont représenté Cap Digital à l'occasion de la Rencontre Européenne de la technologie sur le thème « Cap Digital : comment répondre ensemble aux défis du numérique ? »

#### **- 16 avril 2008 / Colloque PME et Innovation**

Ce colloque, organisé par le CNER (Conseil National des Economies Régionales), apportait des éléments d'information sur les nouvelles politiques, les nouvelles méthodes, les nouveaux outils d'accompagnement. Philippe Roy représentait Cap Digital lors du débat de clôture.

#### **- 17 avril 2008 / Conférence « Cities as Living Laboratories », Paris**

Au cours de cette journée, animée par Stéphane Distinguin, Président de Silicon Sentier, sont intervenus successivement :

- MM. Jussi Pajunen, Maire d'Helsinki,
- Jean-Eric Aubert, Expert auprès de la Banque Mondiale,
- Patrick Cocquet, Directeur Général, et Philippe Roy de Cap Digital,
- ainsi que différents entrepreneurs et spécialistes, Finlandais et Français, des plateformes d'expérimentation et d'innovation.

Ce fut l'occasion de présenter certaines des expérimentations menées dans le cadre du Quartier Numérique et du Living Lab d'Helsinki.

En outre, à la veille de la présidence française de l'Union Européenne et du réseau européen des Living Labs, cette journée a permis de poser les bases des nouvelles orientations que la présidence française a donné au réseau européen des Living Labs.

#### **- 18 avril 2008 / Journée nationale Capital-Pôles**

La croissance des entreprises et en particulier des PME nécessite d'améliorer leur accès au financement privé. Dans cette perspective, le Secrétaire d'Etat chargé des entreprises et du commerce extérieur, Hervé NOVELLI, a organisé le 18 avril 2008 au ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi, une journée nationale du financement privé des entreprises innovantes et de croissance des 71 pôles de compétitivité, intitulée "CAPITAL-PÔLES". L'occasion pour nos adhérents de :

- Rencontrer des investisseurs privés et des banquiers pour lever des fonds
- Connaître les bonnes pratiques mises en place dans les Pôles pour vous aider dans ces domaines...
- Confronter votre expérience avec celle d'autres entrepreneurs membres d'un Pôle...
- Mieux comprendre le fonctionnement des fonds d'investissement privés (capital-amorçage, capital-risque, capital-développement, circuits bancaires)...
- Etre au fait des récentes mesures sur le financement des PME...

### - 23 avril 2008 / Séminaire Robots de Nouvelle Génération

Cap Digital et la Ville d'Osaka ont organisé un séminaire exceptionnel sur les robots de nouvelle génération, à la Maison de la Chimie à Paris. A cette occasion, des sociétés et experts japonais et français ont dressé un bilan de l'état de l'art dans ce domaine, et des démonstrations de robots ont été faites.

Ainsi, Aldebaran Robotics a pu faire la démonstration de son robot Nao, sélectionné par la fédération internationale Robocup comme plateforme standard à partir de 2008. Depuis, le projet Roméo porté par Aldebaran Robotics, a été labélisé par Cap Digital et financé par le FUI 6 : un bon départ pour le domaine « Robotique » créé par Cap Digital.



Ce séminaire s'adressait plus particulièrement aux industriels, centres de recherche, entrepreneurs souhaitant entrer en relation avec les représentants de l'une des régions les plus avancées du monde dans ce secteur, et de rencontrer des entreprises françaises qui y ont investi. Ce fut l'occasion unique de partager ressources et réflexions sur les stratégies et enjeux de cette nouvelle technologie.

### - 9 et 10 juin 2008 / Eurodigimeet

Cap Digital propose à ses adhérents ces rencontres européennes BtoB dans le secteur du numérique, de l'image et du multimédia, organisées par Cap Digital, la CCIP et Enterprise Europe Network (EEN). Ces rencontres ont eu lieu les 9 et 10 juin 2008. Elles ont pour but de favoriser les rencontres entre partenaires européens : PME innovantes, laboratoires de recherche, grands groupes, pôles de compétitivité. Au travers d'échanges efficaces, les acteurs pourront initier la préparation de projets d'envergure et le transfert ciblé de technologies.

C'est l'occasion pour les entreprises du pôle de :

- rencontrer une centaine d'entreprises européennes anglaises, allemandes, espagnoles, portugaises, autrichiennes, belges, polonaises...
- identifier des projets innovants auxquels elles peuvent apporter leur valeur ajoutée
- présenter leur entreprise à plus de 100 partenaires potentiels.

### - Festival International du Film d'Animation (FIFA) du 9 au 14 juin 2008, & Marché International du Film d'Animation (MIFA) du 11 juin au 13 juin 2008

Cap Digital était présent sur un des plus grands stands de la tente du MIFA, « Ile-de-France Film Commission » (4.212), opéré par la Commission du Film d'Ile-de-France. Ce stand était mitoyen de celui du pôle Imaginove/Images Rhône-Alpes, et situé au centre de l'exposition du MIFA.

Annecy fut l'occasion d'organiser plusieurs rendez-vous, notamment avec le pôle Imaginove, le Citia, le CNC, ainsi que des entreprises présentes et souhaitant avoir des informations sur le pôle de compétitivité. Les conférences sur les nouvelles technologies étaient de très bon niveau. Pour 2008, un accent particulier a été mis par les

organisateurs sur la présentation des grands studios Indiens comme Paprikaas appartenant à Thomson ou le géant DQ avec ses 3400 salariés. Ces studios travaillent sur 3 marchés en parallèle : studio d'animation (séries et longs métrage), les jeux vidéo et les effets spéciaux visuels pour le cinéma. L'Indien DQ et le studio français Onyx Films (dirigé par Aton Soumache) ont formé une Joint Venture en 2006.

**- 10 juin 2008 / Workshop Infomagic à Telecom-ParisTech**

**- 23-24 juin / GDC Paris - Cf. action ORGANISATION DE LA GDC PARIS**

**- 11-15 août / SIGGRAPH – Cf actions Internationales**

Reconnu comme la plus grande conférence mondiale dédiée aux images numériques et aux technologies de l'interactivité, le SIGGRAPH a accueilli cette année près de 28 000 professionnels. Un programme de conférences scientifiques, de présentations



technologiques, d'ateliers, de séminaires rassemble les plus grands noms des effets spéciaux, de l'animation, du jeu vidéo, tels que Dreamworks, Pixar, Disney, Sony Picture.

Cap Digital a organisé pendant toute la durée du salon une grande projection sur le stand accueillant ses membres : MIKROS IMAGES, HD3D, le CEA-LIST, l'INRIA et l'Ecole des GOBELINS.

La soirée de dégustation du 12 août organisée en collaboration avec PRIME / ARD a remporté un grand succès cette année encore.

Le film "Oktapodi" a été récompensé par le Grand Prix Best in Show SIGGRAPH 2008.

[www.oktapodi.com](http://www.oktapodi.com). L'équipe d'Oktapodi était composée de Julien Bocabeille, François-Xavier Chanioux, Olivier Delabarre, Thierry Marchand, Quentin Marmier, Emud Mokhberi, GOBELINS l'école de l'image.

**- 20-23 août 2008 – GC Leipzig**

La Games Convention est devenue, la deuxième rencontre mondiale dans le domaine du jeu vidéo, après le Tokyo Games Show avec 547 exposants, 203 000 visiteurs, 14 600 visiteurs professionnels, 3 800 journalistes venus de 48 pays.

Cap Digital a bénéficié cette année, d'un stand dédié sur le pavillon français monté par UbiFrance, lui permettant de donner une visibilité à l'ensemble de ses adhérents, notamment à travers la diffusion d'un montage vidéo sur écran plasma :

Quantic Dream, Nadeo, Loadinc Wizarbox, Mekensleep, Lexis Numérique et White birds y étaient représentés. Ce film est désormais accessible sur le site de Cap Digital : <http://www.capdigital.com/jeu-vidéo/>



**- 26  
septembre  
Cap Croissance jeux vidéo**

**2008 –**

Cap Digital, l'AFJV et Capital Games ont organisé pour la première fois une journée du financement à la Portes de Versailles le 26 septembre, à l'occasion du Festival du jeu vidéo.

L'objectif de cette journée était de développer et renforcer les liens entre les professionnels de la filière jeu vidéo, les institutions publiques et les acteurs privés de la finance.

A travers plusieurs conférences et ateliers sur les thèmes des mécanismes de financement et des business models, le public devrait mieux appréhender les principales problématiques de ce secteur en constante évolution :

- Mécanismes économiques
- Business models
- Futures sources de revenus de l'industrie
- Investissement en capital
- Investissement en production
- Relations studios/éditeurs
- Relations entreprises/investisseurs
- Développement et croissance à l'international
- Dématérialisation des contenus

#### **- 24-26 septembre 2008 – PICNIC 2008**

Le partenariat de Cap Digital avec Amsterdam s'est enrichi en 2008 avec la participation du pôle à la troisième édition de « PICNIC » : le rendez-vous de l'innovation du 24 au 26 septembre. Une remise de 10% de remise était offerte aux adhérents de Cap Digital.

L'événement rassemble les entrepreneurs, les investisseurs, les scientifiques, les leaders de l'industrie et les esprits créatifs du monde entier sur le thème des médias, des nouvelles technologies, des arts et du spectacle.

#### **- 3-4 octobre 2008 / Les entretiens du nouveau monde industriel**

Cap Digital, l'Institut de Recherche et d'Innovation du Centre Pompidou et l'Ecole nationale supérieure de création industrielle (Ensci) ont lancé, en 2007, les Entretiens du nouveau monde industriel. Une nouvelle relation entre conception industrielle et vie quotidienne est en cours de définition : ces Entretiens du nouveau monde industriel ambitionnent de veiller sur cette nouveauté et d'y réfléchir collectivement, afin d'esquisser les contours de nouvelles industries culturelles numériques.

La seconde édition des *Entretiens du Nouveau monde industriel* était consacrée à la compréhension du phénomène des réseaux sociaux, dans ses dimensions technique et économique, mais aussi anthropologique, sociologique, psychologique ou politique. Que se passe-t-il ? Quels sont les fondements psychologiques voire anthropologiques de ces nouveaux outils de sociabilité ? Quels sont les modèles économiques à l'œuvre ? Quelles régulations restent à penser ?

Pour répondre à toutes ces questions, les *Entretiens du Nouveau monde industriel* ont rassemblé des chefs d'entreprises, des chercheurs, des intellectuels, Français et étrangers : François Bourdoncle (Exalead) et Jean-Louis Fréchin (fondateur de NoDesign), Richard Harper (Microsoft Research), Marc Davis (directeur scientifique de Yahoo), mais aussi Pekka Himanen, auteur de l'ouvrage essentiel *L'éthique du hacker*, Michel Gensollen, au sujet de l'économie des communautés médiatisées ou bien encore Alexander Galloway, sur la géopolitique des réseaux sociaux.

Pour la première fois, la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) s'est associée à l'événement en organisant un Carrefour des possibles permettant de découvrir des projets originaux (et souvent au stade de prototype) développés dans des entreprises innovantes d'Ile-de-France.

Les Entretiens du nouveau monde industriel qui se sont déroulés les 3 et 4 octobre 2008 au Centre Pompidou, à Paris, ont accueilli près de 600 personnes.

A l'occasion de cette seconde édition, Cap Digital a sorti son nouveau site dédié aux événements du pôle : [www.digitallyours.fr](http://www.digitallyours.fr) (Cf.5.2.1 Animation des sites web public et privé)



## Les entretiens du nouveau monde industriel

Cultures, politiques et ingénieries des réseaux sociaux

3 & 4 octobre 2008 / Centre Pompidou - Grande salle

Youtube, Netvibes, GoogleEarth ou Facebook font désormais partie du quotidien d'un grand nombre d'entre nous, et ont, en moins de trois ans, réorganisé l'économie, la culture et la communication... Saisir ces mutations en temps réel, les anticiper, y contribuer est essentiel. Une élaboration théorique est indispensable pour comprendre d'où viennent et où vont ces évolutions, les régulations qui s'imposent et les défis qu'elles ouvrent. *Suivez en direct les Entretiens du nouveau monde industrielle sur le site <http://www.centrepompidou.fr/videos>.*

Les entretiens du nouveau monde industriel 2007



English version

### - 13-15 octobre 2008 / NEM SUMMIT 2008

Dans le cadre de son PLAN EUROPE, Cap Digital a représenté ses adhérents et quelques uns des projets labélisés à l'occasion du « 2008 Nem Summit », à Saint Malo, du 13 au 15 octobre 2008.

Cet événement fut l'occasion de rencontrer les principaux acteurs européens dans le domaine du secteur "Network Electronic Media" qui cherchent à construire des collaborations dans la Recherche et l'Innovation.

### - 17-18 novembre 2008 / Paris Region Innovation Tour (PRIT)

Le Paris Region Innovation Tour (PRIT) s'est déroulée les 17 et 18 novembre 2008 au Centre de Conférence Paris – Marriott Rive Gauche Hôtel.

Pour cette édition 2008, sept grands pôles de compétitivité franciliens (System@tic, Cap Digital, Ville et Mobilité Durable - Advancity, Medicen, AsTech, Finance Innovation et Mov'eo) ont décidé de s'engager pleinement aux côtés de Paris Développement, de la Région Ile-de-France et de ses partenaires pour mettre en place une plate-forme de rencontres avec les clusters européens, facilitant ainsi les opportunités de contacts, de partenariats et de business et permettant à leurs membres de développer leur stratégie internationale et européenne.

Le partenariat conclu avec l'association Europa – InterCluster dans le cadre de la manifestation a permis l'organisation d'une importante conférence : Intercluster 2008, sur le thème de la coopération entre clusters européens, la compétitivité des métropoles et régions européennes et les liens tissés entre elles.

Paris Region Innovation Tour 2008 a réuni les acteurs et décideurs européens de l'innovation. Paris Region Innovation Tour 2008 a réuni plus de 1200 personnes (pour seulement 910 en 2007), dont 223 internationaux, soit près de 20% des participants (6% en 2007).

Cap Digital a organisé deux conférences :

- « Cap Digital et l'Europe », avec notamment les interventions du réseau européen REDICT, leur réseau de Grands Industriels et domaines d'innovation
  - Carl-Philipp Wackernagel, TSB Innovationsagentur Berlin – Allemagne
  - Ger Baron, Project manager at Amsterdam Innovation Motor (AIM) – Pays bas
  - Octavian Fratu, Professor, University POLITEHNICA of Bucharest Faculty of Electronics, Telecommunications and Information Technology – Roumanie
  - Pouline Middleton - Managing Director at Crossroads – Danemark
  
- « Avancées des projets collaboratifs de Cap Digital »
  - [Infomagic](#), Pierre Hoogstoels
  - [Doxa](#), Catherine Gouttas, Thalès
  - [VoxFactory](#), Gilles Zenouda, Vocalcom
  - [HD3D-IIO](#), Jean-Noël Portugal, HD3D
  - [Plate-forme Très Haut Débit](#), Olivier Jonas, Tecdev
  - [Play All](#), Roman Vincent, Kylotonn

Cap Digital disposait en outre d'une présentation de projet qui a permis à quelques treize projets du pôle de communiquer sur leurs résultats et ambitions : Doxa, HD3D, Infomagic, Mediatic, Piithie-Raffus, PlayAll, Romeo, Sebastian, Sylen, Terranumerica, THD, Voxfactory et VoxStruments.

### - 19 novembre 2008 / IMNE

Le ministère de l'Éducation nationale a organisé le 19 novembre 2008, à l'auditorium de la Cité des Sciences et de l'Industrie, IMNE 2008, une nouvelle manifestation qui vise à mieux faire connaître les dernières réalisations pédagogiques autour de l'image, du numérique et de l'éducation. Cap Digital est partenaire ainsi que la Cité des Sciences et de l'Industrie, La Géode, Lesite.tv, l'Institut National de l'Audiovisuel, l'Incubateur Multimédia Belle de Mai et Dassault Systèmes. Cette première édition avec la participation du CERIMES, de PM Conseil et de Media Event.

Tout au long de la journée, quinze présentations se sont succédées autour de cinq thèmes : Terre, Temps, Corps, Figures, Langages.

IMNE 2008 s'adressait à toutes les personnes intéressées par les nouveaux outils du savoir : enseignants, inspecteurs de l'éducation, éditeurs, représentants d'associations pédagogiques, chercheurs, étudiants, parents d'élèves...

### - 19-20 novembre 2008 / Parisfx

Cap Digital est partenaire de Parisfx, la manifestation consacrée à la production des effets visuels et la création numérique. Parisfx proposait en 2008 un cycle exceptionnel d'études de cas consacrées à la production des effets visuels et à l'animation 3D, avec des interventions autour de longs-métrages récents ou encore inédits, dont par exemple Chasseurs de Dragons (Mac Guff Ligne), Faubourg 36 (Mikros Image), Speed Racer (Buf Compagnie), Baby Doll Night (Eclair Studios) ou encore Batman le chevalier noir (Double Negative).

