

Candidature Assemblée générale 2019



Richard COLLIN NEXTMODERNITY

 www.linkedin.com/in/richardcollin

 www.twitter.com/richardcollin

Fonction : Associé

Descriptif organisation : Filiale du groupe de services IT vNext avec 110 collaborateurs et un CA de 14 M€, Nextmodernity est une société de conseil et de services spécialisée dans l'accompagnement du changement des organisations, des métiers et des collaborateurs qui cherchent à améliorer leur efficacité collective dans un monde digital et mobile.

Collège : Petites ou micro Entreprises

Numéro d'adhérent : 1085

Bio

Richard Collin, diplômé ingénieur ESME, IAE Grenoble, DESS Sciences sociales Paris- Sorbonne, INSEAD (IAMP), Fellow Western Behavioral Scientific Institute (UCLA-CA), est un expert qui accompagne les entreprises dans leur transformation compétitive dans une économie numérique et de l'innovation. Professeur à Grenoble Ecole de Management, directeur de l'Institut de l'Entreprise 2.0, il a été CEO de Trivium, éditeur du logiciel des arbres de connaissances et fondateur et CEO du Neurope Lab, European Research Centre for the Knowledge Age. Il a occupé des responsabilités de senior management international dans des multinationales de la haute technologie. Conférencier, auteur de nombreux articles, il a été désigné comme un des managers du futur par le magazine 01 Informatique.

Son projet pour Cap Digital

Administrateur de Cap Digital depuis trois ans, j'ai eu l'occasion de participer et de contribuer à différentes réflexions et initiatives.

Alors que notre Pole aborde une nouvelle et importante étape dans son développement et son positionnement, il est plus que jamais nécessaire d'avoir à la fois le coup d'avance et de faire un pas de côté.

.../...

.../...

En effet les évolutions nécessaires de notre modèle financier liées aux différentes évolutions politiques et budgétaires, la transformation accélérée d'un écosystème de l'innovation et de la technologie désormais multipolaires, le rapprochement avec Advancity et d'autres envisageables, nous impose probablement à la fois de pivoter, de nous centrer plus encore sur notre coeur mission et d'animer notre communauté en démontrant notre valeur ajoutée en étant un levier incontournable de création de valeur.

Dans ce contexte, mes convictions et propositions sont qu'au moment où le plus de digital exige plus d'humain, nous nous devons de porter plus d'attention sur les capacités de tous les acteurs à devenir aussi des entrepreneurs de transition. Porter et incarner des valeurs de partage et de solidarité mais aussi des capacités nouvelles de leadership et de maker.

A ma mesure, je m'engage à y contribuer.

