

NOVEMBRE

16

14h30

Webinar

Le paiement de demain en Europe

Mercatel

Pour le Commerce et la Distribution



Intervenants



Laetitia Dorla

CB

Responsable des Relations avec le
Commerce



Jean-Michel Chanavas

MERCATEL

Délégué Général



Fanny RODRIGUEZ

Bridge powered by Bankin'

Responsable Affaires Publiques et
Partenariats



Waleran GUINARD

BNP Paribas

Head of Consumer Cards



Alexandre LECLERC

MARKET PAY

Directeur Marché des Paiements



Antoine LECLERCQ

KINGFISHER CASTORAMA

Cash Manager



Geoffrey THIERRY

DECATHLON

Responsable encaissement -
Trésorerie



Christophe MARIETTE

LYRA

Directeur commercial



Rami SALEM

Upstream Pay

Chief Commercial Officer

Chiffres clés 2020

Collectif



1000+
structures
adhérentes



15
ans

850+
PME & Start-up

70+
Grands comptes

70+
EEFR

10
Fonds d'investissement



110+
événements
organisés en 2020

15 000
participants

Team



160
Experts

40
Collaborateurs
(équipe permanente)



Chiffres clés 2020

R&D**3136**

projets de R&D
reçus depuis
2006 dont

1719

projets labellisés

870

projets financés

Accélération**571 M€**

levés par les
entreprises
adhérentes
dont

81%

via nos services
d'accélération et R&D
(ie 464 M€ levés par des
entreprises ayant bénéficié
de notre accompagnement,
depuis la création de Cap
Digital)

33%

des entreprises
Next40 sont
membres de
Cap Digital

22%

des entreprises
FT120 sont
membres de
Cap Digital
(25% si l'on s'en tient aux
entreprises FT120
de l'Île-de-France)

**Transfo
Num****100+**

mises en relation
qualifiées

start-up / grands comptes
en 2020 via nos
programmes

100+

projets d'open
innovation

menés par le pôle
depuis 2015

Europe

42+

projets européens
dans lesquels le pôle est
impliqué depuis sa création
(coordinateur ou WP leader)
dont

|
12

projets
sur l'année 2020

230

**structures
partenaires de
Cap Digital**

Sur la scène européenne
(le nombre, en cumulé, de
partenaires de nos projets
européens)



Le paiement de demain en Europe





1. Cadre réglementaire
2. Stratégie européenne des paiements
3. Quelques initiatives majeures

Un cadre réglementaire foisonnant et complexe

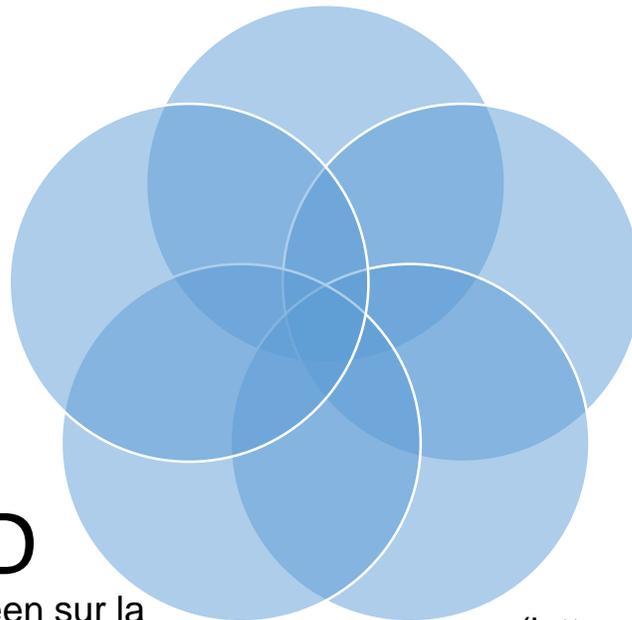


Règlement IFR

(règlement européen sur les commissions d'interchange)

Autres :

- CBDC (Monnaies Digitales de Banque Centrale)
- Intelligence Artificielle
- Open finance
- Identité numérique



DSP2

(Directive sur les Services de Paiement 2)

RGPD

(Règlement européen sur la protection des données personnelles)

AML

(lutte contre le blanchiment)

Directive sur les Services de Paiement 2



Rappel : la DSP2 comprend deux axes principaux :

- Lutte contre la fraude en e-commerce avec une obligation d'authentification forte si la transaction est à l'initiative du client et hors exemptions (principalement TRA et petits montants)
- Open banking avec la création de deux nouvelles catégories de Prestataires de Services de Paiement (PSP) :
 - accès aux comptes de paiement (AISP)
 - et initiation de paiement (PISP)

