



**Mission collective de découverte du marché Indien de l'Education
et des TICE à l'occasion de WorldDidac India.**

www.worlddidacindia.com

du 23 au 27 septembre 2009- New Delhi - Inde

Mission organisée par

PMCoNSeiL

avec le soutien d'UBIFRANCE et de Cap Digital





Mission collective de découverte du marché Indien de l'Education et des TICE à l'occasion de WorldDidac India.

www.worlddidacindia.com

du 23 au 27 septembre 2009- New Delhi- Inde.

**Avec le soutien d'UBIFRANCE
& en partenariat avec Cap Digital**

Dans le cadre du salon International WorldDidac India qui se déroule à New Delhi du 24 au 26 septembre prochain, PM Conseil organise, avec le soutien d'Ubifrance, une mission collective de découverte du marché indien des TICE et de l'Education pour une délégation d'entreprises françaises et de responsables français du système éducatif.

Il s'agira au travers d'un programme de visites (établissements de l'enseignement primaire, secondaire et supérieur, salon WorldDidac) et de rencontres avec les institutionnels et les acteurs économiques clés du secteur, de mieux comprendre la dynamique et les opportunités du marché Indien de l'Education et en particulier du secteur des TICE.

Les objectifs de cette mission sont de:

- découvrir le marché Indien de l'Education,
- comprendre le modèle Indien et les opportunités,
- visiter le salon WorldDidac India,
- participer à la conférence Education@speedofThought,
- rencontrer des acheteurs potentiels et des acteurs industriels du secteur,
- identifier les facteurs de succès sur le marché Indien.

Le contexte

L'Inde

L'Inde représente 17% de la population mondiale et l'Education est une priorité nationale. Avec 1,4 million d'écoles et 25.000 établissements d'enseignement supérieur, l'Inde constitue l'un des plus importants marchés au monde. Dans un pays encore sous-équipé, la demande en technologies de l'information et de la communication pour l'équipement et la transformation du système éducatif est très forte.

Le Salon International WorldDidac

Ce salon International est soutenu par l'association WorldDidac, association mondiale des fournisseurs de solutions pour l'Education. Les organisations professionnelles britanniques (Besa) et allemande (Didacta International) sont partenaires et vont amener leurs délégations d'exposants et d'entreprises.

La conférence internationale Education@speedofThought

Une conférence internationale sur le thème de l'Education à la vitesse de la pensée (Education@SpeedofThought) est organisée en parallèle du salon.



La mission

- la mission s'inscrit dans le cadre d'une initiative soutenue par Ubifrance et en partenariat avec le pôle de compétitivité Cap Digital.
- elle regroupera une dizaine de participants.
- la mission est organisée par le cabinet PM Conseil qui est à l'origine de la présence française au BETT depuis 2008. Philippe Méro, le fondateur de PM Conseil, intervient depuis plus de 15 ans dans le domaine des TICES, aussi bien auprès des industriels du secteur que des institutions.

Votre programme sur 4 jours

D'un point de vue pratique, le programme abordera les aspects suivants :

- le contexte indien,
- le contexte de développement des TICES,
- les acteurs du développement de l'éducation en Inde,
- le modèle Indien et les opportunités de ce marché,
- les critères de succès sur le marché Indien,
- les entreprises clés du secteur,

Il comprendra sur 4 journées denses :

- une visite du salon WolrDidac
- un FULL PASS permettant l'accès à la conférence. Education@speedofThought
- la participation à un cocktail
- l'organisation d'un programme de visites qui mixera visites d'établissements, rencontres avec les acteurs clés du secteur (public et privé)
- la journée du dimanche sera consacrée à des visites.

Le départ de Paris est prévu le mercredi 23 septembre en matinée et le retour de New Delhi est prévu le dimanche 27 au soir pour une arrivée à Paris le lundi 28 au matin.

Un accompagnement complet

- vous serez accompagné de Paris à Paris.
- votre mission inclut billets d'avion, dîners et hébergement à New Delhi dans un hôtel proche du centre d'exposition.
- vous bénéficiez du suivi permanent d'un expert des TICE qui facilitera votre visite, vos contacts et la compréhension des enjeux.



PRIX ET CONDITIONS DE VENTE

Modalités de participation :

Le coût total par participant s'élève à 4 000 €.

Une subvention d'UBIFRANCE de 1 500 € par entreprise permettra de ramener le coût de participation **au prix net de 2 500 € par participant.**

Ce prix comprend :

- le billet aller retour Paris / New Delhi en classe économique,
- l'hébergement en chambre individuelle avec petit déjeuner dans un hôtel proche du lieu d'exposition,
- les dîners,
- l'organisation des visites et la programmation,
- l'accompagnement et les débriefings.

Ne sont pas compris :

- les démarches et frais d'obtention de Visa.
- les extra et dépenses à caractère personnel
- les prestations non mentionnées au programme
- les contrats d'assistance (prise en charge de frais médicaux, hospitalisation, rapatriement anticipé), qu'il est recommandé de souscrire avant le départ
- l'acheminement jusqu'à Paris

Conditions d'annulation sur prix total du voyage par personne

100% du prix de la prestation sera dû en cas d'annulation à partir du 10 septembre 2009.

PM Conseil se réserve le droit d'annuler la mission si au 10 septembre un minimum de sept entreprises ne sont pas inscrites. (La subvention d'UBIFRANCE ne s'applique que si 7 entreprises sont inscrites).

Contacts PM Conseil

Magalie Godfrin,

Tél. +33 648 173 430

Mob : +33 648173430

E-mail: magalie.godfrin@p-m-conseil.com

Philippe Méro,

Tél. +33 632 678 714

E-mail: pmero@p-m-conseil.com



Mission collective de découverte du marché indien de l'Education et des TICE à l'occasion de WorldDidac India.

du 23 au 27 septembre 2009- New Delhi- Inde.

Bulletin d'inscription

A retourner avant le 31 août 2009

Par courrier (PM Conseil 11 rue du Chevalier Saint George, 75008 Paris)
ou par fax au 01 42 60 19 09

Société :
Nom - Prénom :
Titre / Fonction :
Adresse :
CP : Ville :
Tél.fixe : Mobile:
E-mail :

Coût initial par participant	4.000 €
Coût réel après déduction de la subvention Ubifrance de 1500 € par entreprise*	2.500 €

* Sous réserve de la participation de 7 entreprises.

Veillez trouver ci-joint:

<input type="checkbox"/> chèque bancaire libellé à l'ordre de PM Conseil
--

Date

Signature