

Candidature Assemblée générale 2019



Hélène CHARBONNIER UNIVERSCIENCE



www.linkedin.com/in/helenecharbonnier



www.twitter.com/PetiteChanOk

Fonction : Directrice des éditions et du transmédia

Descriptif organisation : L'Établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie, également dénommé Universcience, est un EPIC sous la double tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et du ministère de la Culture. Universcience a pour ambition de faire connaître et aimer les sciences d'aujourd'hui ainsi que de promouvoir la culture scientifique et technique.

Collège : Grandes Entreprises, ETI ou EPIC

Numéro d'adhérent : 126

Bio

Hélène Charbonnier est Directrice des éditions et du transmédia d'Universcience depuis le 2 mai 2018. Elle est diplômée de l'université Dauphine-Ecole nationale d'administration en gestion publique, de l'ESCP-European Business School en management, de l'université Paris-V Descartes en sémiologie de l'image et du London College of Communication-University of the Arts en édition et multimédia.

Née en 1977 à Séoul, elle a occupé plusieurs fonctions, auprès des musées de Strasbourg, puis à la tête des éditions Chan-ok, EURL qu'elle a fondée en 2006, et enfin chez Flammarion. Elle a été secrétaire générale de la commission de liaison interprofessionnelle du livre et professeure associée à l'université Paris Ouest Nanterre La Défense et Directrice générale du Signe, centre national du graphisme, à Chaumont (Haute-Marne)

Son projet pour Cap Digital

La Cité des sciences et de l'industrie, associée à la création de Cap Digital début 2006, a notamment accueilli dans ses espaces "Futur en Seine" en 2009.

Avec Universcience aux côtés de Cap Digital, nous souhaitons, décloisonner les savoirs et mettre la science en culture, dans l'objectif de :

- ▶ co-construire un décryptage des grands principes scientifiques comme des avancées technologiques
- ▶ replacer les sciences et techniques au cœur de la culture et de notre société
- ▶ favoriser la synergie entre nos publics et les acteurs de l'innovation
- ▶ penser ensemble les potentialités du numérique et de l'innovation pour développer de nouvelles approches, à la fois créatives et participatives.

Hélène Charbonnier vous invite à découvrir [son projet en video](#).