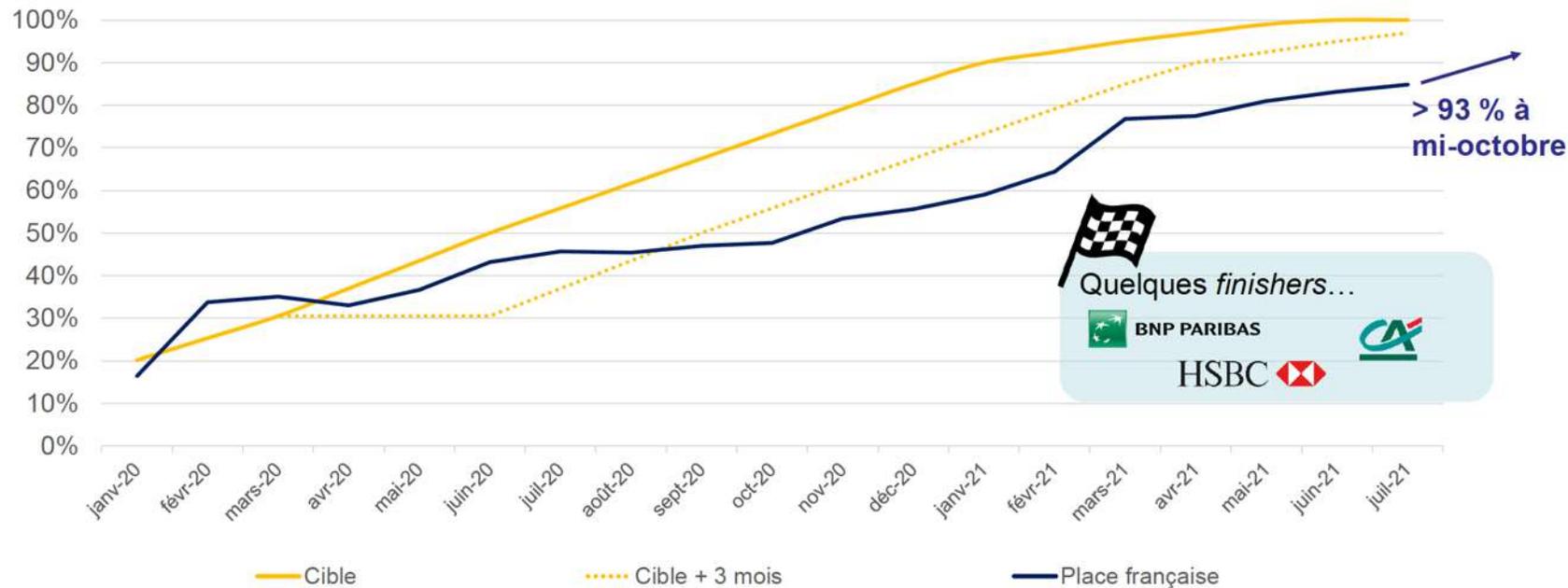
Mise en œuvre de la DSP2

Authentification forte

Où en est-on ? Côté émetteurs

Volet consommateurs - Part des porteurs actifs sur internet enrôlés

Priorité = déployer les solutions alternatives (SMS renforcé) **d'ici fin octobre**



Source : OSMP



Mise en œuvre de la DSP2

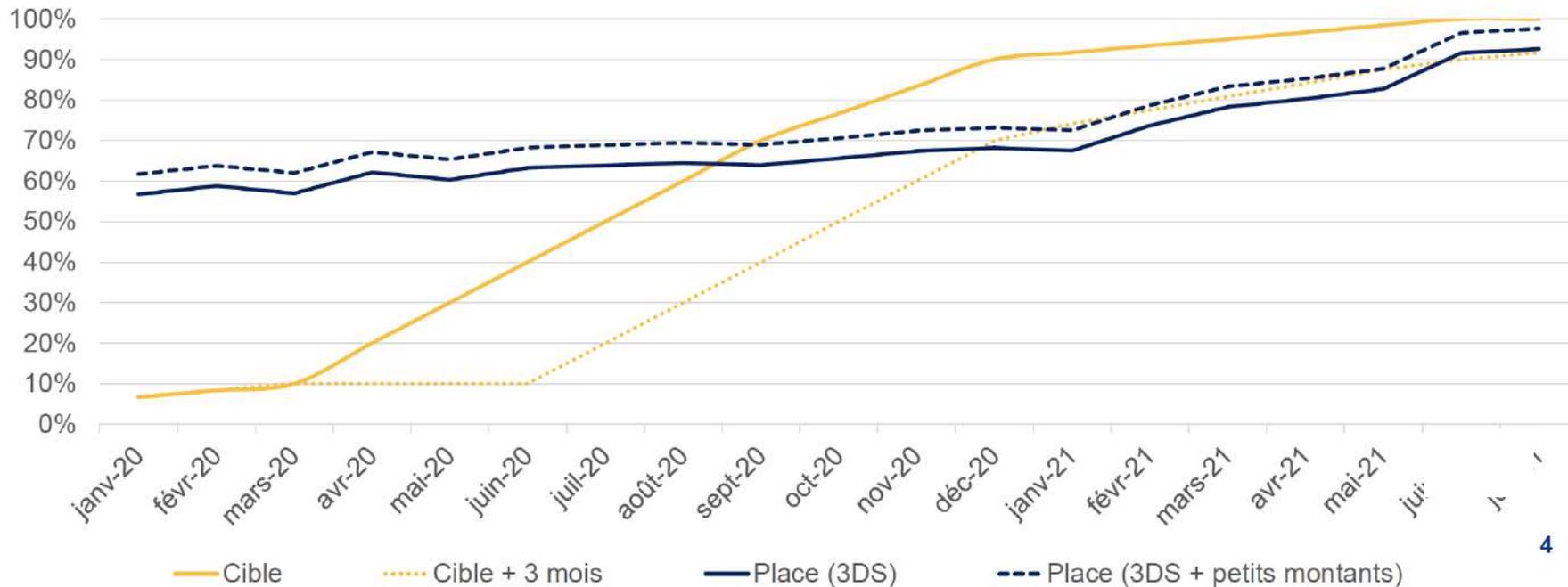
Authentification forte

Où en est-on ? Côté accepteurs

Volet commerçants - part des flux soumis à obligation de SCA en valeur



Taux de conformité élevé – Axes de progrès : qualification MIT/MOTO et secteurs exemptés



4

Source : OSMP



Mise en œuvre de la DSP2

Authentification forte, de nombreux travaux restent à l'ordre du jour :

- Conformité des MIT* et du secteur TOURISME / TRANSPORTS
- Accessibilité des exemptions
- Parcours sur mobile
- Gestion de différents cas de fallback**
- Baisse effective du taux de fraude

Open Banking :

- Conformité à la lettre pour les APIs d'initiation et d'accès aux comptes
- L'initiation de paiement se développe
- Un cadre élargi à préciser

* Transactions initiées par les commerçants

** Solutions de repli



1. Cadre réglementaire
2. Stratégie européenne des paiements
3. Quelques initiatives majeures



Stratégie européenne des Paiements



- Une démarche de la Commission Européenne présentée en septembre 2020, confirmée par le Conseil et par l'Eurosystème
- Le paiement instantané défini comme une nouvelle norme



Le document en français est accessible via ce lien :

<http://www.mercatel.info/doc-507-strategie-europeenne-des-paiements.html>

Stratégie européenne des Paiements

qui repose sur 4 piliers :

- Des solutions numériques et instantanées
- Des marchés innovants et compétitifs
- Des systèmes efficaces et interopérables
- Des paiements internationaux efficaces y compris pour les envois de fonds



Stratégie européenne des Paiements



Le paiement instantané défini comme une nouvelle norme

- Vers une obligation pour les PSPs
- Une norme européenne en matière de QR code
- Des coûts pour les consommateurs qui ne soient pas supérieurs au virement
- Des fonctions complémentaires comme le remboursement ou le traitement par lot

Stratégie européenne des Paiements



Et aussi :

- Exploiter le potentiel de l'identification numérique pour l'authentification à distance
- Réaffirmation de la validité de la DSP2 (SCA et Open Banking)
-



Converger avec la Stratégie nationale des paiements

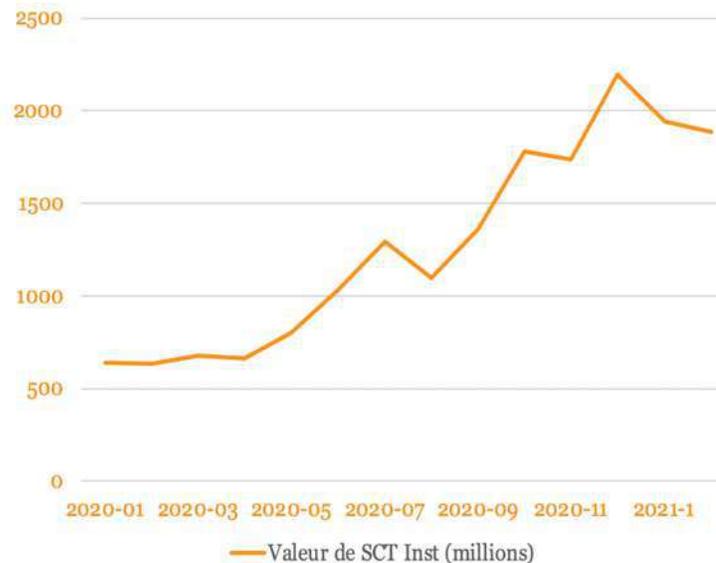
Le virement instantané En France

Un démarrage à un niveau modeste mais...



