

	<p><b>20 octobre 2009</b></p> <p><b>Soirée-débat</b> <b>"Réseaux sociaux et compétition économique"</b></p> <p><a href="http://www.entreprisespartenairesdeladefense.fr">www.entreprisespartenairesdeladefense.fr</a></p> <p><a href="mailto:contact@entreprisespartenairesdeladefense.fr">contact@entreprisespartenairesdeladefense.fr</a></p>
---	---

Alors que le phénomène des réseaux sociaux (linkedin, viadeo, twitter, myspace...) explose, l'Association des entreprises partenaires du ministère de la Défense organise le mardi 20 octobre 2009 de 18 heures 30 à 20 heures à l'amphithéâtre Louis de l'Ecole militaire (Paris 7ème) dans le cadre de sa commission "Intelligence économique, gestion de l'information et protection du patrimoine" et en coopération avec la Direction centrale du renseignement intérieur (DCRI) une soirée-débat sur le thème :

**"Réseaux sociaux et compétition économique".**

Le but de cette soirée est de voir - dans le cadre d'une compétition économique exacerbée - les limites, voire les dangers, de ces réseaux tant pour les responsables d'entreprises que pour leurs collaborateurs.

Attention ! Date limite d'inscription : jeudi 15 octobre. Pour vous inscrire :

[www.entreprisespartenairesdeladefense.fr/index.php?option=com\\_artforms&formid=8&Itemid=99999](http://www.entreprisespartenairesdeladefense.fr/index.php?option=com_artforms&formid=8&Itemid=99999)

Vous recevrez un mail de confirmation précisant les éléments exacts concernant cette soirée et notamment les modalités d'accès.

NB : Merci de bien vouloir noter dès à présent les autres activités du second semestre 2009 destinées plus particulièrement au monde de l'entreprise.

Mercredi 18 novembre Ecole militaire soirée-débat « Vendre à l'OTAN ». Inscription :

[www.entreprisespartenairesdeladefense.fr/index.php?option=com\\_artforms&formid=9&Itemid=99999](http://www.entreprisespartenairesdeladefense.fr/index.php?option=com_artforms&formid=9&Itemid=99999)

Jeudi 19 novembre matin visite VIP du salon Milipol Paris 2009 (porte de Versailles).

L'Association des entreprises partenaires du ministère français de la Défense a pour objet le développement des relations entre les entreprises au sens large et la Défense. Elle organise de nombreuses manifestations à travers ses différentes commissions. Elle est également à l'origine de la création du « prix annuel de la reconversion des militaires » prix dont l'édition 2009 est placée sous le Haut parrainage du ministre.