Parisfx a célébré les 25 ans de l'animation 3D française, avec des invités prestigieux et des études de cas passionnantes autour de l'animation et de la 3D stéréoscopique et la projection inédite retraçant 25 ans d'histoire de la 3D française.

Jeffrey Katzenberg, Pdg de DreamWorks Animation, fut l'invité d'honneur de la seconde édition de Parisfx : producteur (entre autres) de « Shrek », « Madagascar » et « Kung Fu Panda ». À cette occasion, aura lieu à 19h, la projection en exclusivité de sa prochaine production en 3D relief Monster Vs Aliens (30') dont la sortie en salle est prévue pour mars 2009. Cette projection sera suivie à 19h30 d'un débat avec l'invité d'honneur sur l'avenir de l'animation.

### - 25-27 novembre 2008 / ICT 08 I's to the future

Dans le cadre de la présidence française de l'Union européenne, la Direction Générale de la Société de l'information de la Commission européenne en coopération avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et le Ministère de l'Economie des Finances et de l'Emploi a organisé à Lyon, du 25 au 27 novembre 2008, un évènement international (conférence et exposition) intitulée « ICT 08 I's to the Future ».

C'est au niveau européen l'évènement majeur du monde des TIC, du même ordre que le «CeBIT» de Hanovre ou le «Mobile Summit» de Barcelone.

D'une durée de 3 jours, cet évènement a rassemblé entre 4 000 et 5 000 personnes : les responsables de la R&D et de l'innovation des mondes académiques et industriels, les décideurs en charge des politiques publiques, nationales, régionales et européennes, les chercheurs spécialistes des TIC et souhaitant participer au programme cadre de la recherche et du développement technologique (PCRDT).

L'objectif de cet évènement était :

- d'annoncer le programme de travail des années suivantes et les budgets mis en œuvre ;

- de présenter, sur des stands d'exposition (près de 160 stands répartis sur 6.000 m<sup>2</sup>), les principaux projets de la thématique des TIC lancés par le PCRDT ;
- de favoriser les rencontres entre partenaires potentiels grâce à des ateliers de mise en relation.

Cap Digital a profité de sa présence sur le pavillon France pour mettre en avant six projets : Arkamys, Infomagic, Voxler, THD MuseumImages et Terranumerica. ICT a également été marqué par l'obtention du label européen « Living Lab » pour un consortium dont Cap Digital est le porteur : le Greater Paris region Living Lab (GPRL), basé sur le projet Cap Digital de plate-forme Très Haut Débit (THD).

Cette manifestation coïncidera, exceptionnellement, avec le lancement du nouveau programme de travail 2009-2010, et le démarrage des nouvelles initiatives technologiques jointes ARTEMIS (logiciel embarqué) et ENIAC (nano-électronique).

Le site web de cette conférence est déjà ouvert, ainsi que deux appels :

- l'un pour participer comme exposant à l'exposition,
- le second pour organiser des sessions de mise en relation (networking sessions).

### **- 1er-2 décembre 2008 / Forum Mondial du libre : Logiciels Libres, Innovation et Compétitivité –**

Organisé à Paris les 1er et 2 décembre 2008 à la Maison de la Chimie à Paris, il a réuni des experts internationaux de haut niveau. Il a permis aux intervenants dans le domaine des systèmes d'information d'échanger et de développer leurs initiatives dans le domaine du Logiciel Libre. Il constitue un nouvel événement mondial, plateforme majeure pour développer l'utilisation du Logiciel Libre pour l'innovation et la compétitivité. Né au cœur du monde de la recherche informatique, le mouvement des Logiciels Libres a connu une croissance exponentielle avec l'essor d'Internet. Il est aujourd'hui en train de révolutionner l'informatique et la manière dont les professionnels et les particuliers l'utilisent. D'après les analystes, les FLOSS (Free/Libre Open Source Software) pourraient représenter 30% du marché des logiciels et des services informatiques d'ici 2012. Ceci crée à la fois de formidables opportunités et des défis majeurs. Nouveau Carrefour pour le mouvement du Logiciel Libre, le Forum Mondial du Libre a offert une plateforme pour :

- Découvrir les tendances dans le domaine du Libre, des technologies aux modèles d'affaires.
- Explorer l'avenir du Logiciel Libre, grâce aux débats et recommandations formulées pour la première feuille de route « 2020 FLOSS Roadmap ».
- Partager prévisions et bonnes pratiques avec de nombreux des experts et des entrepreneurs les plus reconnus du Logiciel Libre à travers le monde.

Rencontrer et échanger entre dirigeants d'entreprises, responsables IT, architectes, développeurs, universitaires et investisseurs venus des cinq continents

De nombreux adhérents du pôle Cap Digital ont participé aux conférences : Altic, Talend, Af83, Thales, Orange, Bull, le CNDP, l'INRIA, Alcatel, eXo Platform, Core-Techs...

### **- 16 décembre 2008 / Réunion d'informations : l'Appel à Projets THD et dispositifs de financement Oséo**

Cap Digital a organisé une réunion d'informations dans les locaux d'Oséo. Près de 100 personnes se sont déplacées pour en savoir plus d'une part sur les dispositifs de financement aux entreprises proposés par Oséo et sur l'appel à projets de la plate-forme très haut débit portée par Cap Digital.

Corinne Perret, Directrice de l'innovation du réseau Oséo Ile de France, a présenté les différents dispositifs de financement aux entreprises et répondra à toutes vos questions. En seconde partie, nous avons pu assister à la présentation de l'appel à projet d'expérimentation de la plateforme THD par Anne-Lucie Grange, coordinatrice du projet.

### 5.2.5 *Étude de Futur en Seine*

Il existait une opportunité de création d'une manifestation annuelle de portée internationale sur les thématiques du pôle Cap Digital, localisée en Ile-de-France. Cette manifestation que nous avons baptisée « Cap Digital World » dans le document de propositions au CPER en 2007 a été retravaillée de façon indépendante de tout autre événement et rebaptisé « Futur(s) en Seine ».

Futur en Seine est un événement technologique et culturel imaginé et porté par Cap Digital, qui se tiendra en mai-juin 2009 sur la région Paris-Ile-de-France. Cette manifestation, d'une portée internationale, vise à mettre en valeur les savoir-faire des membres de Cap Digital, entreprises et acteurs académiques des différents secteurs des contenus numériques, à tester sur le terrain des prototypes industriels et applications numériques innovantes, à montrer le potentiel d'innovation culturelle et sociale porté par les technologies numériques et les transformations à venir de l'espace urbain et de la vie quotidienne, à révéler l'attractivité et le dynamisme de la métropole francilienne, acteur phare de l'innovation numérique mondiale.

Fin mai 2008 le pôle a donc lancé un appel à projets « prototypes technologiques ». Le cofinancement de ces prototypes a été recherché à partir du second semestre 2008, notamment auprès de la région Île-de-France à hauteur de 1 M€ pour aider à l'installation de 15 à 20 prototypes pendant la manifestation. Les projets sélectionnés bénéficient dans ce cadre d'une aide logistique et financière à hauteur de 30 % pour les grandes entreprises, 45% pour les PME, 100% des coûts spécifiques pour les acteurs académiques.

A la clôture de ce premier appel, le 11 juillet 2008, 58 propositions avaient été déposées. Au final ce sont 16 projets qui ont été retenus par un jury européen mis en place spécifiquement.

Durant le deuxième semestre, Cap Digital définit un projet de programme pour Futur en Seine. Ce projet a été lancé en fin d'année pour exécution en 2009.

### 5.2.6 *Communication*

Cap Digital a développé une communication dont l'objectif est de traduire en actions la stratégie élaborée par la gouvernance du pôle.

La stratégie de communication retenue insiste sur le fait qu'au-delà du pôle lui-même, la communication de Cap Digital doit servir ses adhérents et, plus globalement, son secteur industriel :

1. concourir à faire de Paris Ile-de-France l'un des territoires de référence des industries mondiales du numérique (en soutenant l'innovation industrielle) ;
2. aider au développement des entreprises, notamment des PME : faire des PME d'aujourd'hui les leaders industriels de demain ;
3. faire de Cap Digital un creuset de réflexion reconnu sur les services et usages du numérique, dans un souci de prospection industrielle.

En 2008, le plan de communication initié en 2007 avec le renouvellement des outils de communication de Cap Digital et la mise en place d'une nouvelle charte graphique et la publication d'un livret de présentation ont abouti en février 2008 à la publication du plan stratégique et de l'annuaire dédié aux 100 premiers projets labélisés par le pôle. L'annuaire des projets est illustré de quelques témoignages représentatifs de la vie du pôle et des personnes qui le construisent.



### 5.2.7 Gestion des relations presse

Cap Digital dispose d'un dossier de présentation du pôle à destination des journalistes et d'un fichier presse de 300 journalistes. Les communiqués de presse diffusés pendant l'année sont disponibles sur le site Internet de Cap Digital.

Une communication quasi mensuelle auprès des journalistes a été instaurée dès le premier semestre 2008 : depuis janvier, huit communiqués de presse ont été diffusés.

## 6. Fiche action n°5 : Mise en place et suivi des indicateurs

### 6.1 Rappel des Objectifs

En 2007, Cap Digital a défini ses indicateurs de suivi de son activité. La DGE a aussi produit une grille d'indicateurs standards pour les pôles. Cette action va permettre d'améliorer ces indicateurs et leur pertinence et de mettre en place des outils permettant d'en faciliter la production.

Les principales tâches identifiées pour cette action sont donc :

- Amélioration des indicateurs et de la méthode de collecte des données
- Suivi des projets labellisés
- Élaboration automatisée des indicateurs de synthèses semestrielles

### 6.2 Actions développées

Un projet interpoles d'Extranet a été lancé par 5 pôles Franciliens dont Cap Digital. Un des objectifs de cet Extranet est de pouvoir obtenir de façon automatisée les renseignements concernant les membres et les projets pour pouvoir fournir à la DGE et au SESSI les indicateurs de suivi. Aujourd'hui, les indicateurs remontés au SESSI en particulier sont insuffisants, notamment en ce qui concerne la propriété intellectuelle.

Pour le suivi des projets, les indicateurs ont été repensés lors du premier semestre 2007. Dans les rapports précédents, ils aggloméraient les résultats depuis la création du pôle sans en suivre l'évolution en fonction du temps. Depuis le rapport du 1<sup>er</sup> semestre 2007, les indicateurs sont suivis avec une composante liée à l'évolution temporelle. Le présent rapport ajoute quelques nouveaux indicateurs.

Pour les prochains rapports, se posera la question de suivre des indicateurs annuels et non plus semestriels comme nous le faisons depuis le 1<sup>er</sup> semestre 2007 : l'historique sera suffisant pour qu'un suivi annuel ait du sens.

### 6.3 Indicateurs des projets déposés et labellisés

Ce chapitre présente les indicateurs des projets soumis au pôle. Ces mêmes indicateurs sont présentés dans les rapports d'activité depuis le 1<sup>er</sup> semestre 2007 et permettent de suivre l'évolution de l'activité du pôle.

#### 6.3.1 *Indicateurs globaux sur dépôts et labels*

Les indicateurs sont élaborés avec les éléments portés à notre connaissance au 31/03/2009. À cette date nous ne disposons pas des détails du financement des projets

retenus au FUI 7 ni de ceux de l'ANR 2008. Certains chiffres donnés ici sont donc susceptibles d'évoluer, mais les tendances lourdes ne bougeront plus.

i. Labellisation des propositions reçues

Propositions reçues	Semestre						Total
	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	
Label							
OUI	29	33	34	18	33	25	172
CONFIRMATION			1			1	2
Prélabel ANR non suivi de label			19		41	17	77
Projets Futur en Seine sélectionné						16	16
RESOUMISSION	11	1	2	1	5		20
NON	22	13	33	1	25	48	142
Non encore traité		1			2		3
Total	62	48	89	20	106	107	432

Ce tableau montre la saisonnalité du dépôt due à celle des appels à projets de nos financeurs. Les dépôts ont 3 pics : un pour chaque AAP FUI / FCE (13 projets reçus au 1S2008, 14 au 2S2008) et un pour les AAP de l'ANR (80 projets reçus au 1S2008).

L'effet marquant de 2008 a été la très forte augmentation des projets reçus au 2<sup>ème</sup> semestre (107 versus 20 en 2007). Ce nombre élevé est le résultats de 4 faits :

- Les projets FUI 7 ont été nombreux (14)
- L'appel FEDER a reçu 12 projets pour sa première édition
- Ces chiffres comprennent les prototypes Futur en Seine (58 projets reçus)
- Les appels ANR 2009 Blanc et JC-JC ont été lancés fin 2008 avec une forte participation (21 projets reçus en 2008)
- Diminution des projets Oséo reçus

Le processus de labellisation a été modifié début 2007 avec pour effet de créer un pré label pour les projets ANR, ne se transformant en label que pour les projets sélectionnés par l'ANR, cette sélection validant la qualité scientifique des projets. Ceci explique la présence de ce pré-label aux 1S2007 et 1S2008 et l'absence de « re-soumission » ce même semestre.

*Nota Bene* : certains projets sont déposés et parfois labellisés plusieurs fois. Ceci arrive si le contenu du projet change, si le consortium change ou s'il se présente à un guichet différent. Les exemples de tels dépôts multiples sont :

- Re-soumission effective d'un projet après un premier dépôt s'étant conclu par une demande de re-soumission de la part du Bureau Exécutif ;
- Dépôt au FUI d'un projet refusé à l'ANR, après restructuration ;
- Dépôt à l'ANR d'un projet fléché ANR suite à une décision négative du FUI ;
- Dépôt à Oséo d'un projet refusé à l'ANR, après restructuration ;
- Un projet a été soumis 2 fois au FUI de façon totalement identique. C'est le seul à avoir obtenu la confirmation d'un label (et non un nouveau label).

## ii. Dépôts et labels par Appel à Projet et par semestre

## Dépôts

Propositions reçues	Semestre						Total
	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	
Appel à Projet							
ANR 2005		2					2
ANR 2006	33	6	2				41
ANR 2007			69	1			70
ANR 2008					80		80
ANR 2009						21	21
Cap Digital 2006	18	5	2				25
Cap Digital 2007			2				2
Cap Digital 2008					1		1
CNC - FAEM - Aide à la Maquette			1				1
CNC - RIAM 2006	1	2					3
FEDER 0						3	3
FEDER 1						9	9
FUI 0	1						1
FUI 1	9						9
FUI 3		12					12
FUI 4			8				8
FUI 5				8	1		9
FUI 6					13		13
FUI 7						14	14
PF 1						1	1
Futur(s) en Seine 2008					2	56	58
Oséo - CNC					2	2	4
Oséo - Collaboratif			1				1
Oséo - Eurêka		2		1			3
Oséo - Eurêka - Eurostars					2		2
Oséo - Monopartenaire		19	4	10	5	1	39
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>48</b>	<b>89</b>	<b>20</b>	<b>106</b>	<b>107</b>	<b>432</b>

Labels

Labels	Semestre						Total
	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	
Appel à Projet							
ANR 2006	14	5					19
ANR 2007			24				24
ANR 2008					19		19
Cap Digital 2006	4		1				5
Cap Digital 2007			1				1
CNC - RIAM 2006	1	2					3
FEDER 0						3	3
FEDER 1						7	7
FUI 0	1						1
FUI 1	9						9
FUI 3		6					6
FUI 4			3				3
FUI 5				7			7
FUI 6					8		8
FUI 7						11	11
PF 1						1	1
Oséo - CNC						2	2
Oséo - Collaboratif			1				1
Oséo - Eurêka		2		1			3
Oséo - Eurêka - Eurostars					2		2
Oséo - Monopartenaire		18	4	10	4	1	37
Total	29	33	34	18	33	25	172

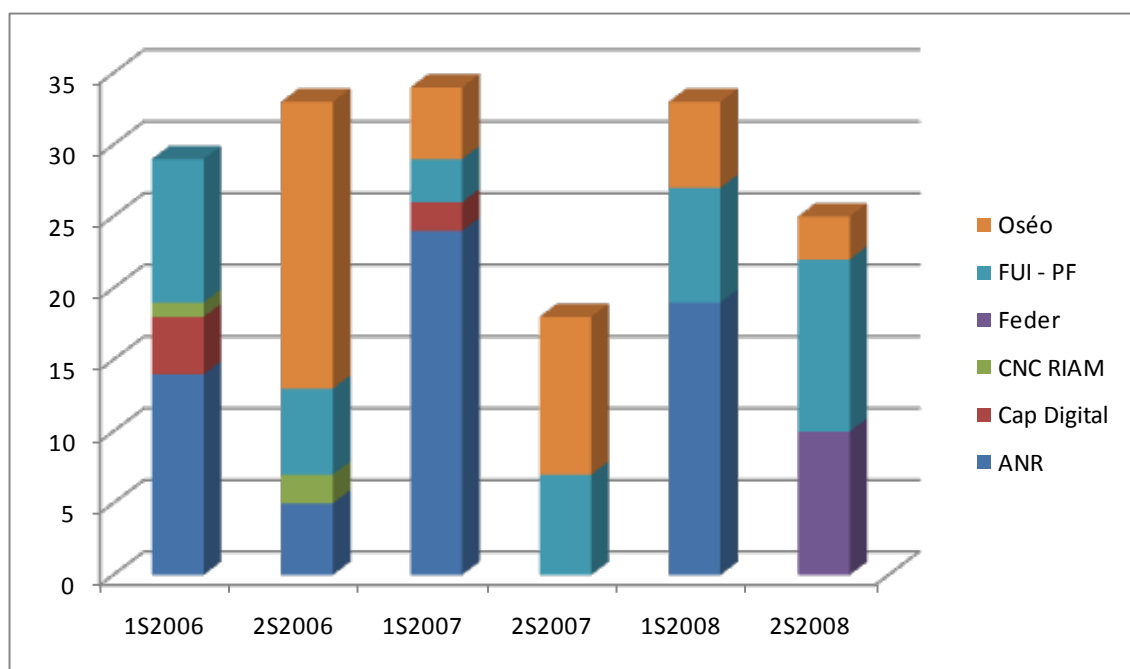


Figure 1 : projet labellisés par semestre et appel à projet

Les résultats des AAP FUI / FCE et ANR seront détaillés dans des chapitres spécifiques.