Un volume de SCTInst multiplié par près de 3 sur un an

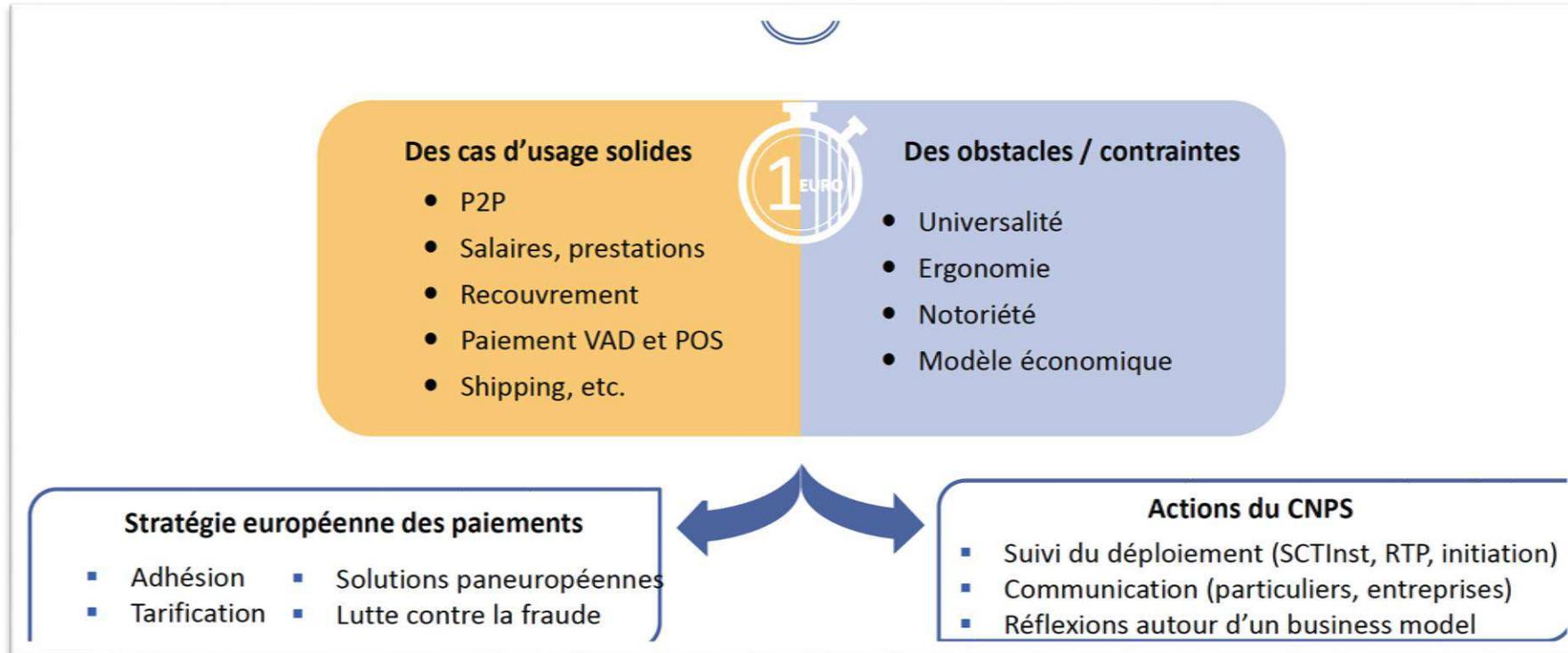
5,9 millions de SCTInst échangés sur Stet en septembre 2021 pour un montant moyen de 469 euros



Source : CNPS

Le virement instantané En France

En synthèse



Source : CNPS

1. Cadre réglementaire
2. Stratégie européenne des paiements
3. Quelques initiatives majeures



Deux initiatives d'origine interbancaire

- **European Payments Initiative (EPI)** : le bénéfice d'un environnement favorable
- **Request to Pay (RTP)** : un « scheme » dont l'ampleur demande à être précisé



European Payments Initiative (EPI) **EPI** European Payments Initiative INTERIM COMPANY



Une initiative de 16 banques européennes annoncée en juillet 2020 qui bénéficie d'un environnement favorable :

- Fort engagement des principales banques françaises et des industriels également très actifs
- Carte et wallet, basé sur l'infrastructure du paiement instantané
- Soutenue par la Commission Européenne et la BCE
- Une décision de GO / NO GO attendue ce mois ci pour un démarrage en 2022



