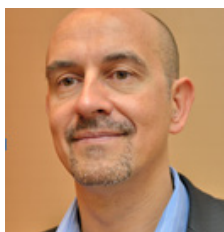


Candidature Assemblée générale 2019



Albert DA SILVA PIRES GEOCONCEPT SAS

 www.linkedin.com/in/albert-da-silva-pires-1304732

Fonction : Responsable des partenariats institutionnels

Descriptif organisation : Fondé en 1990, GEOCONCEPT est une entreprise spécialisée dans la conception et l'édition de technologies d'optimisation géographique pour les professionnels et compte parmi les leaders mondiaux dans les données et applications d'information et d'optimisation cartographique pour les entreprises et les organismes publics.

Collège : Moyennes Entreprises

Numéro d'adhérent : 2208

Bio

Titulaire d'un D.E.A. Systèmes spatiaux et aménagements régionaux, et Doctorant, ULP Strasbourg, Albert occupe, depuis 1999, le poste de Responsable des partenariats institutionnels chez GEOCONCEPT Éditeur de SIG. Il est également membre du jury du Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) de Géomaticien Commission Paritaire Nationale de l'emploi et la Formation Professionnelle de la branche - FAFIEC, expert à l'AFNOR et membre du pôle Formation-Recherche de l'AFIGEO. Il est l'auteur de nombreuses publications dont « La géographie de la santé : aménagement sanitaire et médicosocial en France métropolitaine », parue en 2019.

Son projet pour Cap Digital

Mon projet en tant que futur membre du conseil d'administration du collège des PME serait de souligner les besoins et les évolutions sectorielles de cette catégorie d'entreprises pour une adéquation plus réaliste aux subventions proposées par les financeurs publics.

Aussi, dans la continuité des différents axes de travail initiés par CAP DIGITAL qui permettent une meilleure identification des projets et une meilleure cartographie des compétences des PME, mon souhait serait d'affiner la granularité de cette cartographie et de créer des indicateurs métiers, pour spécifier en amont les profils des entreprises et les compétences utiles et nécessaires à la réalisation des projets. De nouveaux services pourraient être mis en place, plus particulièrement, pour constituer des consortia mieux armés et moins opportunistes, dans le but précis d'augmenter le taux de réussite aux projets subventionnés par l'union européenne et donc de réduire « notre déficit de présence » au sein de l'Europe.

Enfin en tant que membre du Pôle Formation-Recherche de l'AFIGEO (Association française pour l'information géographique) il serait intéressant d'envisager de nouvelles formes de collaboration pour mieux identifier les métiers qui exploitent la géomatique, afin de favoriser l'émergence de nouvelles synergies pour la créativité et la diffusion des savoirs.