Depuis 2007, Cap Digital ne reçoit que des projets ciblés vers un financeur. Des 23 projets et 2 re-soumissions reçus par le pôle en 2006 sans financeur ciblé (AAP Cap Digital 2006), seuls 5 ont été labellisés dont 3 ont été fléchés vers Oséo par le pôle (deux sont financés), et deux vers les fonds propres de leur porteur. Les deux seuls projets

reçus sur l'Appel à Proposition Cap Digital 2007, ne ciblant pas les FUI, ANR et Oséo, avaient déjà un financeur identifié, de type 'Collectivité Territoriale'.

En 2008, nous n'avons reçu qu'un seul projet sans financeur identifié qui a été refusé début 2S2008 après rencontre du porteur. Ce dernier représentera un dossier Oséo.

Au 1S2008, nous avons reçu un grand nombre de projets soumis à l'ANR (90 versus 70 en 2007) et FUI (13 versus 8 au 1S2007). Les appels à projets FUI semblent plus accessibles et les procédures d'abondement de l'ANR sont de plus en plus connues, même si 3 projets nous ont encore été soumis hors délais et qu'une vingtaine a failli connaître le même sort.

Au 2S2008, le nombre de projets FUI a encore augmenté (14 projets effectivement reçus) et se sont ajoutés 12 projets FEDER et un projet Plateforme. Au lancement de ces trois appels, Cap Digital avait recensé plus de 30 projets candidats potentiels à ces trois appels. Ceci traduit un fort accroissement de l'attractivité du Pôle, tant en terme de projets que de nouveaux partenaires. Ceci aura bien entendu un impact sur les taux de sélection des projets qui baissent par rapport à 2007.

### iii. Dépôts et labels par Appel à Projet et par domaine

#### Dépôts

Propositions reçues	EN	IdC	ISI	JV	PN	RBT	S&U	TIC	Total
ANR 2005			1	1					2
ANR 2006	3	10	12	6	4		6		41
ANR 2007		34	14	2	7		13		70
ANR 2008	3	31	14	6	10		11	5	80
ANR 2009		8	1	1	4	3	3	1	21
Cap Digital 2006	6	2	5	1	3		8		25
Cap Digital 2007							2		2
Cap Digital 2008							1		1
CNC - FAEM - Aide à la Maquette			1						1
CNC - RIAM 2006			3						3
FEDER 0	1	1	1						3
FEDER 1	1	2	1	3				2	9
FUI 0		1							1
FUI 1	2	1	1	1	2		2		9
FUI 3	1	4	2	2			3		12
FUI 4		5	2		1				8
FUI 5		3	1		1		4		9
FUI 6	1	7					1	4	13
FUI 7	1	4	4	1	1		1	2	14
PF 1								1	1
Futur(s) en Seine 2008	2		31	5	4	2	14		58
Oséo - CNC			1	2	1				4
Oséo - Collaboratif				1					1
Oséo - Eurêka			2	1					3
Oséo - Eurêka - Eurostars		1	1						2
Oséo - Monopartenaire	1	5	15	3	4		10	1	39
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>119</b>	<b>113</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>79</b>	<b>16</b>	<b>432</b>

## Labels

Labels	EN	IdC	ISI	JV	PN	S&U	TIC	Total
ANR 2006	1	4	6	4	2	2		19
ANR 2007		8	9	1	3	3		24
ANR 2008		7	6		2		4	19
Cap Digital 2006		1	1		1	2		5
Cap Digital 2007						1		1
CNC - RIAM 2006			3					3
FEDER 0	1	1	1					3
FEDER 1	1	2	1	1			2	7
FUI 0		1						1
FUI 1	2	1	1	1	2	2		9
FUI 3	1	2		1		2		6
FUI 4		2			1			3
FUI 5		2	1			4		7
FUI 6		5				1	2	8
FUI 7	1	3	2	1	1	1	2	11
PF 1							1	1
Oséo - CNC			1	1				2
Oséo - Collaboratif				1				1
Oséo - Eurêka			2	1				3
Oséo - Eurêka - Eurostars		1	1					2
Oséo - Monopartenaire	1	5	15	3	4	8	1	37
Total	8	45	50	15	16	26	12	172

Il faut noter l'apparition de la Commission TIC qui dès sa création reçoit des projets qui sont labellisés. Les domaines EN et JV qui avaient été absent ou presque absent des appels ANR 2007 ont récupéré des projets sans que ceci se traduise par des sélections par l'ANR.

À nouveau en 2008, le point le plus remarquable est le nombre très élevé (31) de projets IdC soumis à l'appel ANR 2008, et 7 ayant été sélectionnés par l'ANR, et ceci alors que la nouvelle Commission TIC a reçu 5 projets ANR qui auraient été examinés par la commission Ingénierie des Connaissances en 2007.

Un fait marquant est aussi la répartition des prototypes de Futur en Seine fort différente des autres appels avec une forte domination du domaine ISI, suivie par S&U et surtout une absence totale de la thématique IdC qui est normalement celle d'1/3 des projets.

## iv. Dépôts et labels par domaine et par semestre

## Dépôts

Propositions reçues	Semestre						Total
	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	
EN	10	3			4	5	22
IdC	11	10	41	2	40	15	119
ISI	16	18	17	7	18	37	113
JV	6	7	3	2	7	11	36
PN	8	2	11	1	11	9	42
RBT						5	5
S&U	11	8	17	8	17	18	79
TIC					9	7	16
Total	62	48	89	20	106	107	432

## Labels

Labels	Semestre						Total
	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	
EN	2	3				3	8
IdC	6	7	11	2	13	6	45
ISI	7	15	9	6	8	5	50
JV	4	4	2	2		3	15
PN	5	1	7		2	1	16
S&U	5	3	5	8	4	1	26
TIC					6	6	12
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>172</b>

Même remarque qu'au paragraphe précédent.

## v. Dépôts et labels par Appel à Projet et par Collège du porteur

## Dépôts

Propositions reçues	Collège Porteur				
	GE	PME	EP	CT	Total
Appel à Projet					
ANR 2005		2			2
ANR 2006	1	23	17		41
ANR 2007	5	23	42		70
ANR 2008	8	21	51		80
ANR 2009		1	20		21
Cap Digital 2006		19	5	1	25
Cap Digital 2007		2			2
Cap Digital 2008		1			1
CNC - FAEM - Aide à la Maquette		1			1
CNC - RIAM 2006		3			3
FEDER 0		3			3
FEDER 1		9			9
FUI 0	1				1
FUI 1	5	3	1		9
FUI 3	4	7	1		12
FUI 4	3	5			8
FUI 5	1	8			9
FUI 6	2	11			13
FUI 7	6	8			14
PF 1			1		1
Futur(s) en Seine 2008		44	14		58
Oséo - CNC		4			4
Oséo - Collaboratif		1			1
Oséo - Eurêka		3			3
Oséo - Eurêka - Eurostars		2			2
Oséo - Monopartenaire		40			39
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>244</b>	<b>152</b>	<b>1</b>	<b>432</b>

## Labels

Labels	Collège Porteur				
	GE	PME	EP	CT	Total
Appel à Projet					
ANR 2006	1	7	11		19
ANR 2007	1	9	14		24
ANR 2008	4	3	12		19
Cap Digital 2006		3	1	1	5
Cap Digital 2007		1			1
CNC - RIAM 2006		3			3
FEDER 0		3			3
FEDER 1		7			7
FUI 0	1				1
FUI 1	5	3	1		9
FUI 3	4	2			6
FUI 4	2	1			3
FUI 5	1	6			7
FUI 6	1	7			8
FUI 7	5	6			11
PF 1			1		1
Oséo - CNC		2			2
Oséo - Collaboratif		1			1
Oséo - Eurêka		3			3
Oséo - Eurêka - Eurostars		2			2
Oséo - Monopartenaire		37			37
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>106</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>172</b>

Ces résultats mettent en évidence, notamment sur le FUI (19 labellisés sur 22 présentés), la plus grande habitude des grandes entreprises à monter et gérer des projets collaboratifs et à les mener à termes.

## vi. Dépôts multi domaines

Propositions reçues	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	Total
2 Commissions	8	1	17	3	24	13	66
3 Commissions	1	1	2		4		8
4 Commissions		1	1				2
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>76</b>

En cumulé, 18 % des propositions reçues sont expertisées par 2 commissions ou plus, cet indicateur permettant de valider la pertinence du pôle et de la complémentarité des 7 domaines qui le composent aujourd'hui. Il faut de plus noter que le très grand nombre de projets ANR reçus a forcé à limiter au plus juste le nombre de projets relevant de plusieurs Commissions.

## vii. Dépôts multi pôles

Propositions reçues	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	Total
Demande de Co-Labels	0	2	12	2	16	4	36

En détail, ces labels sont répartis sur les pôles suivants :

Co-label	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	Total
TES						1	1
Aerospace Valley					1		1
Elopsys				1			1
Finance Innovation					3		3
Images & Réseaux			3	1	6	1	11
Imaginove			2		1	1	4
Imaginove - Images & Réseaux						1	1
Mer Bretagne					1		1
Mer PACA		1	1				2
Mer PACA - POP Sud			1				1
SCS			1		1		2
SCS - Imaginove			1				1
System@tic		1	1		3		5
System@tic - Images & Réseaux			1				1
VMD			1				1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>36</b>

Nous assistons à une forte croissance du nombre de projets déposés dans plusieurs pôles (8 % en cumulé, 10 % en 2008). Ce phénomène est lié :

- Pour les appels ANR, à un abondement qui s'effectue uniquement pour les partenaires du (des) Pôle(s) qui labellise(nt). Le co-label permet à un nombre plus important de partenaires d'un consortium de voir leur aide ANR abondée ;
- Pour les appels FUI / FCE, la DGE pousse au co-label (20 % des projets financés au FUI 4 – 30% au FUI 6).

### 6.3.2 Indicateurs d'implications des acteurs dans les projets

#### i. Méthodologie de comptage

Les nombres et occurrences d'organismes sont comptés par laboratoire pour les Etablissements Publics et par filiale pour les grands groupes. Si pour un groupe, 5 filiales participent à des projets, il est donc comptabilisé 5 fois dans la colonne 'Nombre' et idem pour les 'Occurrences'.

Sauf indication contraire, les nombres et occurrences comprennent les membres et non membres, les organismes franciliens et non franciliens.

#### ii. Implication des organismes dans dépôts et labels par Collège

Tous	Dépôts		Labels	
	Nombre	Occurrences	Nombre	Occurrences
Collège				
GE	63	194	39	111
PME	499	821	289	451
EP	157	883	92	378
CT	3	3	3	3
<b>Total</b>	<b>722</b>	<b>1901</b>	<b>423</b>	<b>943</b>

Ce tableau montre l'implication très forte de tous les organismes, membres et non membres de Cap Digital. Le nombre de déposants est de 722, bien supérieur aux 350 membres actuels du pôle. En moyenne chaque organisme participe à 2,63 projets environ, et chaque projet comprend en moyenne près de 4,4 organismes (432 projets pour 1901 occurrences). Il faut noter que ce chiffre est en baisse, ce qui correspond

certainement à la décroissance des projets FUI, aussi bien en budget qu'en nombre de partenaires.

iii. Implication des organismes franciliens dans dépôts et labels par Collège

Franciliens	Dépôts		Labels	
Collège	Nombre	Occurrences	Nombre	Occurrences
GE	53	165	33	95
PME	387	707	240	395
EP	79	635	56	299
CT	3	3	2	2
Total	522	1510	331	791

Près de 80% des déposants sont franciliens, ce qui montre la très bonne cohérence régionale de Cap Digital.

iv. Implication des membres dans dépôts et labels par Collège

Membres	Dépôts		Labels	
Collège	Nombre	Occurrences	Nombre	Occurrences
GE	19	132	19	87
PME	210	496	166	301
EP	41	625	37	293
CT	3	3	3	3
Total	273	1256	225	684

Ce tableau montre l'implication des membres de Cap Digital. Largement plus de la moitié des membres actuels du pôle participe aux projets labellisés par le pôle et près des 3/4 aux projets déposés. Pour les PME, ce dernier chiffre est de 2/3.

## v. Occurrences des organismes dans dépôts et labels par Appel et par Collège

## Dépôts

Propositions reçues	Collège porteur				
	GE	PME	EP	CT	Total
Appel à Projet					
ANR 2005		6	3		9
ANR 2006	15	80	88		183
ANR 2007	27	100	208		335
ANR 2008	31	102	237		370
ANR 2009	1	8	44		53
Cap Digital 2006	6	42	27	2	77
Cap Digital 2007	7	10	1		18
Cap Digital 2008		1			1
CNC - FAEM - Aide à la Maquette		1			1
CNC - RIAM 2006		4			4
FEDER 0		6	3		9
FEDER 1		24	16		40
FUI 0	5	7	13		25
FUI 1	15	48	47		110
FUI 3	17	47	35		99
FUI 4	14	34	32		80
FUI 5	17	53	28	1	99
FUI 6	13	69	47		129
FUI 7	20	64	34		118
Futur(s) en Seine 2008	4	53	18		75
Oséo - CNC		4			4
Oséo - Collaboratif		2			2
Oséo - Eurêka	1	4			5
Oséo - Eurêka - Eurostars		5			5
Oséo - Monopartenaire		39			39
PF 1	1	8	2		11
Total	194	821	883	3	1901

Labels

Labels	Collège porteur				
	GE	PME	EP	CT	Total
Appel à Projet					
ANR 2006	6	35	42		83
ANR 2007	6	43	71		120
ANR 2008	12	28	55		95
Cap Digital 2006	1	9	2	2	14
Cap Digital 2007	7	8	1		16
CNC - RIAM 2006		4			4
FEDER 0		6	3		9
FEDER 1		18	13		31
FUI 0	5	7	13		25
FUI 1	15	48	47		110
FUI 3	8	30	21		59
FUI 4	12	19	24		55
FUI 5	15	41	23	1	80
FUI 6	8	37	32		77
FUI 7	14	60	29		103
Oséo - CNC		2			2
Oséo - Collaboratif		2			2
Oséo - Eurêka	1	4			5
Oséo - Eurêka - Eurostars		5			5
Oséo - Monopartenaire		37			37
PF 1	1	8	2		11
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>451</b>	<b>378</b>	<b>3</b>	<b>943</b>

vi. Occurrences des organismes dans dépôts et labels par Département et par Collège

Dépôts

Département	GE	PME	EP	CT	Total
75	48	421	316		785
77		16	20		36
78	20	44	30	1	95
91	25	33	74		132
92	57	119	63		239
93	8	18	91		117
94	1	50	30		81
95	6	6	11	2	25
<b>Total IdF</b>	<b>165</b>	<b>707</b>	<b>635</b>	<b>3</b>	<b>1510</b>
<b>Total Hors IdF</b>	<b>29</b>	<b>114</b>	<b>248</b>	<b>0</b>	<b>391</b>
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>821</b>	<b>883</b>	<b>3</b>	<b>1901</b>

## Labels

Département	GE	PME	EP	CT	Total
75	29	226	150		405
77		9	11		20
78	9	22	10		41
91	10	19	36		65
92	38	79	30		147
93	5	11	36		52
94	1	26	19		46
95	3	3	7	2	15
Total IdF	95	395	299	2	791
Total Hors IdF	16	56	79	1	152
Total	111	451	378	3	943

### 6.3.3 Indicateurs qualité de service

#### i. Suivi des projets labellisés non financés

Ce tableau a été établi le 31 mars 2009 en fonction de la connaissance des projets. Il prend en compte les derniers résultats de l'ANR 2008 et du FUI 7. Si l'on ne prend en compte que les projets labellisés (i.e. pas les projets pré-labellisés soumis à l'ANR), 26 projets sont non financés, soit 15% et le financement de certains d'entre eux dépend du porteur, notamment ceux fléchés vers Oséo et CNC-Oséo. Plusieurs projets ANR semblent abandonnés par les porteurs.