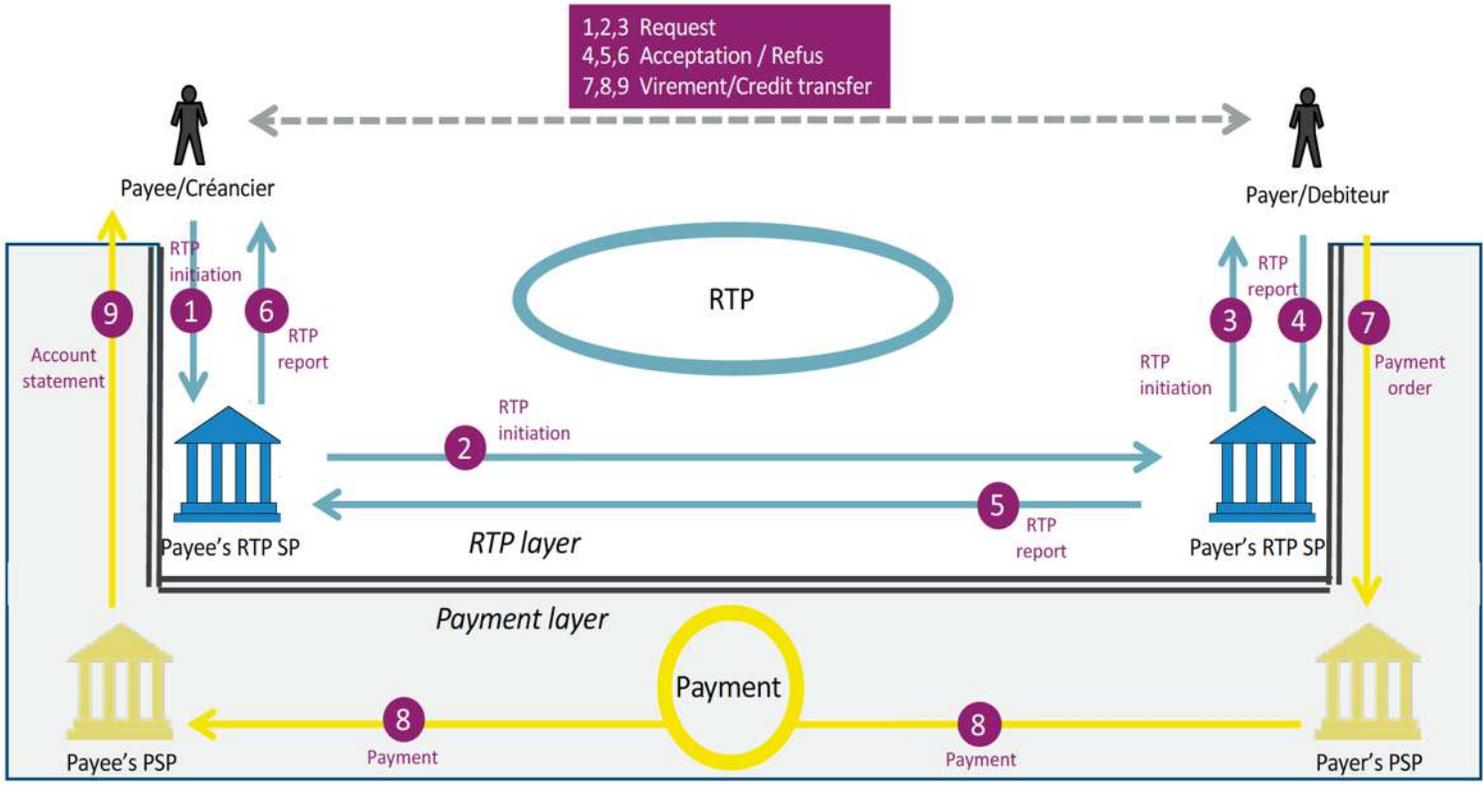
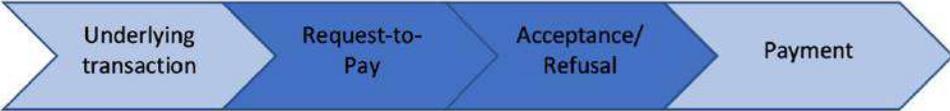
Rappel des enjeux et questions pour le commerce :

- Gouvernance
- Modèle économique
- Frein ou accélération du virement instantané ?
- Des conséquences sur le parc d'acceptation
- Des trajectoires nationales à construire

Le commerce (la demande) doit s'organiser pour devenir une force de propositions

Request to Pay (RTP)

La RTP fait le lien entre la transaction commerciale et le paiement



Request to Pay (RTP)

Une initiative interbancaire pour un sujet d'actualité :

- Il s'agit de donner aux bénéficiaires les moyens de recueillir le consentement des payeurs (oui ou non / quand / combien)
- Forte cohérence avec le développement (et l'obligation de facturation électronique)
- Débouche sur un virement (instantané ou pas)
- Vers la création d'un « scheme » européen sous l'égide de l'EPC avec la standardisation des messages échangés
- Choix d'un organisme chargé de délivrer des habilitations



Request to Pay (RTP)

Rappel des enjeux et questions pour le commerce :

- RTP vs. Initiation de paiement
- Modèle économique
- Principaux cas d'usage
- Disponibilité des offres





Alexandre LECLERC

MARKET PAY

Directeur Marché des Paiements



MARKET PAY

Les paiements de demain en Europe

Initiation de virement

By Market Pay



Le Paiement Initiation Service Provider (PISP) est un nouvel acteur de la chaîne de paiement qui propose le virement instantané (SCT Inst)

L'Instant Payment, nouveau moyen de paiement et opportunité pour les commerçants :

RAPIDITE	PLAFONDS	DISPONIBILITE
Paiement en moins de 10 secondes	Montant max. actuellement à 100 000€	24h/24 7j/7

- Abroge les frontières intra-européennes
- Un moyen de paiement voulu concurrentiel
- Des travaux de place favorables à son développement



Des avantages pour les commerçants et leurs clients

Pour le commerçant

Meilleur taux de conversion

Grâce à un moyen de paiement au plafond de dépense élevé.



Diminution des coûts

Un modèle économique adapté permet de minimiser les coûts.



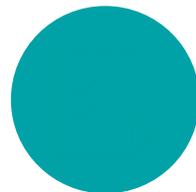
Garantie de paiement

Un paiement exécuté en quelques secondes et irrévocable.



Réconciliation simplifiée

La référence de commande est automatiquement renseignée dans l'ordre de virement



Pour le client

Parcours fluide

Un parcours équivalent à celui du paiement par carte, sans enrôlement préalable.

Pas de saisie d'IBAN, ni d'ajout de compte bénéficiaire.



Sécurité

Un paiement avec authentification forte, sans saisie de PAN, permet de diminuer le risque de fraude.



Plafond de paiement élevé

Un montant maximal fixé à 100 000 € permet de diminuer le taux de rejet.



Vidéo du parcours de paiement e-commerce par Market Pay :

<https://www.youtube.com/watch?v=7tnE7a2xcsl>



Des parcours clients couverts mais pas tous

Le cadre de la DSP2 permet aux acteurs du marché de répondre à certains besoins commerçants

Parcours disponibles actuellement

- e-commerce standard
- En magasin en mobilité
- Paiement à la livraison

Parcours de demain

- Montant final inconnu
- Paiements récurrents
- Remboursements instantanés

Il est nécessaire de poursuivre le développement de nouveaux parcours afin d'augmenter l'adoption du marché.



A propos de Market Pay

La fintech Market Pay est un prestataire de paiement européen créé pour répondre aux enjeux du commerce omnicanal.

Grâce à sa maîtrise de la chaîne de paiement, nous accompagnons les commerçants dans le déploiement de solutions de paiement innovantes et simplifiées grâce à notre connaissance pointue du secteur du retail, tant physique que e-commerce.

Sa plateforme unifiée supporte un volume de 2,3 milliard de transactions, la gestion de 45 000 terminaux dans 5 pays.



