

PROJET XXX

APPEL PSPC-Régions n°1



R&D



cap-digital
Paris Region

*[INSERER LOGOS DES
PARTENAIRES ICI]*

Projet XXX



cap-digital
Paris Region

- Nbre de partenaires =
- % IdF = X%
- % Budget PME/ETI = X%
- % Aide Laboratoires = X%
- Durée = Xmois
- Pôle porteur :
- Autres Pôles Franciliens :
- Secteur marché visé :
- Technologies majeures :

	Dépt R&D	Budget	Taux	Aide	Part budget	Part aide
Porteur	75	400 000 €	50%	200 000 €	47%	44%
Partenaire 1	91	150 000 €	35%	52 500 €	18%	12%
Partenaire 2	92	200 000 €	50%	100 000 €	24%	22%
Partenaire 3	94	100 000 €	100%	100 000 €	12%	22%
Total		850 000 €	53%	452 500 €	100%	100%

** Le tableau est modifiable en double-cliquant dessus.*

Sur les 19 autres slides :

R&D

cap-digital

Paris Region

- **Objectifs du projet : définition des produits, services ou solutions visés**
 - Domaine applicatif et problème ou difficulté que le projet se propose de résoudre
 - Delta vs État de l'art et verrous
 - Principaux avantages compétitifs espérés (fonctionnalités, design, délais, qualité, sécurité, notoriété, prix, etc.)
- **Importance stratégique**
 - Apport à la filière
 - Adéquations grandes orientations stratégiques État / Région
- **Description du consortium**
 - Partenaires : chiffres clé (date de création – nb salariés – taille équipe R&D – CA – éventuelles levées récentes) – compétences - savoir faire technologiques – offre actuelle (1 slide / Partenaire ?)

Sur les 19 autres slides :



- **Description du consortium**

- Principe de collaboration : qui amène quoi ? Complémentarité
- Expliciter ce qui va permettre un démarrage rapide (collaboration précédentes ? Évolution d'une offre commune ? Etc)
- Validation utilisateurs
- Gestion des données (RGPD, Données de Santé, etc.)

- **Architecture du projet**

- Graphique montrant l'architecture avec les apports de chacun
- Verrous principaux
- Gantt avec les SP (avec responsables et partenaires)
- Répartition des couts /partenaire et /SP (excel)

Sur les 19 autres slides :



- **Accord de Consortium**

- Grands principes de partage de la PI
- Grands principes de partage de l'exploitation des résultats du projet

- **Valorisation économique**

- Pour nouveau produits, décrire le mix marketing (produit / prix / distribution / part de marché visée etc)
- Pour chaque partenaire :
 - Principaux éléments du/des plans d'affaires : objectifs économiques et commerciaux visés (prévisionnel des ventes, chiffres d'affaires, marges), principales hypothèses du plan d'affaires

Sur les 19 autres slides :

- Présentation des risques et leur gestion
- Impact environnemental / Eco conditionnalité
 - Si pas d'impact, mettre Néant

R&D

cap-digital

Paris Region