Ce nombre de projets labellisés et non financés a fortement augmenté puisque de 1S2008 à 2S2008, il est passé de 16 à 26. Cette augmentation a deux causes :

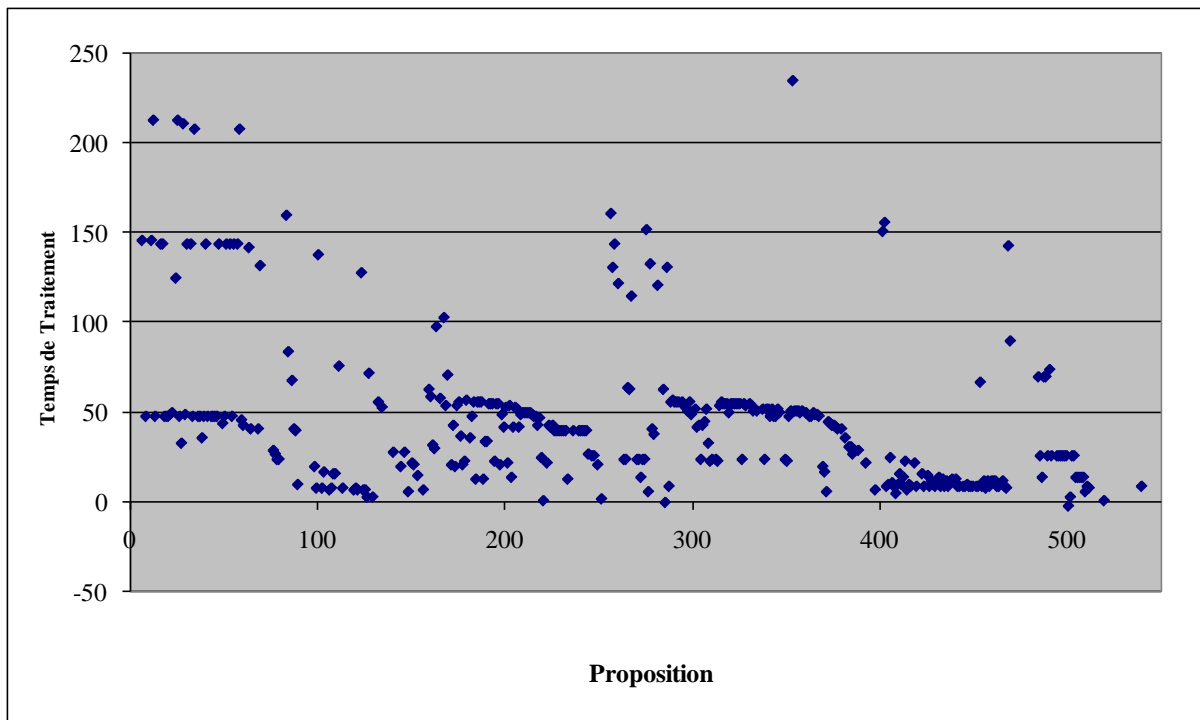
- Augmentation du nombre de projets soumis au FUI avec un nombre de financement inchangé
- Introduction de l'appel FEDER qui sur un appel n'a financé que 50% des projets soumis et 75% des projets labellisés qui se sont présentés.

Fléchage	1S2006	2S2006	1S2007	2S2007	1S2008	2S2008	Total général
ANR	2		3		1		6
CT	1						1
Europe				1			1
FUI						7	7
Oséo	1	1					2
Oséo-CNC		1					1
Porteur parti ou renonce	1		1	1		1	4
FEDER						4	4
Sous-Total	5	2	4	2	1	12	26
Prélabels ANR non sélectionnés (*)			12		31		43
Total	5	2	16	2	32	12	69

Le tableau montre aussi que le travail fait en amont depuis mi-2006 d'identification des financeurs avant le dépôt des dossiers a aussi porté ses fruits.

Parmi les projets pré labellisés et non sélectionnés, de nombreux projets se représentent à l'ANR en 2009.

ii. Temps de traitement de la labellisation



Ce graphique montre que le pôle a réussi à s'organiser pour traiter dans des délais courts les projets déposés au pôle en 2008 alors que cette année les contraintes de dates étaient très proches pour les appels FUI 6 et ANR 2008. L'ensemble des attestations a été remis dans les deux mois impartis par l'ANR.

Au 1S2006 de nombreux projets avaient eu des temps de traitement supérieurs à 150 jours. Au 2S2007, quasiment tous les projets sauf 4 ont été traités en moins de 63 jours et tous sauf un en moins de 103 jours. En 2008, tous les projets sauf quelques uns ont eu un traitement en moins de 63 jours. Le temps de traitement supérieurs est chaque fois dû à une spécificité du porteur (Oséo Collaboratif, Oséo CNC) pour lesquels le Pôle n'est pas maître des délais, l'expertise provenant d'Oséo.

Le pôle a reçu 113 projets au 1S2008, contre 89 au 1S2007. Au total le nombre de projets en 2008 a été de 213, un quasi doublement par rapport aux deux années précédentes. Les raisons en sont :

- Les projets FUI 7 ont été nombreux (14)
- L'appel FEDER a reçu 12 projets pour sa première édition
- Ces chiffres comprennent les prototypes Futur en Seine (58 projets reçus)
- Les appels ANR 2009 Blanc et JC-JC ont été lancés fin 2008 avec une forte participation (21 projets reçus en 2008)

### 6.3.4 Indicateurs Spécifiques aux Projets Oséo

Le bilan sectoriel 2006 publié par Oséo chiffre l'aide d'Oséo au pôle Cap Digital à hauteur de 4,3M€ pour 42 projets dont 29 aides au projet, 7 aides à la faisabilité de projet et 6 aides au recrutement.

Le bilan sectoriel 2007 ne fait plus référence aux aides spécifiques par Pôle.

Début 2008 nous avons reçu d'Oséo les détails qui nous ont permis d'estimer plus précisément le financement par Oséo des projets labellisés Cap Digital. Les chiffres à notre disposition permettent d'établir les indicateurs suivants :

Année	Projets	Budget	Aide	Abondement	Total
Oséo 2006	24	13 705 368 €	3 640 000 €	1 018 300 €	4 658 300 €
Oséo 2007	13	16 341 980 €	7 554 500 €	197 100 €	7 751 600 €
Oséo 2008	14	15 131 174 €	7 917 923 €		7 917 923 €
Total	51	45 178 522 €	19 112 423 €	1 215 400 €	20 327 823 €

La répartition des aides par type de financement Oséo est la suivante :

Appel	Oséo 2006	Oséo 2007	Oséo 2008	Total
Oséo - Monopartenaire	4 538 400 €	6 851 600 €	5 202 358 €	16 592 358 €
Oséo - Collaboratif			322 420 €	322 420 €
Oséo - Eurêka	119 900 €	900 000 €	1 300 000 €	2 319 900 €
Oséo - Eurêka - Eurostars			1 093 145 €	1 093 145 €
Total	4 658 300 €	7 751 600 €	7 917 923 €	20 327 823 €

Les chiffres 2008 ne sont pas encore validés par Oséo.

### 6.3.5 Indicateurs Spécifiques aux Projets CNC

L'appel à projet CNC-Oséo a ouvert début juillet 2007 et certains projets labellisés se réorientent vers cet appel dont les taux de financement sont plus intéressants que les seuls financements Oséo.

Aucun projet labellisé ou non par le pôle n'a été financé par l'appel à projet Oséo CNC en 2008. Un projet déposé en 2008 est financé en 2009. Un deuxième devrait l'être.

Remarque : le CNC n'abonde toujours pas les projets de pôle, quel que soit l'appel financé par le CNC (CNC - Oséo, RIAM - CNC, CNC – FAEM - Aide à la maquette).

### 6.3.6 Indicateurs Spécifiques aux Appels à Projets ANR

Remarque : dans ce paragraphe les projets RIAM de l'appel à projet commun ANR/CNC 2006 et financés par le CNC ne sont pas comptabilisés dans ces indicateurs.

#### i. Positionnement de Cap Digital dans les financements ANR

L'ANR a publié en 2005 des classements des pôles en fonction du nombre de projets portés par ces pôles et des montants de financements de ces projets. En 2005 les projets avaient été attribués aux pôles par l'ANR, les pôles n'ayant directement sélectionné leurs projets qu'à partir de 2006. Les 20 projets 2005 n'entrent pas dans les chiffres des projets labellisés comptabilisés par le pôle.

Top 7 ANR 2005	Projets	Subventions (M€)
Medicen	61	24,49
Tenerrdis	24	27,66
Minalogic	22	18,47
Cap Digital	20	12,59
Systematic	17	20,79
SCS	17	15,45
Images et Réseaux	15	14,02

Top 10 ANR 2006	Projets	Subventions (M€)
Systematic	22	20,99
Tenerrdis	18	15,40
Images et Réseaux	16	14,07
Minalogic	15	13,27
Ville et Mobilités Durables	13	7,60
Capenergies	10	8,24
Gestion des Risques	10	5,75
Cap Digital	10	5,44
Medicen	8	5,22
Elopsys	8	5,19

Top 10 ANR 2007	Projets	Subventions (M€)
Cap Digital	21	13,79
Tenerrdis	20	15,42
Innovation Thérapeutique	19	8,63
Systematic	15	16,15
Aerospace Valley	15	13,71
Axelera	15	10,08
SCS	14	11,62
Minalogic	13	11,35
Medicen	11	8,80
Image et Réseaux	10	8,25

Top 10 ANR 2008	Projets	Subventions (M€)
Cap Digital	17	13,06
Systematic	16	18,77
Axelera	16	10,31
Alsaca Biovalley	16	16,15
Axelera	15	6,22
Aerospace Valley	13	14,03
Tenerrdis	11	8,30
Gestion des Risques	11	7,07
Lyon Biopole	11	6,54
Materiala	10	6,97

Le processus de labellisation adopté en 2007 a permis à Cap Digital de se repositionner parmi les premiers pôles français (1<sup>er</sup> en nombre de projets en 2007 et 2008, 3<sup>ème</sup> en financement en 2007 et 4<sup>ème</sup> en 2008), comme en 2005. Cap Digital avait été en 2006 beaucoup plus sélectif que les autres pôles ce qui expliquait son mauvais classement.

L'année 2008 a vu une restructuration complète des appels à projets STIC et SHS, conjointement à une augmentation forte du nombre de projets STIC déposés. La sélectivité a donc augmenté et n'est pas compensée par une augmentation suffisante du nombre de projets reçus. De même pour les budgets, la diminution de la dotation des appels STIC a entraîné une baisse des aides. Par la taille de son écosystème, Cap Digital a conservé des chiffres importants.

#### Répartition des projets déposés par Appel à Projet ANR

ANR 2005 (*)		ANR 2006		ANR 2007		ANR 2008		ANR 2009	
				JC-JC	3	JC-JC	1	JC-JC	7
		BLANC	2	BLANC	5	BLANC	11	BLANC	14
		TECSAN	1	TECSAN	4	TECSAN	2		
				EMERGENCE	1				
				MAT-PRO	1	MAT-PRO	1		
				CSOSG	1	CSOSG	3		
RIAM	15	RIAM	18	AM	16				
		MDCA	2	MDCO	13	ARPEGE	2		
				NEURO	1	CONTINT	39		
				PSIROB	4	COSINUS	3		
RNTL	1	RNTL	12	SESUR	1	DEFIS	6		
RNRT	4	RNRT	1	TECHLOG	9	VERSO	5		
		SETIN	1	TELECOM	7				
		SHSCORPUS	1	SHSCORPUS	3	SHSCREATION	4		
				SHSENTREPRISES	1	SHSFORMES	2		
						SHSVULNERABILITES	1		
Total	20	Total	38	Total	70	Total	80	Total	21

(1) Chiffres attribués par l'ANR - Les 20 projets ne sont pas labellisés

Quatre vingt projets ont été reçus en 2008 (dont 77 dossiers reçus dans les temps) versus 38 projets reçus en 2006, dont 31 dans les temps et 70 en 2007 dont 64 reçus dans les temps : l'augmentation de plus de 20% des dossiers reçus dans les temps montre que le partenariat ANR/pôles devient mieux connu des acteurs.

Ces 80 projets concourent dans 13 AAP différents (versus 15 AAP différents en 2007 et 8 AAP en 2006) : les acteurs de certains marchés concernés par nos technologies se rapprochent de Cap Digital et la restructuration des appels n'a pas eu l'effet escompté en termes de diminution des AAP traités par le Pôle.

Fin 2008, nous avons reçu aussi 21 projets ANR 2009, ces dossiers étant expertisés en 2009. Ce décalage des appels ANR a aussi contribué à l'accroissement du nombre des projets reçus en 2008.

En 2005, c'est l'ANR qui avait déterminé quels projets relevaient de quels pôles. L'ANR avait attribué 20 projets à Cap Digital, dont 15 projets RIAM, 1 RNTL, 4 RNRT, tous financés (et non labellisés).

## ii. Financements des projets ANR et abondements 'Pôles de Compétitivité'

Financier	Projets	Budgets	Financement	Abondements	Total
ANR 2005 (1)	20	26 225 579 €	12 588 278 €	436 322 €	13 024 600 €
ANR 2006 (2)	12	13 904 499 €	6 495 054 €	333 591 €	6 828 645 €
ANR 2007	21	31 803 274 €	13 198 792 €	588 581 €	13 787 373 €
ANR 2008	17	33 466 800 €	12 755 563 €	308 471 €	13 064 034 €
Total ANR	70	105 400 152 €	45 037 687 €	1 666 965 €	46 704 652 €

(1) Chiffres attribués par l'ANR - Les 20 projets ne sont pas labellisés - Les budgets sont estimés

(2) Deux projets ont été labellisés hors délais ANR et non pas abondés

## Analyse :

- En 2005, l'ANR avait déterminé elle-même les projets qui relevaient des pôles ;
- En 2006, notre processus de sélection a été beaucoup plus sélectif que ceux des autres pôles entraînant une diminution forte des nombres de projets et des montants de financement et abondement.
- En 2007, notre processus a permis de retrouver un positionnement plus conforme à notre écosystème tout en gardant une bonne corrélation avec l'ANR (voir ci-dessous).
- 2008 consolide les changements du processus effectués en 2007

## iii. Corrélation labellisation Cap Digital versus sélection ANR

ANR 2006				
Nombre de Propositions	Sélection ANR et CNC			
Label Cap Digital	OUI	COMPL	NON	Total
OUI	10	2	7	19
NON et RESOUMISSION	5	2	12	19
Total	15	4	19	38

ANR 2007				
Nombre de Propositions	Sélection ANR			
Pré-Label	OUI	COMPL	NON	Total
OUI	18	6		24
Pré label ANR			19	19
NON	3	1	23	27
Total	21	7	42	70

ANR 2008				
Nombre de Propositions	Sélection ANR			
Pré-Label	OUI	COMPL	NON	Total
OUI	16	3		19
Pré label ANR			41	41
NON	3	5	12	20
Total	19	8	53	80

Cette corrélation reste très bonne. Même s'il semble que 3 à 8 projets présentés au Pôle n'ont pas été labellisés alors qu'ils sont financés, la cause de labellisation n'est pas une mauvaise appréhension de la qualité du projet, mais principalement la non éligibilité des projets présentés, soit pour des raisons géographiques, soit pour des raisons de périmètre scientifique.