Alexandre Leclerc

Directeur Marché des Paiements

alexandre_leclerc@marketpay.eu

<https://marketpay.eu/> |





Waleran GUINARD

BNP Paribas

Head of Consumer Cards



BNP PARIBAS

EPI

CASH MANAGEMENT
NOVEMBER 2021



BNP PARIBAS

EPI MEMBERS SHARE CONVICTIONS ON HOW TO ADDRESS MAJOR CHALLENGES OF RETAIL PAYMENTS IN EUROPE

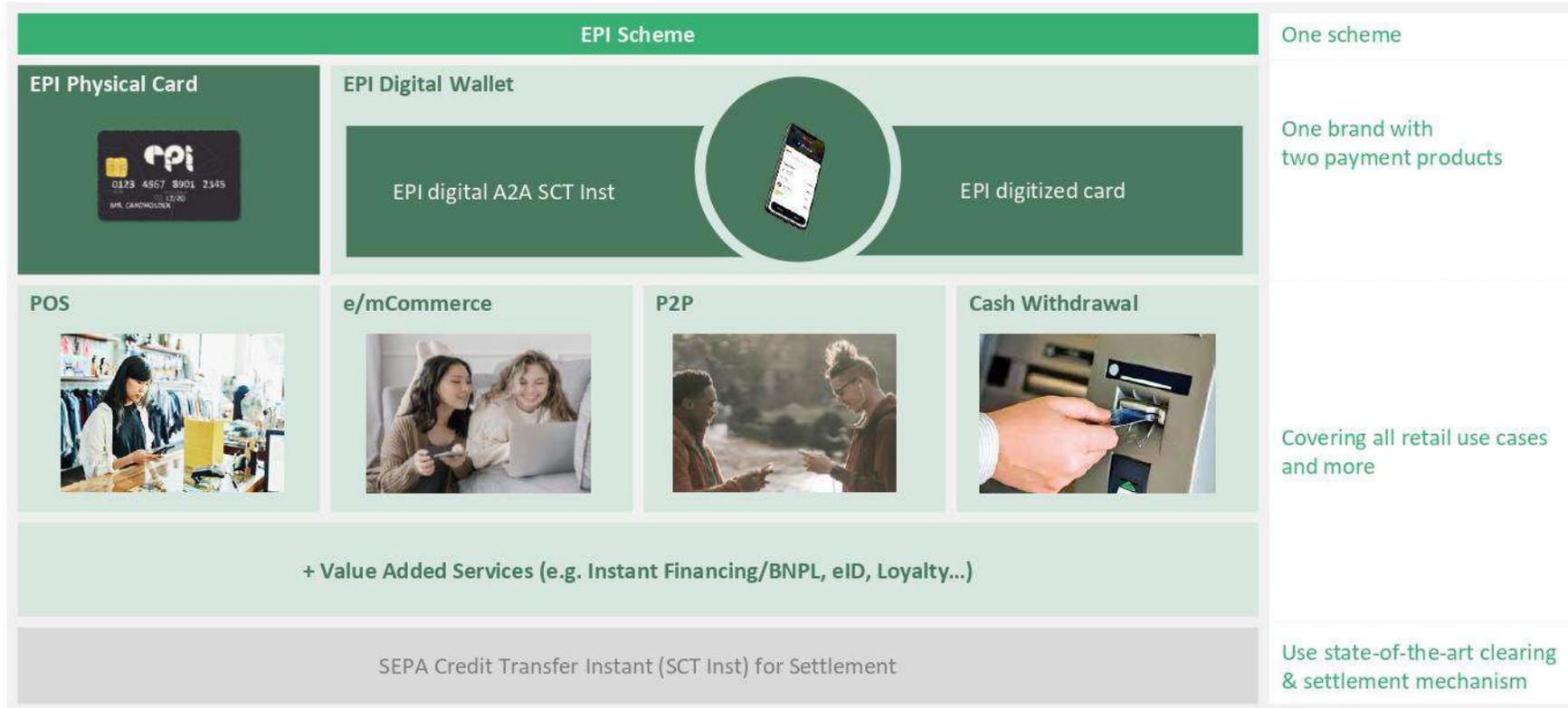
Conviction of EPI members for EPI

1	EPI members fully perceive the need to develop a solution which will be able to compete in the market (GAFA, ICS) and to avoid disintermediation
2	EPI members see an interest in becoming independent
3	EPI members want to achieve efficiency in innovation and critical mass in order to perform ultimately more than current domestic schemes
4	EPI members see an interest in leveraging instant payments
5	EPI members want to cover effectively e-and m-commerce use cases with a relevant solution
6	EPI members share the vision of public authorities for European retail payments, in particular the need to develop a pan-European solution independent from non-European global players

TARGET EPI MISSION

“Our mission is to create a unified digital payment solution tailored for Europe, providing value to European consumers, merchants, banks and payment service providers.”

EPI WILL BE A SCHEME AND AN END-TO-END PAYMENTS SOLUTION FOR ALL MAJOR RETAIL USE CASES UNDER ONE STRONG EUROPEAN BRAND



- EPI will provide the front-end and technical middle layer to Europe and will rely on various existing clearing & settlement infrastructures able to function in SCT Inst
- The solution will be set up through a European limited liability company

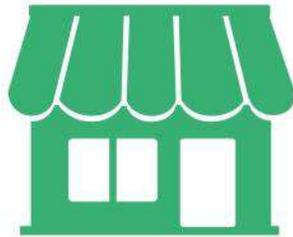
* Inclusion of other, non-EPI, payment instruments is optional and on a issuer-by-issuer / acquirer-by-acquirer basis during the transitional period and until customer habits have evolved towards EPI payment instruments

EPI WILL OFFER AN “ALL IN ONE” SOLUTION FOR EUROPEAN CONSUMERS, AT LEAST ON PAR WITH EACH BEST-IN-CLASS PLAYER



- The presented offer is a basic setup and needs to be enriched in the future.
- Therefore, an important innovation budget of 75 M€ per year is foreseen in order to enable competitiveness

EPI VALUE PROPOSITION WILL ADDRESS FIVE TOP NEEDS OF MERCHANTS



EPI value proposition for merchants

ATTRACTIVE FEATURES AND VALUE-ADDED SERVICES

- All use cases in covered by one solution which will ease omnichannel functioning
- Presence of tools helping to run the business (e.g., reconciliation and management of fund, invoice management, inventory management)
- Value-added services to grow the business in the target solution (e.g, instant financing validated, data analytics and loyalty programs management under discussion)

EASY INTEGRATION

- Consistent acceptance standards
- The integration adapted to the size of the merchant: limiting impact for large merchants and facilitating installation for small ones
- Online, the solution must easily be addable to already existing digital ecosystems

ATTRACTIVE PRICING

- Ambition to be cheaper for merchants than the ICS: lower scheme fees, lower Intereuropean processing fees and a choice to initiate digital SCT Inst or card transactions
- Interchange for cards and alternative business model for digital SCT Inst transactions

IMMEDIACY OF PAYMENT REALIZED AND/OR PAYMENT GUARANTEE

- Immediate notification of payment realized (or at least guarantee of payment) when transaction is made
- Merchants will be able to choose their preferred payment settlement method: immediate one-by-one fund transfer or batch mechanism at end-of-day