### 6.3.7 Indicateurs spécifiques aux appels à projets FUI/FCE

#### i. Positionnement de Cap Digital versus les Financements Nationaux

Appel FUI / FUI	FUI 0	FUI 1	FUI 2	FUI 3	FUI 4	FUI 5	FUI 6	FUI 7	Total
Date	Fin 2005	15/02/2006	15/05/2006	15/12/2006	27/04/2007	01/12/2007	30/04/2008	30/11/2008	
Projets présentés		225	158	211	127	206	193	190	1310
Nombre de projets financés	19	75	68	100	70	123	99	91	645
Nombre de Pôles		42	39	47	40	52	59	53	
Bi-Labels		0	0	1	14	17	20	29	81
Tri-Labels						4	10	7	14
Quadri-Labels						1		1	1
Assiette projets financés	112	668	344	800	300				2224
Montant FUI (M€)	42	113	80	153	86	147	109	107	837
Montant CT (M€)		73	30	80	47	78	75	67	450
Montant Total (M€)	42	186	110	233	133	225	184	174	1287
Montant FUI / Montant Total	100%	61%	73%	66%	65%	65%	59%	61%	65%
Montant Moyen / Projet (M€)	2,21	2,48	1,62	2,33	1,90	1,83	1,86	1,91	2,00
Nombre moyen de projets par Pôle		1,79	1,74	2,13	1,75	2,37	1,68	1,72	
Montant Moyen / Pôle (M€)		4,43	2,82	4,96	3,33	4,33	3,12	3,28	
<b>Résultats Cap Digital (CD)</b>									
Nombre de projets CD	1	3	0	3	3	3	4	5	22
Bi-Labels CD				1	1				2
Tri-labels CD								1	1
Montant Total CD FUI (M€)	2,60	7,26		6,95	5,81	5,44	6,09		34,15
Montant Total CD CT (M€)	0,00	11,63		8,61	5,55	7,93	6,87		40,59
Montant Total CD (M€)	2,60	18,89		15,56	11,36	13,38	12,96	14,45	89,20
Montant FUI / Montant Total chez CD	100%	38%		45%	51%	41%	47%		38%
Montant moyen par projet CD (M€)	2,60	6,30		5,19	3,79	4,46	3,24	2,89	4,05
<b>Part du Montant Cap Digital dans le Montant national</b>									
% Montant FUI Total	6,19%	6,42%	0,00%	4,54%	6,76%	3,70%	5,59%		4,08%
% Montant CT Total		15,93%	0,00%	10,76%	11,81%	10,17%	9,16%		9,02%
% Montant Total	6,19%	10,16%	0,00%	6,68%	8,54%	5,95%	7,04%	8,30%	6,93%

La première constatation concerne la taille des projets. Les projets actuellement financés pour Cap Digital restent en moyenne 50% plus gros que ceux de la moyenne nationale. Mais l'évolution depuis le FUI 1 montre une décroissance constante de cette taille moyenne.

Après le FUI 4, Cap Digital est classé 4<sup>ème</sup> pôle pour les montants d'aide, après les pôles System@tic, Aerospace Valley et Minalogic.

Les résultats des FUI 5, FUI 6 et FUI 7 confirment ces données. Roméo serait par exemple le plus important projet financé par le FUI 6 et 3DLive est certainement un des plus gros du FUI 7.

*Nota Bene* : pour Cap Digital ces chiffres de financement ne comptabilisent pas les aides des collectivités territoriales aux projets non sélectionnés par le FUI, pour un montant total supplémentaire de 4,3 M€.

## ii. Financements FUI

Financier	Projets	Budgets	Financement
FUI 0 - 2S2005	1	7 490 080 €	2 605 061 €
FUI 1 - 1S2006	FUI 1	45 809 750 €	19 705 286 €
	CT	29 867 570 €	4 329 180 €
Total FUI 1 - 1S2006	7	75 677 320 €	24 034 466 €
FUI 3 - 2S2006	3	36 739 622 €	15 564 743 €
FUI 4 - 1S2007	3	27 554 161 €	11 362 530 €
FUI 5 - 2S2007	4	30 591 969 €	13 377 127 €
FUI 6 - 1S2008	FUI 6	32 237 610 €	12 736 532 €
	CT	8 842 646 €	226 138 €
Total FUI 6 - 1S2008	5	41 080 256 €	12 962 670 €
FUI 7 - 2S2008 (*)	5	27 626 306 €	14 445 719 €
Total FUI	28	246 759 714 €	94 352 315 €
CT hors FUI	1	1 577 692 €	543 244 €
Total Cap Digital	29	248 337 406 €	94 895 559 €

(\*) Chiffres provisoires

Des projets présentés au FUI 1 et non financés par celui-ci ont été supportés par des collectivités territoriales. Ils sont comptabilisés aussi dans ce paragraphe. Un projet du FUI 6 a aussi une préfiguration financée par le Conseil Régional d'Ile de France.

Les chiffres du FUI 7 ne sont pas définitifs et donc leur valeur n'est qu'indicative.

## iii. Financements FUI par collège

Les chiffres par Collège du FUI 7 sont provisoires.

Appel	Sélection	GE		PME		EP		Total
FUI 0		1 300 700 €	50%	403 896 €	16%	900 464 €	35%	2 605 061 €
FUI 1	FUI 1	4 827 130 €	24%	7 227 756 €	37%	7 650 400 €	39%	19 705 286 €
	CT	725 400 €	17%	2 008 846 €	46%	1 594 934 €	37%	4 329 180 €
Total FUI 1		5 552 530 €	23%	9 236 602 €	38%	9 245 334 €	38%	24 034 466 €
FUI 3		1 551 465 €	10%	9 981 066 €	64%	4 032 212 €	26%	15 564 743 €
FUI 4		3 483 740 €	31%	3 222 026 €	28%	4 656 764 €	41%	11 362 530 €
FUI 5		508 017 €	4%	6 512 539 €	49%	6 356 570 €	48%	13 377 127 €
FUI 6	FUI 6	1 424 219 €	11%	6 584 707 €	52%	4 727 606 €	37%	12 736 532 €
	CT		0%	145 171 €	64%	80 967 €	36%	226 138 €
Total FUI 6		1 424 219 €	11%	6 729 878 €	52%	4 808 573 €	37%	12 962 670 €
FUI 7 (*)		2 719 200 €	19%	8 399 876 €	58%	3 326 642 €	23%	14 445 719 €
Total FUI		16 539 872 €	18%	44 485 885 €	47%	33 326 559 €	35%	94 352 315 €
CT hors FUI		60 218 €	11%	397 275 €	73%	85 750 €	16%	543 244 €
Total FUI + CT		16 600 090 €	17%	44 883 160 €	47%	33 412 309 €	35%	94 895 559 €

(\*) Chiffres provisoires

Le pourcentage des aides attribuées aux PME est aujourd'hui proche de 50 %, cette augmentation (par rapport aux résultats des premiers appels) étant en grande partie due au passage du taux de 30 % à 45 % mais aussi à la présence de plusieurs projets très orientés PME aux FUI 3, FUI 5, FUI 6 et FUI 7. Les résultats du FUI 4, avec deux gros projets portés par de grands groupes (Infom@gic 3 et Medi@tic), ont rééquilibré en partie la répartition des aides vers les grandes entreprises.

## iv. Financements FUI par département

Dépt	FUI 0	FUI 1		FUI 3	FUI 4	FUI 5	FUI 6		FUI 7 (*)	CT hors FUI	Total
		FUI 1	CT				FUI 6	CT			
75	433 599 €	2 797 960 €	3 304 351 €	8 126 132 €	1 890 610 €	7 022 143 €	6 656 884 €	80 541 €	6 279 500 €	506 366 €	37 098 086 €
77	46 372 €	490 500 €		554 400 €	460 491 €		469 042 €				2 020 805 €
78	419 653 €	1 436 250 €		996 523 €	429 239 €	1 598 468 €	339 987 €		140 220 €		5 360 340 €
91	297 256 €	1 743 500 €		373 665 €	2 031 510 €	650 170 €	1 921 836 €		1 778 193 €		8 796 131 €
92	1 037 492 €	6 055 136 €	451 502 €	2 901 074 €	3 404 153 €	1 226 365 €	1 390 491 €	145 597 €	1 435 041 €	36 878 €	18 083 727 €
93	264 465 €	3 691 340 €	323 080 €	721 087 €	876 336 €	1 881 075 €	1 137 009 €				8 894 391 €
94	106 225 €	1 660 100 €	85 247 €	989 160 €	1 574 815 €	501 298 €			1 948 589 €		6 865 434 €
95		1 470 000 €	165 000 €		225 000 €	327 866 €			49 500 €		2 237 366 €
Total IdF	2 605 061 €	19 344 786 €	4 329 180 €	14 662 041 €	10 892 155 €	13 207 385 €	11 915 249 €	226 138 €	11 631 043 €	543 244 €	89 356 281 €
Hors IdF	- €	360 500 €	- €	902 703 €	470 376 €	169 742 €	821 283 €	- €	2 814 676 €	- €	5 539 279 €
Total	2 605 061 €	19 705 286 €	4 329 180 €	15 564 743 €	11 362 530 €	13 377 127 €	12 736 532 €	226 138 €	14 445 719 €	543 244 €	94 895 559 €

(\*) Répartition par département inconnue

Au FUI 7, les montants d'aides attribués à des organismes non franciliens est en nette augmentation. Ceci est du au financement d'un projet tri labellisé par 3 Pôles non franciliens, alors que précédemment tous les projets financés étaient franciliens même quand co-labellisés.

## v. Financements FUI par financeur

Financier	FUI 0	FUI 1		FUI 3	FUI 4	FUI 5	FUI 6		FUI 7 (*)	CT hors FUI	Total
		FUI 1	CT				FUI 6	CT			
CG75		1 000 000 €	1 784 200 €	1 187 414 €	997 310 €	978947,6	424 740 €			247 955 €	6 620 567 €
CG77		265 000 €			340 241 €		265 516 €				870 757 €
CG78		642 875 €		427 350 €	66 978 €	768 022 €					1 905 226 €
CG92		4 082 389 €		1 425 827 €	1 462 789 €						6 971 005 €
CG93		950 000 €				531 107 €	749 297 €				2 230 404 €
CG94		430 800 €		439 344 €	589 949 €	501 298 €					1 961 391 €
CG95		230 000 €			56 250 €	152 683 €					438 933 €
CR IdF		4 029 400 €	2 544 980 €	5 130 730 €	2 035 706 €	5 002 753 €	2 829 684 €	226 138 €		295 289 €	22 094 681 €
Total CT	- €	11 630 464 €	4 329 180 €	8 610 665 €	5 549 223 €	7 934 812 €	4 269 237 €	226 138 €		543 244 €	43 092 963 €
FUI	2 605 061 €	7 256 075 €		6 954 078 €	5 813 307 €	4 646 846 €	8 467 294 €				35 742 661 €
DRIRE		818 747 €				389 446 €					1 208 193 €
CDC						258 319 €					258 319 €
Feder						147 704 €					147 704 €
Total	2 605 061 €	19 705 286 €	4 329 180 €	15 564 743 €	11 362 530 €	13 377 127 €	12 736 531 €	226 138 €	14 445 719 €	543 244 €	94 895 559 €

(\*) Répartition par Financier inconnue

## 6.3.8 Indicateurs spécifiques aux appels à projets FEDER

Les appels FEDER sont gérés par la DRIRE en concertation avec le CR IdF et les Conseils Généraux d'Ile de France. Ils financent de petits projets collaboratifs (2 entreprises et un laboratoire au minimum) à forte coloration PME.

En 2008, il y a eu deux appels très proches en date. Au total 5 projets ont été financés, ce qui a amené plus de 3,5M€ aux organismes du Pole.

Financier	FEDER 0	FEDER 1	Total
92		152 100 €	152 100 €
IdF	529 520 €	466 242 €	995 762 €
Feder	1 498 544 €	917 235 €	2 415 779 €
<b>Total</b>	<b>2 028 064 €</b>	<b>1 535 576 €</b>	<b>3 563 641 €</b>

Fin 2008, ces appels à projets n'étaient pas encore assez connus alors qu'ils sont ciblés vers les PME. Le pôle lancera début 2009 des actions de communication sur ces appels. Leur taux de succès en font un guichet potentiellement très intéressant.

### 6.3.9 Indicateurs spécifiques aux appels à projets Futur en Seine

L'appel Futur en Seine a été lancé pour présenter lors de cette manifestation des prototypes technologiques en provenance des membres de Cap Digital. 58 projets ont été reçus dont 35 ont été présélectionnés pour construire des candidatures plus abouties. Sur ces 35 projets, 16 ont été finalement sélectionnés par un jury international et sont financés par le Conseil Régional d'Ile de France. Le montant final des subventions est proche de 1M€.

*6.3.10 Indicateurs Récapitulatifs des Financements identifiés par financeur et par appel à Projet*

Financeur	Projets	Budgets	Financement	Abondement
Oséo 2006	24	13 705 368 €	3 640 000 €	1 018 300 €
Oséo 2007	13	16 341 980 €	7 554 500 €	197 100 €
Oséo 2008	14	15 131 174 €	7 917 923 €	
Oséo	51	45 178 522 €	19 112 423 €	1 215 400 €
Oséo - CNC - RIAM 2009	1	1 097 636 €	658 582 €	
CNC - RIAM 2006	2	748 596 €	299 440 €	
ANR 2005 (1)	20	26 225 579 €	12 588 278 €	436 322 €
ANR 2006 (2)	12	13 904 499 €	6 495 054 €	333 591 €
ANR 2007	21	31 803 274 €	13 198 792 €	588 581 €
ANR 2008	17	33 466 800 €	12 755 563 €	308 471 €
Total ANR	70	105 400 153 €	45 037 687 €	1 666 965 €
FUI 0 - 2S2005	1	7 490 080 €	2 605 061 €	
FUI 1 - 1S2006	FUI 1	3	45 809 750 €	19 705 286 €
	CT	4	29 867 570 €	4 329 180 €
Total FUI 1 - 1S2006	7	75 677 320 €	24 034 466 €	
FUI 3 - 2S2006	3	36 739 622 €	15 564 743 €	
FUI 4 - 1S2007	3	27 554 161 €	11 362 530 €	
FUI 5 - 2S2007	4	30 591 969 €	13 377 127 €	
FUI 6 - 1S2008	FUI 6	4	32 237 610 €	12 736 532 €
	CT	1	8 842 646 €	226 138 €
Total FUI 6 - 1S2008	5	41 080 256 €	12 962 670 €	
FUI 7 - 2S2008 (3)	5	27 626 306 €	14 445 719 €	
Total FUI	28	246 759 714 €	94 352 315 €	
CT hors FUI	1	1 577 692 €	543 244 €	
FEDER 0 - 2S2008	3	3 731 973 €	2 028 064 €	
FEDER 1 - 2S2008 (3)	2	2 824 637 €	1 535 576 €	
Total FEDER	5	6 556 610 €	3 563 641 €	
Futur en Seine 2009	16	2 097 015 €	981 707 €	
Total Cap Digital	174	409 415 939 €	164 549 038 €	2 882 365 €
Financement total				167 431 403 €

(1) Chiffres attribués par l'ANR - Les 20 projets ne sont pas labellisés - Les budgets sont estimés

(2) Deux projets ont été labellisés hors délais ANR et ne sont pas abondés

(3) Chiffres provisoires

De façon résumée :

Financeur	Projets	Budgets	Aides
Oséo	51	45 178 522 €	20 327 823 €
ANR	70	105 400 153 €	46 704 652 €
CNC (tous appels)	3	1 846 232 €	958 021 €
FUI + CT	29	248 337 406 €	94 895 559 €
FEDER	5	6 556 610 €	3 563 641 €
Futur en Seine 2009	16	2 097 015 €	981 707 €
Total	174	409 415 939 €	167 431 403 €

Ces tableaux montrent l'effet prépondérant du FUI et du cofinancement des collectivités territoriales au financement des projets.

### 6.3.11 Indicateur récapitulatif par année de financement

Financier	2005	2006	2007	2008	2009
Oséo 2006		4 658 300 €			
Oséo 2007			7 751 600 €		
Oséo 2008				7 917 923 €	
Oséo - CNC - RIAM 2009					658 582 €
CNC - RIAM 2006		299 440 €			
ANR 2005 (1)	13 024 600 €				
ANR 2006 (2)		6 828 645 €			
ANR 2007			13 787 373 €		
ANR 2008				13 064 034 €	
FUI 0 - 2S2005		2 605 061 €			
FUI 1 - 1S2006	FUI 1	19 705 286 €			
		CT	4 329 180 €		
FUI 3 - 2S2006			15 564 743 €		
FUI 4 - 1S2007			11 362 530 €		
FUI 5 - 2S2007				13 377 127 €	
FUI 6 - 1S2008	FUI 6			12 736 532 €	
	CT			226 138 €	
FUI 7 - 2S2008 (3)					14 445 719 €
CT hors FUI			543 244 €		
FEDER 0 - 2S2008				2 028 064 €	
FEDER 1 - 2S2008 (3)					1 535 576 €
Futur en Seine 2009				981 707 €	
<b>Total Cap Digital</b>	<b>13 024 600 €</b>	<b>38 425 911 €</b>	<b>49 009 490 €</b>	<b>50 331 525 €</b>	<b>16 639 877 €</b>

(1) Chiffres attribués par l'ANR - Les 20 projets ne sont pas labellisés - Les budgets sont estimés

(2) Deux projets ont été labellisés hors délais ANR et ne sont pas abondés

(3) Chiffres provisoires

Il faut noter que pour la première fois en 2008, le seuil de 50M€ a été franchi, ceci ayant été rendu possible par la création de deux nouveaux guichets : FEDER et Futur en Seine.

Les appels FUI 3 5 et 7 et FEDER 1 se sont clôturés en fin de deuxième semestre mais les financements ont bien eu lieu sur les budgets de l'année suivant cette clôture, ce qui explique l'incohérence apparente.

Seul le 1<sup>er</sup> semestre est comptabilisé à ce jour dans les résultats 2008, mais les financements obtenus sont très proches de ceux de 2007. En effet, le seul chiffre pouvant augmenter en 2008 reste le chiffre des financements Oséo, tous les autres financements ayant déjà été obtenus.

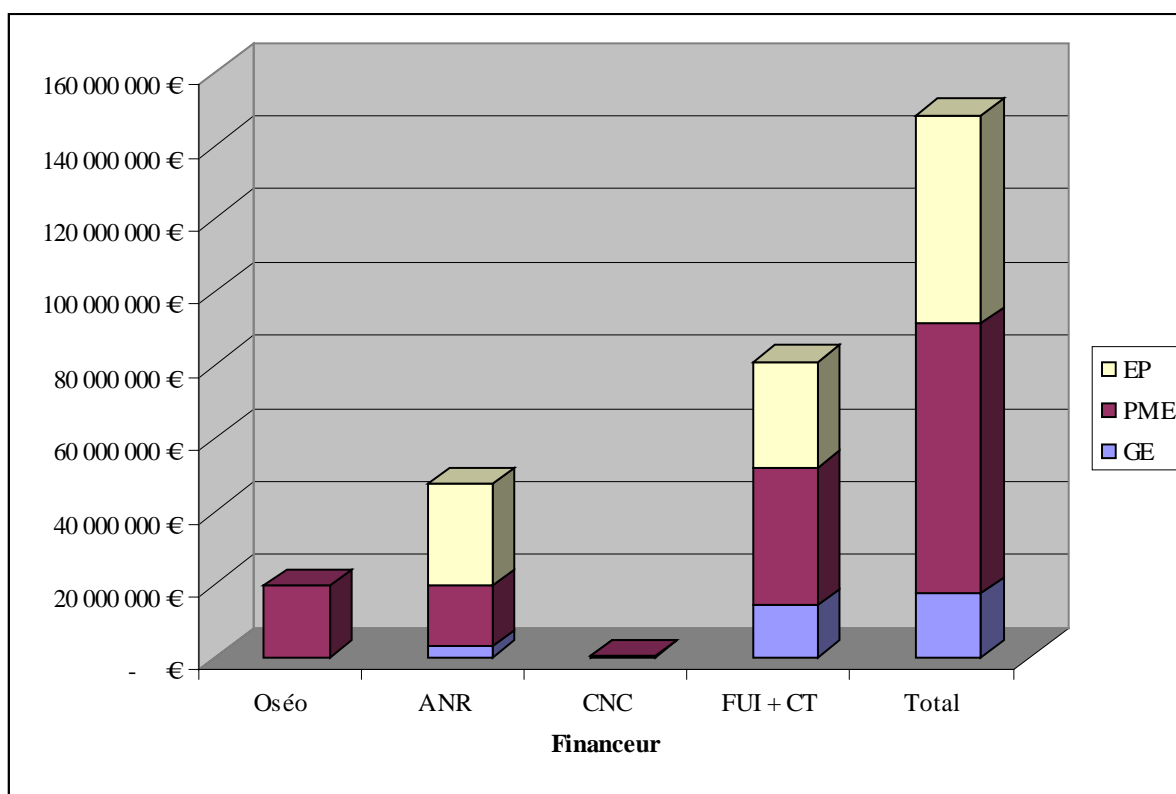
Les appels de l'automne (ANR 2009 non thématiques, FEDER 1 et FUI 7) correspondent à des financements 2009.

6.3.12 Indicateurs Récapitulatifs des financements identifiés par financeur et par collège

Appel	GE		PME		EP		Total
Oséo		0%	20 327 823 €	100%		0%	20 327 823 €
ANR	3 980 720 €	9%	16 181 430 €	35%	26 542 503 €	57%	46 704 652 €
CNC		0%	958 021 €	100%		0%	958 021 €
FUI + CT	16 600 090 €	18%	44 883 160 €	47%	33 412 309 €	36%	94 895 559 €
FEDER			2567879,385		995761,505		3 563 641 €
Futur en Seine 2009	42507		664468		274732		981 707 €
<b>Total</b>	<b>20 623 317 €</b>	<b>12%</b>	<b>85 582 781 €</b>	<b>51%</b>	<b>61 225 305 €</b>	<b>37%</b>	<b>167 431 403 €</b>

(1) Chiffres estimés en absence de détails fournis par l'ANR

(2) Pour la part provenant du FUI 6 les chiffres sont provisoires



## 7 Action n°6 : Europe

### 7.1 Rappel des objectifs

Cap Digital doit devenir le premier cluster européen pour les industries du numérique.

L'Île-de-France possède l'une des plus fortes densités de chercheurs, de créateurs, d'artistes, d'ingénieurs et de techniciens travaillant dans les domaines du numérique en Europe. Cap Digital doit valoriser cet acquis et créer une dynamique d'attractivité européenne qui doit se traduire par des financements européens pour les entreprises et laboratoires, la venue de chercheurs étrangers et la création de nouvelles sociétés.

Pour cela, Cap Digital doit poursuivre ses actions vers la commission européenne de façon à faire connaître le pôle et le faire reconnaître comme interlocuteur pour la définition des actions liées au secteur des contenus numériques. La contribution de Cap Digital à l'ISTAG (IST Advisory Group) et son implication dans les programmes du 7ième PCRD (programme cadre) et les programmes Euréka doit s'amplifier.

Cap Digital doit être à la tête d'un réseau européen de clusters des contenus numériques de façon à faire émerger une véritable stratégie européenne pour le secteur.

Cap Digital doit mettre en place les moyens pour aider les PME à construire ou participer à des consortia européens et doit valoriser les projets du pôle pour qu'ils puissent devenir la base de nouveaux projets européens et valoriser ainsi les entreprises qui les portent.

Cap Digital doit aussi favoriser la tenue de conférences européennes sur les thématiques du numériques en région Île-de-France.

Pour mener à bien ces actions, les tâches suivantes ont été identifiées :

- a. Lobbying au niveau européen
- b. Mise en place d'un réseau
- c. Aides aux PME
- d. Conférences européennes

### 7.2 Actions développées

#### 7.2.1 *Lobbying au niveau européen*

En 2006 et 2007, Cap Digital était représenté au sein de l'ISTAG par son Délégué Général. La participation de Cap Digital au groupe ISTAG s'est terminée fin 2007 par la publication d'un rapport sur le secteur des contenus numériques.

En décembre 2007, le Délégué Général de Cap Digital a été nommé membre du comité consultatif stratégique sur la compétitivité et l'innovation « CIP strategic advisory Board ». En 2008, le Délégué Général a continué à collaborer en tant que membre du

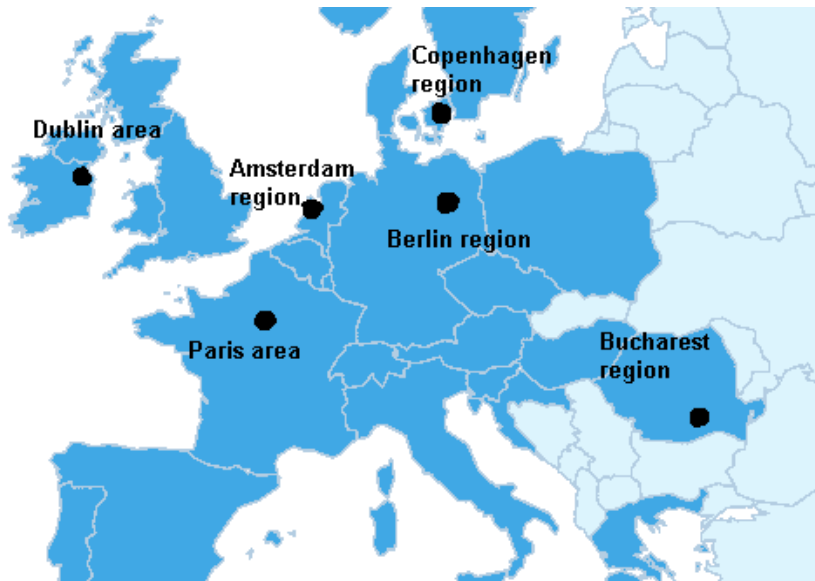
comité. Ce groupe a été mis en place au moment même où se développe le nouveau programme CIP qui va regrouper les anciens programmes e-content et e-content+.

Cap Digital a également participé à la mise en place d'un Think Tank européen regroupant des acteurs tels que les clusters de Londres et d'Helsinki. Dans le but d'accélérer cette initiative, Cap Digital a organisé une réunion du Think Tank à Paris avec la participation de plusieurs clusters européens dont ceux d'Helsinki, d'Amsterdam, de Barcelone, du Yorkshire et de Venise. La réunion avait pour objectif d'exposer les plans stratégiques de chacun de ces clusters européens afin de mettre en place une stratégie commune dans le domaine du contenu numérique et d'élaborer un plan conjoint qui permettrait de faire du lobbying auprès de la Commission Européenne. Cette action est à la fois une action de lobbying et une action visant à créer un réseau de clusters européens du numérique. Le groupe du Think Tank continue à se réunir, une troisième réunion a eu lieu au mois de septembre 2008 à Venise et d'autres meetings sont prévus pour l'année 2009.

Patrick Cocquet a également rencontré Viviane Reding (commissaire européenne responsable de la société de l'information et des médias) à ICT Lyon 2008 lors d'un déjeuner avec les représentants des principales organisations européennes du secteur. Le Délégué Général de Cap Digital a pu exposer quelques réflexions muries au cours des trois dernières années au sein du pôle et de sa participation au Think Tank Européen. Un document contenant des idées pour améliorer les instruments d'aides au secteur sera rédigé et livré à la Commission Européenne au mois de février 2009.

### *7.2.2 Mise en place d'un réseau européen*

En 2007, Cap Digital a collaboré à la construction du projet REDICT qui regroupe des clusters et institutions issus de six territoires européens. Cap Digital participe à ce projet avec l'ARD et l'Institut Télécom. Ce projet, dont l'objectif est de partager les connaissances et les bonnes pratiques et de permettre une meilleure coordination des actions européennes, a démarré en janvier 2008.



En 2008, Cap Digital a participé à trois meetings qui ont eu lieu à Amsterdam, Copenhague et Berlin.

A Amsterdam les partenaires du projet se sont présentés et la méthodologie de travail a été définie. Les deux séances suivantes ont été marquées par la « livraison » de deux des cinq WorkPackage prévus à l'origine du projet. La « livraison » de ces lots a permis d'identifier les principaux acteurs ainsi que le domaine stratégique de chaque région. Nous avons commencé également à élaborer une cartographie de la situation du secteur dans chaque région. Lors du dernier meeting à Dublin les acteurs ont commencé à identifier les possibilités de collaboration entre les membres de chaque pays en vue de monter des projets européens.

Toujours dans le cadre de REDICT, deux autres conférences ont été organisées par les partenaires. Lors du PRIT (Paris Region Innovation Tour), tous les partenaires sont venus à Paris pour présenter leurs réseaux de Grands Industriels aux PME de Cap Digital. Plus de 30 PME du pôle ont participé à ces conférences afin de mieux comprendre l'interaction entre les différents partenaires européens, de savoir comment profiter de ce réseau et de connaître les Grands comptes européens auxquels le réseau peut leur donner accès. Une deuxième manifestation a été organisée lors d'ICT Lyon 2008. Nous avons été choisis pour nous présenter lors d'une « Networking Session ». Ces sessions avaient pour but d'exposer des actions de réseautage financées par la commission européenne. Nous avons donc présenté REDICT à plus de 40 personnes issues de différents types d'organisations. Après le meeting, plus de 6 clusters européens ont montré leur intérêt à rejoindre notre réseau, ce qui a donné lieu à discussion sur une éventuelle poursuite du projet. L'idée étant d'élargir le réseau afin d'avoir une plus forte représentation au niveau européen.

Parallèlement aux meetings, Cap Digital travaille de manière régulière, en collaboration avec l'ARD et l'Institut Télécom, à l'élaboration du Work-Package numéro quatre, qui lui a été confié.

Les principaux objectifs du projet REDICT pour les PME :

- ❖ Une opportunité de tester leurs produits et services dans un réseau de villes avec un support d'expérimentation
- ❖ Une mise en relation avec des clients et partenaires potentiels
- ❖ L'utilisation des contacts du réseau de villes REDICT pour déployer une offre commerciale au niveau européen
- ❖ Une opportunité de préparer des projets R&D Européens

La deuxième édition des « Eurodigimeet » a eu lieu les 9 et 10 juin 2008. L'événement, qui s'est décliné sur un format différent de celui de l'année passée, avait deux cibles bien distinctes : les clusters européens d'une part et les entreprises et les laboratoires d'autre part. Une réunion de travail s'est tenue lors de la première journée consacrée aux clusters. La méthodologie de travail a été définie et la décision a été prise de rechercher des financements européens afin de pouvoir continuer à collaborer. Les rencontres B2B entre les entreprises et les laboratoires ont eu lieu lors de la deuxième journée. Plus de 15 clusters de différents pays, près de 100 entreprises et les représentants de plus de dix pays (Belgique, Autriche, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Espagne, Royaume-Uni et France) ont participé à cet événement.

Chiffres clés Eurodigimeet 2008 :

- Nombre des participants: 93
- Nombre de clusters : 14
- Nombre de représentant EEN : 11
- Nombre d'entreprises françaises : 30
- Nombre d'entreprises étrangères : 17
- Autres organisations : 2

Nous avons commencé à travailler pour l'édition 2009 des Eurodigimeet et une réunion a d'ores et déjà eu lieu en novembre, à Paris, avec les organisateurs de l'événement. Cinq clusters ont participé à cette réunion et tous ont décidé de devenir partenaires du projet, ce qui fait au total plus de 10 clusters partenaires pour l'édition 2009. Le but est de mieux préparer les Rendez-vous en espérant une plus grande collaboration entre les entreprises participantes. Nous reprendrons le format de l'année dernière, en réservant une journée pour le travail entre clusters et une deuxième journée pour les meetings B2B entre les entreprises.

### 7.2.3 Conférences européennes

Cap Digital a participé à plusieurs conférences européennes.

Les 27 et 28 février, Cap Digital a participé à une réunion Européenne organisée par Forum Virium à Helsinki, autour des réseaux sociaux, des UGC et des Living Labs.

En avril 2008, le pôle a co-organisé la journée « Cities as Living Labs », dans le but de discuter des nouveaux « chemins » des plateformes et du rôle de chaque secteur de la société dans l'innovation.

Au moins de juin Cap Digital a été présent à la réunion Europa Inter Cluster à Limoges. La réunion, organisée à l'initiative d'INTERCLUSTER, avait pour but d'accroître la collaboration entre les clusters européens des différents secteurs de l'économie.

Ce même mois, Cap Digital a également participé à un atelier d'échanges entre les représentants des principales administrations publiques européennes (Allemagne, Angleterre, Belgique, Hongrie, Grèce...) et les pôles de compétitivité français. L'atelier a été organisé par la DGE et la Fondation Sophia Antipolis et s'est tenu à Nice.

En juillet 2008 Cap Digital a représenté ses adhérents du domaine du logiciel libre lors du Workshop sur les Open Source Software réalisé par ITEA2, au siège d'Eureka à Bruxelles.

Cap Digital était présent à la Games Convention du 20 au 22 août 2008 à Leipzig sur le pavillon français. La Games Convention est aujourd'hui la deuxième rencontre mondiale dans le domaine du jeu Vidéo, après le Tokyo Games Show. La délégation française était regroupée sur un « French Pavilion » de plus de 250 m<sup>2</sup> à l'entrée du hall professionnel. De nombreuses entreprises franciliennes y étaient représentées dont Eko Software, Kylotonn, Lexis Numérique, Loadinc, Neko, Wizarbox, toutes membres de Cap Digital.

Au mois de septembre Patrick Cocquet a présenté le pôle ainsi que le projet THD à PICNIC. PICNIC est un des principaux événements spécialisés dans les nouvelles tendances dans le monde des services et technologies numériques, l'art, l'industrie du divertissement. Plusieurs conférences et workshops y sont organisés.

Deux événements importants pour Cap Digital ont eu lieu en octobre. En début de mois Cap Digital a participé, avec 4 de ses projets phares (Terranumérica, Infom@gic, Mediativ et Sebastian), au Nem-Summit à Saint-Malo. L'initiative NEM, Network & Electronic Media, est le principal réseau européen du domaine des nouveaux médias et des personnalités telles que Joao Da Silva (Director of Directorate D "Converged Networks & Services" of the EC's DG Information Society and Media), Matteo Maggiore (Controller EU and International Policy, BBC) et Luis Rodriguez-Rosello (Head of Unit Networked Audiovisual Systems of the EC's DG Information Society and Media) étaient présentes.