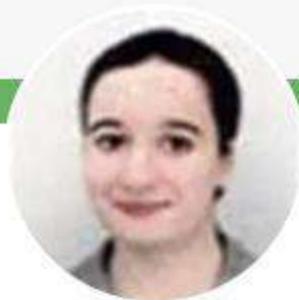
ACCESS TO ALL EUROPEAN CLIENTS

- Attract new clients

MORE THAN 20 BANKS ARE COMMITTED TO EPI, TARGETING AN OVERALL 60-65% MARKET SHARE OF IN-SCOPE* TRANSACTIONS BY 2025



* in-scope transactions = all card transactions plus digital solution transactions in the 5 countries currently involved



Fanny RODRIGUEZ

Bridge powered by Bankin'

Responsable Affaires Publiques et
Partenariats



Le e-commerce à l'heure de l'open banking



Nos offres pour fournir des expériences de paiement digital



100%
documenté



100%
APIsé



Rapidité
d'intégration

| Pay

Intégrez une solution de paiement sécurisée **plug-and-play**, pour augmenter vos taux de conversions à **coûts réduits**. Bénéficiez d'une **réconciliation** facilitée et de taux de fraude plus faibles.

| Pay by Link

Acceptez les paiements en quelques secondes. Proposez une expérience de paiement **simplissime** et **rapide**, grâce à une solution **clé-en-main** fondue dans le parcours d'achat. Plus besoin d'avoir recours à des intégrations complexes.

| Virement Unitaire

Augmentez les taux de conversion dans vos funnels de paiement. Permettez à vos clients de régler des **hauts paniers** avec une solution de paiement adaptée à vos produits et services via une **expérience fluide et intégrée** à vos parcours.

| Virement Multiple

Payez vos **fournisseurs** ou les **salaires** par lot, en un seul virement et **en quelques clics seulement**. Simplifiez et faites économiser un temps précieux aux entreprises.

Nos offres pour fournir des expériences de paiement digital

| Pay

Intégrez une solution de paiement sécurisée **plug-and-play**, pour augmenter vos taux de conversions à **coûts réduits**. Bénéficiez d'une **réconciliation** facilitée et de taux de fraude plus faibles.

| Account Check

Vérifiez en toute simplicité les informations du **titulaire d'un compte bancaire** tout en proposant des parcours d'**onboarding (KYC, KYB) fluides et sans coutures**.

| Aggregation

Profitez d'une connexion à tous les **types de comptes** bancaires de vos clients en leur proposant un parcours de **synchronisation optimisé** et performant pour vos conversions, grâce à un funnel **certifié DSP2**.

| Data Enrichment

Accédez à des données bancaires **enrichies, catégorisées** et nettoyées, grâce à des algorithmes d'extraction des libellés avancés, pour améliorer votre **analyse financière** et ainsi consolider vos services et produits.

| Decisioning

Analysez les **habitudes** et les **comportements** de consommation de vos clients, grâce à des rapports et des **détections de données** catégorisées et enrichies. Proposez ainsi des **offres pertinentes** et des **services performants**.

Digital payment experiences provider



100%
Indépendant



Certifié
DSP2



Etablissement
de Paiement



Etablissement de Paiement N° 16918
Perspecteev SAS

8

millions de comptes synchronisés quotidiennement

200

institutions financières connectées sur 5 pays

+1 Md

d'euros de virements déjà initiés

100

collaborateurs experts

+120

clients

sage

Cdiscount

experian

cegid

PayFit

MII EIS
BANQUE

ALD
Automotive

FLOA
Bank

LA
BANQUE
POSTALE

KPMG

AGICAP

BLING

alma

indy

Mansa.

FITECO
Expertise comptable - Conseil - Audit

Pennylane

Greenly

RCA

WiSEED
CONNECT. INVEST. COLLECT.

october

finex
kap

inqom

Keetiz

selfmed
L'INNOVATION COMPTABLE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Pledg

LAZARD
FRÈRES BANQUE

evaliz

Bankin'

ODDO BHF
BANQUE PRIVÉE

sinao

luko

osilvr

Quelques challenges du parcours clients dans le e-commerce

Se faire payer



- Une solution de paiement augmente le taux de conversion

Connaitre ses clients



- Un parcours d'onboarding amélioré et une connaissance client qui permette de mieux cibler les offres à proposer

Facilités de paiement



- Aller jusqu'au bout du parcours de vente et toujours être force de proposition d'alternatives

Réconciliation des paiements



- Un flow back office optimisé pour un gain de temps, de ressources et de moyens

Un parcours fluide et sans coutures



- Plus qu'une révolution un parcours clients toujours plus fluide

Pourquoi nous choisir ?



Nos forces et valeurs reconnues par nos clients



**LEADER &
INDÉPENDANT**

- **Un rôle majeur** au sein des développements de la DSP2
- Un acteur **pionnier** qui a comme mission **d'innover** pour ses clients
- **1^{er} acteur agréé** Établissement de Paiement (7 et 8) en Europe (agréé par l'ACPR)
- Unique acteur européen **indépendant** des institutions financières



**FIABLE &
EXEMPLAIRE**

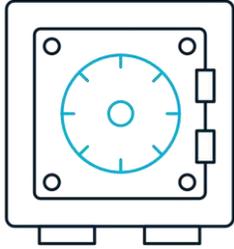
- Nos APIs sont un **élément clé** de la proposition de valeur **Bankin'** et ses **4Mn d'utilisateurs**
- **10 ans d'expérience** dans la catégorisation et l'enrichissement de données
- Nos solutions sont intégrées par des **acteurs leaders** dans leurs domaines



**SIMPLE &
SÉCURISÉ**

- Intégration **facile et rapide** prisée par les développeurs
- Intégration avec vos SI afin de **faciliter la réconciliation** et les **rapprochements** (Kyriba, SAP...)
- Un **support dédié** et un **suivi opérationnel continu**
- Notre priorité est **la sécurité des données de vos clients**

Nos solutions sont sécurisées et conformes



Protection des données personnelles

Nous respectons les dispositions de la loi informatique et liberté ainsi que celles le RGPD pour tous les traitements que nous réalisons.



Agréé par l'ACPR

Nous sommes agréés en tant qu'**Établissement de Paiement** auprès de l'ACPR qui contrôle notre activité.



Hauts standards de sécurité

Toutes les données sont chiffrées par les derniers algorithmes de chiffrement du marché. Nos serveurs sont localisés en Union Européenne et possèdent un haut niveau de certification et sont surveillés 7j/7 et 24h/24.