L'ITEA2 Symposium s'est déroulé à Rotterdam à la fin du mois d'octobre. L'initiative ITEA2 a démontré qu'il existait une véritable volonté de se rapprocher de l'industrie du software dans le contenu numérique. Cap Digital a été donc invité à participer à cet événement afin de se positionner dans la communauté ITEA2. Une fois de plus, le pôle a participé à cet événement aux côtés de représentants (EADS et Pertimm) d'un de ses projets phares, le projet Infom@gic.

En novembre, Cap Digital a organisé, aux côtés des 6 pôles de compétitivités franciliens, les PRIT (Paris Region Innovation Tour), événement qui avait pour but de mettre en avant et de faire connaître l'innovation d'Ile-de-France à l'Europe. La réunion INTERCLUSTER 2008 s'est tenue conjointement aux PRIT, avec la participation de plus de 50 clusters européens. Cap Digital avait également un grand stand sur lequel plus de 15 entreprises du pôle étaient représentées.

En novembre Cap Digital était également présent à ICT 2008 sur le pavillon français. 6 projets phares du pôle y étaient exposés ainsi que des projets individuels de certaines PME du pôle qui avaient l'ambition de s'impliquer dans des projets européens.

#### 7.2.4 Aides aux PME

Depuis 2006, Cap Digital s'est associé à l'ANRT et à l'Agence Économique du Val de Marne pour organiser des formations en faveur des PME du pôle sur le thème du montage de projets européens.

Au vue de la mobilisation des entreprises du pôle lors des deux premières « Ecoles de l'innovation » (une trentaine de PME au total), il a été décidé, en concertation avec l'ANRT et à l'Agence Économique du Val de Marne de renouveler cette opération. Celle-ci s'est tenue en octobre 2008 et a confirmé l'attente des PME du pôle envers ce type de formation, puisqu'une nouvelle fois plus d'une quinzaine de sociétés ont répondu présentes. Pour la première fois il a été décidé d'ouvrir cette formation à des sociétés du club des PME de l'Institut Télécom, qui ont ensuite adhéré à Cap Digital. Ce format sera donc renouvelé pour la prochaine édition, en mai 2009.

Afin d'augmenter le degré d'efficacité des actions européennes, nous avons travaillé à la mise en place d'une action structurée visant à faciliter l'accès des PME aux projets européens. Cette action a été retenue par la DGE dans le cadre du Programme Partenariat Technologique International des PME (PPTI). Ce programme apporte une aide spécifique au pôle qui s'élève à 50% du coût total de l'action, l'autre moitié étant financée par le budget de fonctionnement du pôle et par une participation financière des entreprises. Le PPTI a commencé au début de l'année 2008.

Dans le cadre du PPTI un chargé de mission a été recruté au mois de mars pour travailler en contact direct avec les PME. Un Plan Europe a été rédigé dans le but de structurer ces actions. Il prévoit trois types d'actions : les relais d'informations, les actions collectives ciblées, les actions individuelles, ainsi qu'un nouvel outil d'aide au montage du projet, le HelpDesk+.

Le relais d'informations se fait à travers le site internet du pôle et par courriels ciblés aux intéressés. Le site Cap Digital présente et répertorie les différents programmes et instruments existants pour accéder aux financements européens, une présentation synthétique et ciblée des appels à projets (AAP) entrant dans le périmètre du pôle, le calendrier des différents AAP actualisés (ouverture, dépôt, etc.) et un lien vers les initiatives d'aide au montage et portage de projets pour les PME.

Lors des dernières rencontres Cap Digital, le 23 mai 2008, nous avons animé un atelier dans le but de communiquer à l'ensemble des adhérents les objectifs du Plan Europe et les nouveaux dispositifs mis en place par Cap Digital pour aider ses membres.

Les actions ciblées s'orientent aussi bien vers les projets labélisés Cap Digital (grâce à un appui des commissions thématiques Cap Digital) que vers les communautés du pôle. Pour ce qui est des projets labélisés, un relais d'informations personnalisé a été mis en place au niveau des coordinateurs et des partenaires des projets labélisés. Des réunions relatives aux opportunités offertes (calendrier, thématique, etc.), à l'intérêt de la signature d'un consortium, à la stratégie de mise en relation avec les partenaires pertinents ont été organisées.

Les actions concernant les commissions thématiques sont relativement identiques à celles menées au niveau des projets. Les thématiques sont également représentées au niveau européen lors des événements importants de chaque domaine.

Les actions individuelles se font à la demande des membres. Un membre peut contacter Cap Digital et demander un rendez-vous pour mieux comprendre l'environnement européen qui le concerne.

Toutes ces actions sont organisées gratuitement par Cap Digital.

Lorsqu'un adhérent souhaite bénéficier d'un accompagnement individuel, nous mettons en place le HelpDesk+. Le HelpDesk+, qui débute par la signature d'une convention entre Cap Digital et le membre, prévoit une aide à la rédaction des dossiers de financement des propositions (Amorce...), une recherche active de partenaires, l'encadrement des consultants lors de l'écriture des propositions, la relecture des propositions et le support personnalisé sur des problèmes pratiques et spécifiques.

Pour soutenir les PME du pôle, Cap Digital a signé un accord avec Oséo dans le but d'aider ses membres à accéder plus rapidement aux aides de montages de projets. Depuis le mois d'octobre de 2008 la phase pre-diagnostic peut être validée par Cap Digital.

Une dernière action a été réalisée au mois de décembre. Cap Digital est rentré, en tant qu'association de PME, dans un consortium pour répondre à l'appel « Recherche pour les associations de PME » du programme Capacités du septième PCRD. Le projet traite des technologies liées aux tissus communicants et Cap Digital pourra, une fois le projet fini, relayer les résultats de cette recherche à ses membres à titre gratuit. Cap Digital se positionne ainsi en tant que représentant des PME du secteur numérique en Ile-de-France.

### ***Indicateur de résultats***

1) Participation des membres de Cap Digital aux programmes européens.

Trois adhérents Cap Digital, les sociétés **Exalead** et **Trimaran** d'une part, et la société **Monte Cristo Games** d'autre part, ont été sélectionnées respectivement dans deux projets EUROSTARS et un projet EUREKA. Leurs projets respectifs (OpenSem, GeoTracksSports et Cities Unlimited) sont labélisés par Cap Digital).

Financé par les États membres d'Eureka (300 millions d'euros) et par la Commission Européenne (100 millions) dans le cadre du 7<sup>e</sup> PCRD, le programme Eurostars soutient des projets de R&D collaboratifs portés par des PME. Ce 1<sup>er</sup> appel à projets EUROSTARS a été marqué par le succès des PME françaises, ces dernières étant impliquées dans 11 projets parmi les 20 premiers du classement.

Au mois d'octobre nous avons réalisé avec l'aide d'Oséo et du Réseau de Développement Technologique d'Ile-de-France un petit-déjeuner d'information sur le programme EUROSTARS. Plus de 40 entreprises étaient présentes et au mois de novembre, quatre sociétés ont répondu à cet appel. Cinq sociétés ont décidé au dernier moment d'attendre

le prochain appel pour mieux préparer leur dossier. Nous envisageons de développer davantage ce type d'actions au cours desquelles des acteurs tels que Cap Digital, Oséo et le RDT d'Ile de France s'associent afin d'offrir un meilleur service aux PME franciliennes.

Au mois de novembre un projet avec deux sociétés membres de Cap Digital, Darkworks et Eureva, a été classé « bon » au programme CELTIC (EUREKA) et sera financé en 2009.

## 2) Visibilité de Cap Digital en Europe

Les différentes actions menées par Cap Digital ont pour conséquence directe l'accroissement de sa visibilité à l'échelle européenne. Le pôle entretient aujourd'hui des relations privilégiées avec les plus grands clusters de son domaine en Europe et a développé d'étroites relations avec la Commission Européenne et le réseau Eureka.

Cap Digital a travaillé à l'identification des acteurs européens et a tissé des liens avec les clusters clés de chaque pays. Ainsi, la visibilité du pôle a été accrue grâce à ses relations avec les clusters locaux en Angleterre, Italie, Espagne, Portugal, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Autriche, Finlande, Grèce et autres.

Par sa contribution à l'ISTAG, au comité consultatif ainsi que par sa participation au Think Tank, Cap Digital a gagné en visibilité au niveau institutionnel et est devenu un « formateur d'opinion » incontournable dans l'élaboration des grandes directives pour le secteur du contenu numérique en Europe.

Dans le cadre du programme Eureka, Cap Digital s'est rapproché du cluster ITEA 2 et a été invité à co-organiser un Workshop sur l'Open Source lors du Symposium ITEA 2 à Rotterdam, en octobre 2008. Cap Digital sera le seul représentant du secteur du contenu parmi les organisateurs. Cap Digital a aussi contribué à la Roadmap d'ITEA 2 dans les journées 'Young Talents'.

Les ambassades anglaise et hongroise ont identifié le pôle comme étant un important représentant du secteur en France et en Europe, ce qui a amené l'ambassade anglaise à présenter Cap Digital à trois des plus importants clusters anglais. Des rencontres avec des représentants des Pays-Bas et du Luxembourg souhaitant mener une étude sur les possibilités de collaboration avec leurs pays, ont également été organisées.

### 7.2.5 *Living Labs*

Avec l'aide d'un consultant, Cap Digital a identifié les principaux acteurs et la meilleure stratégie pour obtenir un label ENoLL (European Network of Living Labs) pour Cap

Digital. Ceci a impliqué quelques voyages à Helsinki et Bruxelles pour interférer avec des acteurs-clé.

Deux stratégies étaient possibles : obtenir ce label en tant que parapluie au-dessus des différents laboratoires d'usages franciliens : Quartier Numérique (ENoLL – labéllisé à la deuxième vague), Mobile en Ville, Lutin, Gigacom, THD ou présenter la plateforme THD.

Après de longues discussions et négociations, c'est cette solution qui a été choisie et Cap Digital a monté un dossier pour candidater à la troisième vague des Living Labs : le GPR LL (Greater Paris Region Living Lab), orienté autour du déploiement de la fibre optique et de l'étude des usages associés.

GPR LL a obtenu le label ENoLL et ceci a été annoncé avec les résultats de la troisième vague pendant ICT 2008 à Lyon en novembre 2008. Ceci va permettre à Cap Digital de participer à la structuration de ce réseau de Living Labs qui doit pouvoir amener de meilleurs pratiques pour monter et gérer des plateformes d'usage et ainsi augmenter la valeur des services rendus aux PME les utilisant.

## 8 Fiche action n° 7 : International

### 8.1 Rappel des objectifs

La marque « Cap Digital » représente un élément essentiel de visibilité du pôle, de ses entreprises et de ses laboratoires. Il est primordial de faire connaître la marque et d'y associer une image de force (nombre et diversité des acteurs, organisation), de compétences (hommes et technologies) et d'innovation (créativité).

Au plan mondial, Cap Digital continuera en 2008 à cibler les quelques événements (salons, conférences) de classe mondiale dans lesquels il doit être présent, et créer une dynamique de participation de ses membres à ces événements.

A l'image de ce qui est mené avec San Francisco, Cap Digital doit créer des liens avec les clusters étrangers reconnus comme moteur pour l'industrie des contenus numériques.

Il s'agit, au travers d'accords de partenariat, de favoriser les échanges entre entreprises ou laboratoires et de créer une dynamique de projets inter clusters et d'échanges bilatéraux sous forme par exemple de participation à des manifestations.

Les pays prioritaires pour ces actions sont : les États-Unis d'Amérique ; le Canada ; les Emirats ; la Chine, Hong Kong et Taiwan ; la Corée du Sud.

### 8.2 Actions développées

#### 8.2.1 *Développement de la marque Cap Digital*

Les actions développées en 2008 ont été :

- o La création d'un stand France-Cap Digital dans le salon BETT qui s'est tenu à Londres en janvier.
  - Ce salon est le principal événement mondial dans le domaine du multimédia ludo-éducatif et pédagogique. Il regroupe les principaux fabricants mondiaux d'environnement numériques de travail (ENT), les principaux éditeurs, les fabricants d'outils de production de contenus numériques éducatifs.
  - L'action a été menée en partenariat avec la CCIP et l'Agence du Val de Marne qui a déjà accompagné Cap Digital aux journées LUDOVIA 2007. Nous avons fait venir 10 sociétés dans cette opération qui a été un très grand succès.
  - En marge du salon et du stand, nous avons contribué à l'organisation d'un voyage d'étude organisé par la société PM Conseil qui a regroupé une quinzaine de participants.

- Cet événement a donné lieu à la rédaction de deux rapports qui ont été rendus disponibles sur le site web de Cap Digital et qui ont été transmis comme contribution du pôle au groupe de travail en charge des TICE.
- La création du stand Cap Digital au SIGGRAPH :
  - Le SIGGRAPH est la première manifestation au monde sur la recherche, dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, des effets spéciaux, de l'animation 3D, de la réalité virtuelle et de la capture de mouvement. Cap Digital l'a identifié comme « LA » manifestation de référence pour l'axe ISI (Image Son Interactivité). Le pôle y développe depuis 2007 des actions de visibilité à l'international de ses membres, de l'excellence de leurs productions et de la R&D et de la marque « Cap Digital ».
  - Le pôle de compétitivité Cap Digital, en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, l'Ecole de l'Image des Gobelins et l'Agence Régionale de Développement Ile-de-France, ont organisé un stand « ombrelle » Cap Digital afin d'y accueillir des PME, des établissements de recherche et des écoles.



Pour cette édition, le stand mesure 30 pieds par 20 pieds (600 pieds carrés) équivalent à 6 m x 9 m (54 m<sup>2</sup>). Bordé par 4 allées, il offrait la possibilité de placer une enseigne visible sur une grande partie du salon.

- o La création du stand Cap Digital / Capital Games lors de la Game Convention (GC) qui s'est tenue à Leipzig en Aout 2008, principal événement européen dans ce domaine. Le stand se trouvait dans l'espace France organisé par UbiFrance.

Ces trois actions internationales (SIGGRAPH, GC Leipzig, BETT) ont reçu un complément de financement de la DGE.

Par ailleurs, Cap Digital était présent sur le pavillon des pôles de compétitivité TIC au Cebit 2008, afin de promouvoir l'image des pôles français et de bénéficier de la visibilité donnée cette année au salon dans le cadre de la collaboration franco-allemande et de l'inauguration par le Président Français et la Chancelière Allemande.

### 8.2.2 *Poursuite de la collaboration avec San Francisco*

La priorité de Cap Digital a été de mettre en place une collaboration suivie avec la Californie, région où se trouvent de nombreux donneurs d'ordres pour nos entreprises. La signature de l'accord « Digital Sister Cities » entre la ville de San Francisco et la ville de Paris, nous a permis de travailler sur des projets concrets qui se sont progressivement mis en place en 2007.

Le projet Sebastian concerne le développement d'une plate-forme collaborative de coproduction multimédia temps réel, destinée à la création de contenus numériques. Une relation privilégiée s'est établie entre Cap Digital et le Digital Media Advisory Council (DMAC), représenté par le « Institute for Next Generation Internet » (INGI) de la San Francisco State University (SFSU). Les deux pôles ont rassemblé des leaders industriels, des entrepreneurs et des chercheurs afin de réaliser une plate-forme de coproduction multimédia en temps réel entre les deux villes, le but étant de créer un outil permettant à des entreprises des deux villes de travailler en temps réel sur une même production (film, jeu vidéo, dessin animé...). La partie française du projet a fait l'objet d'une proposition de projet soumise au FCE en décembre 2007. Ce projet a été retenu et financé. Le premier semestre a été consacré à la complétion du dossier administratif et à la signature des premières conventions.

Suivant cette stratégie de développement, Cap Digital a décidé de renforcer ces premiers projets en envoyant en Californie, durant l'été 2008, une chargée de mission avec le double objectif de :

- faire connaître Cap Digital et ses acteurs en tant que point d'entrée sur le territoire européen ;
- rencontrer un maximum d'acteurs locaux pouvant jouer le rôle de référent/tête de pont lors des futures missions collectives du pôle.

Au total ce sont plus d'une centaine d'acteurs qui ont été contactés, parmi lesquels des représentants du projet Sebastian, mais aussi des institutionnels français, des entrepreneurs, des journalistes ou bien encore des investisseurs et fonds d'investissement. D'un point de vue qualitatif, la complémentarité des rendez-vous effectués à San Francisco et dans la Valley a permis de dégager quelques demandes ou recommandations qui orienteront nos prochaines missions dans cette région.