Déjà + de 100 références

Cdiscount

cegid

MILLEIS
BANQUE



ODDO BHF
BANQUE PRIVÉE

experian™

BANQUE
Casino

KPMG

sage

october

AGICAP

Bankin'

FITECO
Expertise comptable - Conseil - Audit

georges

bellman.

zenfirst

Carbo

ideel

Keetiz

Mansa.

unnax

holded

dougs

iPAIDTHAT

Ditto°



Freebe.me

inqom

KOALABOOX

DOMETECH
Logiciels Immobiliers

evaliz

AXONAUT

finex
kap

sinao

selfmed
L'INNOVATION COMPTABLE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

L'Open Banking transforme le virement en moyen de paiement simple et sécurisé

Proposez un paiement par virement bancaire directement depuis vos interfaces clients et dans vos processus de paiement et de recouvrement



- Des plafonds de paiement élevés
- Pas de date d'expiration
- Moins coûteux que le paiement par CB
- Sécurisé et sans chargeback (irrévocable)
- Expérience utilisateur simple et rapide (paiement en quelques clics)
- Risque de fraude très fortement limité



Le virement bancaire offre des avantages clairs

Limitations de la carte bancaire :



- **Plafonds limités et date d'expiration**
- **Chargeback & fraude** : les paiements cartes sont sujets à la fraude et révocables par les clients
- **Coût élevé** : les transactions faites avec des cartes professionnelles et sur des montants élevés sont très coûteuses pour vous

Limitations du prélèvement :

- **Révocabilité** des prélèvements à 8 semaines

Avantages de | Pay

- Les virements Open Bankin ont des **plafonds élevés et n'expirent pas**
- Les virements sont **irrévocables** (sans chargeback) et **moins sujets à la fraude**
- Les virements **deviennent progressivement instantanés** permettant aux bénéficiaires de recevoir les paiements clients plus rapidement
- **Coût d'acceptation moindre** que celui de la CB

Le paiement par virement traditionnel est souvent manuel et source d'erreur

Le virement traditionnel pose de nombreux problèmes...

- Avant de pouvoir payer **l'acheteur doit vous ajouter comme bénéficiaire de confiance** en rentrant **manuellement votre IBAN et BIC** (cette opération peut prendre jusqu'à 48H)
- L'acheteur initie le virement lui-même en y **ajoutant** (ou non) une **référence manuellement**
- Vos clients peuvent se tromper dans le montant du virement
- La **réconciliation** des virements est **difficile** et souvent **manuelle** pour vous

...tous résolus par  **bridge** | Pay

- Une expérience utilisateur **simple, rapide et intégrée** dans vos interfaces
- **L'ordre** de virement est **pré-remplissé** et votre client n'a rien à remplir manuellement
- L'authentification forte se fait **immédiatement** sur l'interface bancaire du client et **en quelques clics**
- La **réconciliation des paiements** est **automatique** pour vous

Ces enjeux s'appliquent de manière similaire ou amplifiée pour les paiements par **chèque**

Virement bancaire en un coup d'oeil

Sécurisé par 



Virement Bancaire

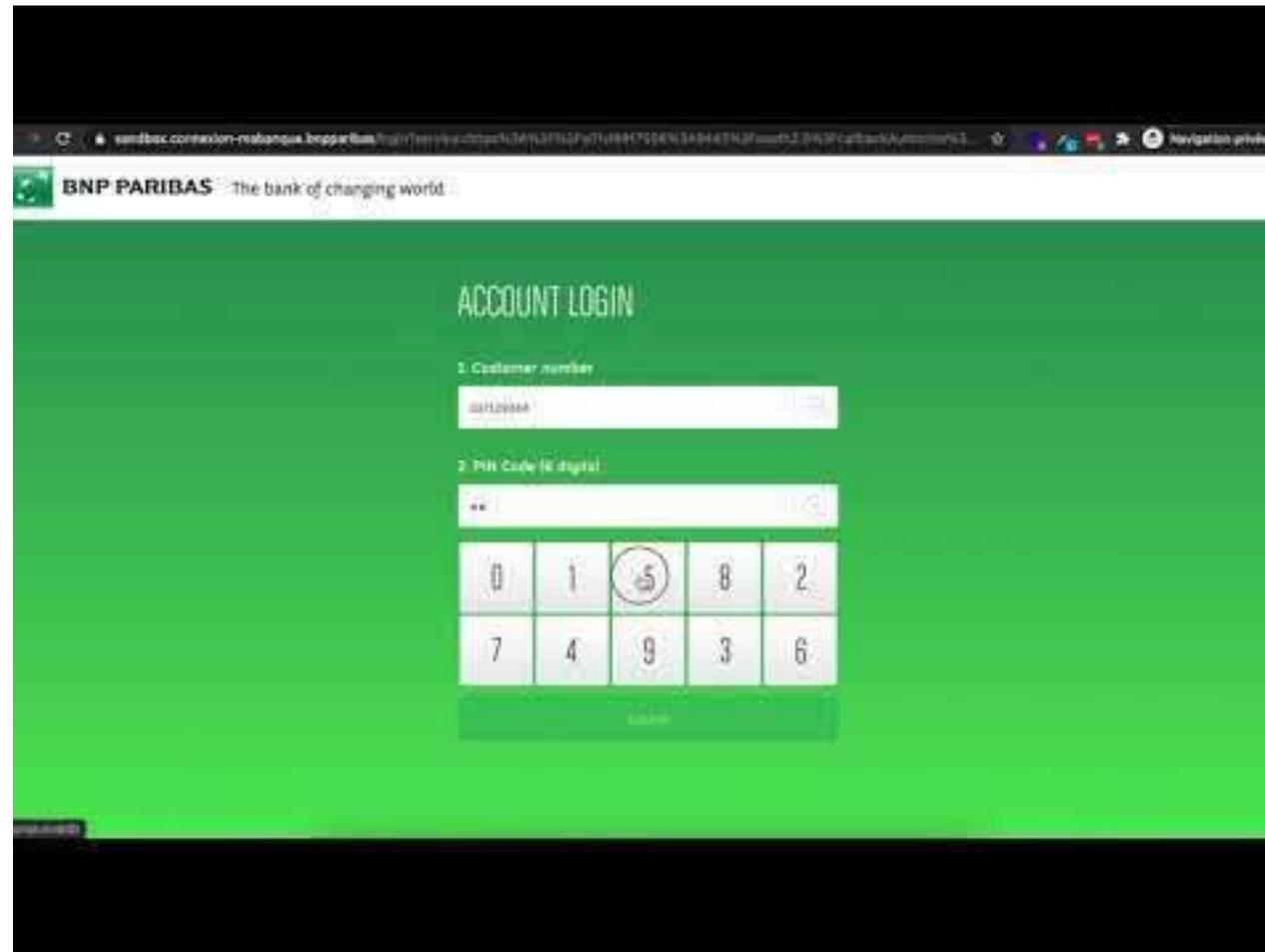


Payment capture	Deferred	Immediate	Immediate	Immediate
High amount	Limited	Possible	Possible	Possible
Commissions per payment	Multiples & variables	Unique and variable	Unique and variable	Unique and variable
Fraud	Moderate	Moderate	Low	Low (SCA, identification, LCBFT...)
Chargeback	14 days	13 months	Irrevocable	Irrevocable
Reconciliation errors	Low	Moderate	High	Low
Customer journey	✓	✗	✗	✓

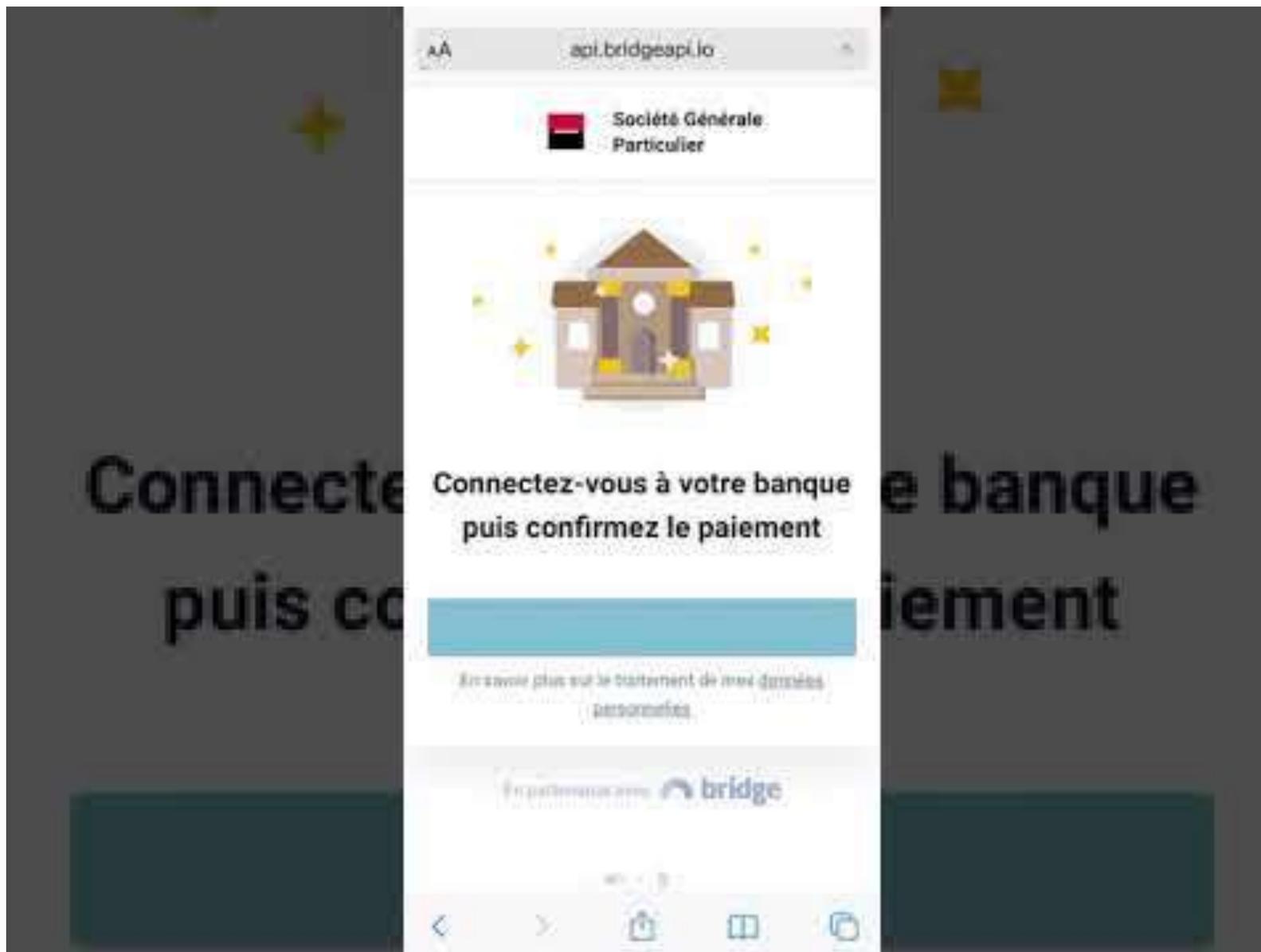
Quelques use cases

Démonstration du parcours Virement bancaire

Sécurisé par  bridge



Démonstration du parcours Bridge Pay by Link



Adapté pour les hauts paniers

Acceptez
les paiements
en quelques secondes



Nous contacter :

Fanny Rodriguez

Head of Public Affairs

✉ fanny.r@bridgeapi.io

Tester gratuitement :

Accéder à notre documentation [ici](#)



Empower Financial Innovation

2^{ème} partie : Table ronde



Intervenants



Antoine LECLERCQ

KINGFISHER CASTORAMA

Cash Manager



Geoffrey THIERRY

DECATHLON

Responsable encaissement -
Trésorerie



Christophe MARIETTE

LYRA

Directeur commercial



Rami SALEM

Upstream Pay

Chief Commercial Officer

Questions

1

Quel regard portez-vous sur EPI et l'Europe des paiements ?



2

Les nouvelles offres d'Open Banking et d'initiation de paiement répondent-elles à un vrai besoin du marché ?



3

L'Europe définit le paiement instantané comme le « new normal »; que pensez-vous de cet axe et comment se positionne t-il de votre point de vue dans un paysage plus large (extra-européen) ?



Merci pour votre attention



Nos prochains événements

Nos prochains événements

PICOM® by cap-digital

DÉCEMBRE
14
14h30

Webinar

Identité numérique et paiement

Mercatel
Pour le Commerce et la Distribution

CB

Je m'inscris

- **Romain Meggle** - Head of CB Innovation Lab - [CB](#)
- **Jean-Michel Chanavas** - Délégué Général de [MERCATEL](#)
- **Pierre Chassigneux** - Directeur des Projets & Évolutions - [CB](#)
- **Florent Camus** - Directeur BU Engineering - [INETUM](#)
- **Rabye Marouene** - Mobile & Connectivity Director - [SPLIO](#)
- **Bertrand Bouteloup** - Directeur Général Adjoint - [ARIADNEXT](#)

À votre écoute



Assistante Administrative
et Comptable
Mélanie THELIER



Chargée de communication
Nadege LEGRAND



Chef de projet R&D
Bruno DUBOIS



Directeur Bureau de Lille
Pierre BLANC

A large crowd of people is gathered in a grand, ornate hall with high ceilings and arched windows. The scene is dimly lit, with stage lights and a large projection screen visible in the background. The overall atmosphere is that of a professional event or conference.

cap.digital
Paris Region

Construisons un avenir qui nous ressemble