### 8.2.3 *Mise en place d'autres collaborations internationales*

#### Canada – Montréal et Toronto

Cap Digital, a expérimenté fin 2008 une approche pragmatique d'aide aux entreprises basée sur les acquis du pôle et sur ses actions internationales de promotion de la filière. Il s'agissait en particulier de :

- Organiser des workshops « export » et des formations adaptées privilégiant les partages d'expériences, la définition de bonnes pratiques, la constitution d'une base d'informations enrichie par les membres de la filière
  - Atelier Canada : 24 septembre 2008
- Développer, avec les partenaires, des voyages de prospection ciblés regroupant des entrepreneurs, des investisseurs et des dirigeants de grands groupes. Cette forme de voyage de prospection thématique permet une motivation « mutualisée », l'accès plus simple à certains rendez-vous, l'analyse partagée des acteurs rencontrés et surtout une approche concrète d'un marché. Ils doivent être suivis d'ateliers pour travailler les retours d'expérience et améliorer la démarche.
  - Voyage de prospection à Montréal et Toronto du 20 au 27 octobre

La délégation a compté 7 entreprises plus Cap Digital, dont 5 relèvent des activités du pôle Cap Digital et 2 relèvent des activités du pôle Systematic. Cap Digital et la CCIP ont organisé une journée d'entretiens individuels avec des partenaires canadiens pour valider les projets des entreprises.

Un séminaire de préparation de la mission a été organisé avec l'intervention d'experts Québec et Toronto et Oséo pour le financement des partenariats technologiques franco-canadiens.

Un catalogue des entreprises a été réalisé et distribué sur place.

Les partenaires au Canada, la Chambre de commerce française au Canada et la Mission économique de Toronto, ont organisé 2 séminaires collectifs d'information sur le Québec et l'Ontario (information générale, juridique, économique, aides locales, acteurs locaux, avocats...) et des programmes de rendez-vous individuels (une douzaine de rendez-vous par entreprise) sur chacune des 2 provinces pour les 7 entreprises.

Un cocktail de networking a été organisé à Montréal avec des entreprises françaises au Québec par la Chambre de Commerce française au Canada.

Plusieurs rendez-vous ont été organisés pour Cap Digital et la CCIP: Mission économique, attaché scientifique, Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation du Québec, Ministère du développement économique et du commerce de l'Ontario, TechnoMontréal.

La présence de Cap Digital a permis d'accroître la visibilité de la mission auprès des différents interlocuteurs rencontrés.

Premier bilan pour les entreprises participantes :

- 4 entreprises sur 6 considèrent avoir une meilleure connaissance du marché canadien et des acteurs ;
- 3 estiment avoir une meilleure connaissance des pôles de compétences et des acteurs de recherche
- 2 ont pu identifier un partenaire technologique
- 4 estiment que cette mission leur a permis de développer leurs ventes
- 3 considèrent avoir valorisé leur image de marque
- 2 pensent avoir trouvé un partenaire commercial
- 3 estiment que la mission leur a permis de conclure un partenariat.

Pour Cap Digital, ce fut l'occasion d'établir une véritable relation durable avec les clusters de Montréal (Alliance Numérique), Toronto (Interactive Ontario) et Vancouver (NewMediaBC).

### Corée – Séoul

Les relations avec la Corée se sont intensifiées en 2008 avec la visite du Délégué Général en Juin 2008 à Séoul, au Digital Media City et au cluster de Daedeok Innopplis. Deux délégations coréennes ont également été reçues chez Cap Digital. L'objet de ces visites étaient de préparer de futures collaborations entre entreprises et laboratoires des deux pays en s'appuyant sur une relation inter-clusters.

### USA - Boston – Média Lab du MIT

Les villes de New York et de Boston représentent des débouchés et des partenaires naturels pour le réseau des entreprises et des chercheurs de Cap Digital. C'est dans ces zones que se concentrent aujourd'hui la plus grosse part de la réflexion sur le logiciel libre, la production de télévision et les grands médias américains. C'est également le lieu où se concentrent quelques unes des plus importantes universités américaines. C'est d'ailleurs dans le cadre d'une invitation gracieuse à la sponsor's week du MIT Medialab qu'une équipe de Cap Digital s'est rendue aux Etats-Unis pour y rencontrer une série d'intervenants compétents sur les problématiques de Cap Digital.

### Rencontres :

- **Holmes Wilson, Miro** : Open Source TV
- **Jeff Mignon, consultant** : vendre des services associés à de l'info
- **Jeremy Heimans, MoveOn, Avaaz** : combler le décalage entre la communication traditionnelle et la communication en ligne
- **Evan Van Zelfden, Monocle, The Economist** : TV et Jeux Vidéos
- **Frank Rose, Wired** : les nouveaux formats des nouveaux médias
  
- **Clive Thompson, New York Times**
- **Cynthia McCaffrey, UNICEF** : développer des serious game pour l'aide au développement
- **Christopher Csikszentmihalyi, Center for Civic Media** : développé des systèmes de confiance et de traçabilité sur Internet
- **Benjamin Mako Hill, Harvard Sloan School of Management** : développer les liens avec l'univers du logiciel libre
- **Frank Moss, MIT Medialab** : développer des partenariats avec l'innovation de pointe aux USA
- **Elizabeth Stark, Creative Commons**
- **David McCann, Clinton Foundation**
- **Brian Behlendorf , O'Reilly**, Président de l'Apache Foundation, Mozilla Foundation

### Prises de contacts pour rendez-vous ultérieurs

- Bill Oates, Chief Information Officer, ville de Boston
- Marjorie Tiven, Commissaire des Nations Unies en charge des contacts avec la ville de New York
- Paul Cosgrave, Chief Information Officer, ville de New York
- Sam Gustin, Portfolio, CondéNast
- Jeff Castaneda, MTV Senior Director, Harmonix Guitar Hero et Rock Band

### Visite

- Machinima Filmfest à Eyebeam : Eyebeam est un mélange de Cantine, d'Atelier d'artistes et d'incubateur de projets, centré sur les arts et les technologies numériques. La visite était intéressante, sans plus, sauf à noter une imposante bibliothèque / librairie pour les visiteurs. Site : <http://eyebeam.org/>

## 9. Fiche action n°8 : Coopérations avec les autres pôles

### 9.1 Rappel des objectifs

Il s'agit ici d'une action transverse qui vise en particulier :

- à mettre en commun les bonnes pratiques entre les pôles franciliens et à mutualiser certaines actions ;
- à coordonner des actions avec les autres pôles TIC ;
- à développer un réseau de partenaires non franciliens.

### 9.2 Actions développées

#### 9.2.1 *Mise en commun des bonnes pratiques et mutualisation au niveau francilien*

L'ensemble des pôles franciliens se réunissent environ une fois par mois afin de :

- Faire un point régulier du fonctionnement des structures et des problèmes rencontrés ;
- Définir les actions communes en particulier sur le sujet des outils web et informatiques pouvant être mutualisés. Sur ce sujet, un cahier des charges pour un extranet commun à 5 pôles franciliens a été écrit. Un appel d'offre a été lancé et déclaré infructueux une première fois. Il a du être relancé pour parvenir à obtenir un nombre de réponses suffisant pour effectuer un choix motivé. Cap Digital participe fortement au Comité de suivi sur la définition fine de cet extranet et de sa cinématique. La mise en place prévue fin 2008 a été repoussée à 2009 car le développement n'avait pas atteint le degré de maturité suffisante pour un déploiement auprès des adhérents du Pôle.
- Coordonner certaines réponses devant être faites à l'administration. C'est ainsi que les pôles ont travaillé de façon coordonnée à la demande de la DGE sur les indicateurs de suivi.

Les pôles franciliens se sont réunis pour construire avec Paris Développement, le Paris Region Innovation Tour (PRIT) qui s'est tenu en novembre 2008. L'objectif de cette manifestation est de montrer l'apport des pôles de compétitivité dans le tissu économique francilien, et de porter une image internationale d'innovation.

Par ailleurs, les 17 pôles mondiaux et à vocation mondiale ont décidé de se coordonner afin de répondre ensemble aux problèmes majeurs rencontrés. Ces réunions se font au rythme d'une réunion tous les deux mois environ.

### 9.2.2 *Coordination avec les autres pôles TIC*

Avec le pôle Imaginove, Cap Digital a travaillé à l'organisation de la GDC (Game Developers Conference) à Paris en juin. Les deux pôles ont organisé un cycle de conférences académiques regroupant une vingtaine d'intervenants sélectionnés après appel à communication.

Cap Digital a travaillé en collaboration avec le pôle Image et Réseau et le pôle Imaginove pour faire aboutir un projet FCE sur les technologies 3D relief. En plus de ce projet, c'est en 2008, 7 projets qui ont été bi-labellisés avec Image et Réseau et 2 projets avec Imaginove.

Cap Digital travaille également étroitement avec le pôle System@tic avec lequel 3 projets ont été bi-labellisés en 2008. La collaboration avec System@tic s'est intensifiée en particulier sur le logiciel libre puisque les deux pôles intègrent des communautés du libre. Les deux pôles ont portés la création du Forum Mondial du Libre qui s'est tenu à Paris début décembre.

## 10 Fiche action n° 9 : Promotion du Jeu Vidéo Francilien

### 10.1 Rappel des objectifs

L'industrie du jeu vidéo est à 65% basée à Paris et en Ile de France aussi bien du point de vue des effectifs comme du poids économique. Paris et l'Ile de France constituent de fait la première région de l'Europe zone euro pour l'industrie vidéoludique. La première région pour l'Europe étant Londres.

C'est, entre autres, pour cela que le SPL Capital Games ainsi que le pôle de compétitivité Cap Digital ont pu se constituer.

Or ceci n'est que très peu connu aussi bien en Ile de France, en France que bien sûr à l'étranger. Les raisons sont simples :

- Pas de travail de communication sur cette position de leadership
- Concurrence bien faite de la part des régions françaises actives sur le domaine du jeu vidéo et bien sûr des régions mondiales qui depuis longtemps ont compris la dimension compétition au niveau international.

Il a été décidé par les principaux acteurs publics, privés et associatifs de répondre à ce constat en mettant au point une action de communication à l'international sur plusieurs années et plusieurs axes.

Objectifs à 2 ans :

- L'industrie du jeu vidéo au plan international doit cibler la Région Ile de France et Paris comme le leader de cette industrie en Europe
- La région Ile-de-France et la ville de Paris doivent être reconnues comme étant les meilleurs endroits pour développer son business de jeu vidéo en Europe.

Objectifs collatéraux :

- Le plan sert aussi de marketing à l'international pour les studios franciliens
- Le plan sert aussi de marketing vers l'industrie et les pouvoirs publics nationaux et régionaux

### 10.2 Actions développées

L'action menée par Cap Digital s'est faite en concertation avec l'ARD et le SPL Capital Games.

Les instruments développés ont été :

- Une plaquette d'accroche, baptisée « Upgrade »
- Un film présentant les capacités des studios franciliens

- Film Cap Digital consacré au secteur du jeu vidéo :



Cap Digital a réalisé un montage vidéo mettant en avant les adhérents du secteur du jeu vidéo : Quantic Dream avec « Heavy Rain », Nadéo avec « Track Mania United Forever », Load Inc avec « Things on Wheels », Wizarbox avec « So Blonde », Mekensleep avec « Soul Bubbles », Lexis numérique avec « La boîte à Bidule de l'oncle Ernest » et « Expérience 112 » et White Birds avec « Nikopol ».

Ce premier montage a été diffusé pour la première fois sur le stand de Cap Digital à la Game Connection de Leipzig en Août 2008. Il a ensuite été enrichi de nouveaux trailers proposés par les membres du pôle : Ubisoft avec les « Lapins crétins », Darkworks avec « I am alive », Planet Nemo productions avec « Mila raconte mille et une histoires », Kheops Studio avec « Dracula 3 : la Voie du Dragon ».

Cette dernière version a été diffusée à l'occasion de nombreux salons de dimension nationale et internationale : la première journée du financement du jeu vidéo à l'occasion du Festival du Jeu Vidéo en septembre 2008, les PRIT (Paris Région Innovation Tour) en novembre 2008, ICT 2008 en novembre 2008...

## 11 Fiche action n° 10 : Organisation de la GDC Paris

### 11.1 Rappel des objectifs

La société Connection Event a organisé les 23 et 24 juin 2008 à Paris la Game Developers Conférence (GDC) en collaboration avec la société CMP. Cet événement a fait suite à l'organisation en décembre 2007 de la GDC à Lyon. Il s'agissait pour les acteurs du jeu vidéo français et en particulier pour les pôles Cap Digital et Imaginove de créer une conférence technique de référence dans le domaine du jeu vidéo en Europe. La GDC représente une opportunité pour l'industrie du jeu vidéo en France :

- Evènement de référence internationale initialement située aux USA, qui cherche un déploiement sur l'Europe ;
- Un contenu axé technologique et qui vient utilement renforcer la Game Connection (commercial) ;
- Une opportunité pour les studios français d'envoyer plus de salariés à une GDC. Celle de San Francisco étant, compte tenu des coûts de participation, réservée aux dirigeants et directeurs techniques.

Compte tenu de ces atouts, les pôles de compétitivité Cap Digital et Imaginove ont souhaité apparaître comme les partenaires principaux de cet évènement, afin :

- De regrouper l'ensemble des compétences nationales entrant dans le domaine du jeu et non pas simplement celles d'un territoire ou d'une spécialité.
- D'accélérer la mise en relation des acteurs entreprises et laboratoires, les pôles jouant un rôle de catalyseur
- D'augmenter la visibilité des laboratoires dans la GDC qui habituellement se concentre sur des intervenants entreprises
- De présenter les projets des pôles pour qu'ils se diffusent dans un premier temps dans la communauté française puis plus largement à l'international ;
- De démontrer la dynamique de partenariat des 2 pôles qui partagent cette opération et font se rapprocher leurs acteurs respectifs dans un objectif de co-labellisation de projets collaboratifs

### 11.2 Actions développées

La GDC qui s'est tenue pour la première fois à Paris les 23 et 24 juin, a surpassé en termes de participation les précédentes éditions européennes de l'évènement. Cap Digital et Imaginove, partenaires majeurs de l'opération, ont contribué à son succès notamment en facilitant la collaboration entre les laboratoires de recherche et l'industrie du jeu vidéo à tous les niveaux, de l'organisation des conférences à celle du Speed Gaming.

Plus de 800 participants (contre 450 à Lyon l'année passée) et 20 sponsors provenant de 29 pays différents ont pris part à l'évènement pour améliorer leur expertise, développer leur réseau et apprendre des meilleurs développeurs de l'industrie. La GDC Paris a présenté plus de 50 conférences portant principalement sur le développement de jeux

core et casual, de même que des événements de networking, une exposition d'œuvres d'art, et un hall d'exposition.

La liste de keynotes soigneusement élaborée a mis en vedette des personnalités phares de l'industrie, dont Mark Healy et Alex Evans de Media Molecule, Ben Cousins d'EA DICE, et Rob Pardo de Blizzard Entertainment. « La GDC Paris transpose un savant mélange de conférences académiques, à la fine pointe de la technologie et focalisées sur les compétences pratiques, dans un lieu européen idéalement situé pour attirer une grande variété de développeurs internationaux », affirme Alex Evans de Media Molecule. « J'ai été véritablement honoré d'avoir été invité à parler à cet événement et j'ai beaucoup apprécié d'avoir eu la possibilité de rencontrer des personnes d'horizons si différents ».

Les pôles de compétitivité Cap Digital et Imaginove ont apporté leur soutien tant dans l'organisation que dans le financement. Un soutien important de cette manifestation a été réalisé conjointement par les Ministères de l'Industrie de la Culture via le CNC et par les DRIRE d'Île de France et de la Région Rhône Alpes.

Cap Digital disposait d'un stand en partage avec Imaginove. Plusieurs tables permettaient aux entreprises de venir rencontrer des laboratoires. L'objectif affiché était de créer des synergies entre travaux de recherche des laboratoires publics et les besoins de R&D des entreprises du secteur. Ces rencontres permettent aux responsables des entreprises d'identifier les compétences des différents laboratoires de recherche.

Une conférence de presse Recherche a également été organisée par Connection Event en étroite collaboration avec Cap Digital et Imaginove.

Le comité de sélection de la Game Developer Conference Paris 2008, composé principalement de représentants des pôles Cap Digital et Imaginove, a sélectionné 12 conférences sur les 26 propositions par les laboratoires académiques suite à l'appel à communication scientifique lancé par les 2 pôles. Les communications retenues sont celles des Universités / Laboratoires :

- CEDRIC/CNAM
- De Montfort University
- Université de Paris 8, IUT de Montreuil
- IRCAM
- l'INRIA de Grenoble
- LIRIS
- LIRIS - GEOMOD
- IRISA
- Informatique, Image, Interaction
- TU BERLIN
- INRIA REVES

